

[www.benettongroup.com/40years-press](http://www.benettongroup.com/40years-press)  
**Benetton. L'avenir commence à 40 ans**

**Le 10 octobre prochain, le Groupe fêtera son 40ème anniversaire. A Paris, le Centre Pompidou présentera la vitalité de la mode intemporelle et toutes les formes de modernité vues par Fabrica.**

Benetton a 40 ans. Le 10 octobre prochain, la marque célébrera cet anniversaire à Paris, au Centre Pompidou, avec toute la vitalité, la fougue et la passion pour le futur propres à cette entreprise qui a toujours conservé sa véritable identité, celle qui a marqué toute sa vie.

Dans les locaux prestigieux de la grande institution parisienne de l'art contemporain, Benetton va réaliser un défilé qui, au fil des vêtements, va "raconter" l'histoire d'une marque, symbole de liberté, de démocratie du goût et d'un style de vie à la fois italien et cosmopolite. Dans le même temps, le Centre Pompidou présentera une exposition intitulée *Fabrica : les yeux ouverts*, conçue en collaboration avec Fabrica, le centre de recherche sur la communication né de la culture de l'entreprise Benetton, qui va nous permettre d'imaginer l'avenir et d'explorer des mondes différents où se déroule l'histoire de l'humanité.



«Pour notre anniversaire, nous avons choisi Paris – indique Luciano Benetton, président de Benetton Group – car c'est plus que jamais la capitale de la mode internationale. Notre avenir recommence à 40 ans, ici précisément, comme en 1969 quand nous avons ouvert notre première boutique à l'étranger, sur le boulevard Saint-Germain, amorçant ainsi notre développement mondial. C'est aussi pour cela que j'ai un rapport affectif très particulier avec cette ville et que je peux vraiment dire, *"J'ai deux amours, mon pays et Paris"*.

Au Forum du Centre Pompidou, le défilé du 10 octobre, (organisé en faveur de l'action du World Food Programme contre la faim dans le monde) sera en soi un véritable événement puisque ce sera la première fois que les créations Benetton seront présentées sur une passerelle. Le fil conducteur en sera la laine, essence même – avec la couleur – de toute l'innovation de Benetton qui, depuis la moitié des années 60, ne cesse de révolutionner le style vestimentaire de la vie quotidienne et des loisirs. Des articles créés spécialement pour l'occasion seront présentés, composant une collection intemporelle, multiethnique et "globale", exactement comme la marque qui la signe.

Aux côtés de Benetton, nous trouvons de partenaires prestigieux protagonistes de l'univers de habillement : à savoir Shima Seiki, une multinationale japonaise productrice de machines pour la fabrication de textiles, et Huntsman et Prochimica Novarese Group, deux sociétés spécialisées dans la coloration de fils et de tissus. Leur lien avec le Groupe va bien au-delà d'une sponsorisation classique et se définirait plutôt comme un véritable partenariat dans la recherche technologique.

Du 6 octobre au 6 novembre 2006, le Centre Pompidou présentera les projets de recherche de Fabrica qui s'expriment de multiples façons : design, photo, cinéma, musique, projets éditoriaux, internet, nouveaux médias. Tout un festival d'activités multiculturelles et internationales réunies sous le titre *Fabrica : les yeux ouverts*, ouverts justement sur le monde et l'avenir.

Le Centre Pompidou accueillera donc une exposition au niveau -1, sur une surface de 800 m<sup>2</sup> : elle commencera par une immersion totale dans un monde de l'image, des spots et des signes graphiques qui reflètent l'énergie créatrice de toute une communauté de jeunes artistes et témoignent en même temps de l'importance de la communication visuelle. Le visiteur pourra alors découvrir des photos qui composent un grand et unique reportage collectif, illustration des grands bouleversements de certaines régions de notre planète, puis il pourra consulter le Colors Notebook, un numéro spécial de Colors dont les 50 pages blanches auront été remplies sans tabou, éditeurs ou censures. On y trouve des histoires que personne n'a jamais voulu entendre et qui illustrent des pays et des situations «impossibles» où la liberté d'expression n'existe pas. Pour finir, il pourra découvrir quelques installations interactives qui, entre réalité et virtualité, l'impliqueront dans des actions créatives où se mêlent les images, les sons et le sens du temps.

Mettant l'accent sur la logique éditoriale de Fabrica, très concentrée sur "le reste du monde", certains projets exposés seront co-signés avec "Reporters sans frontières", "Terra Madre" et "World Food Programme".

Parallèlement, et pendant toute la durée de l'exposition, se déroulera un festival de cinéma et de musique.

Seront proposés des films co-produits par Fabrica Cinema, que dirige Marco Müller, et en particulier celui qui a remporté l'Oscar en 2002, *No Man's Land*, de Danis Tanovic, puis "Blackboards", de la très jeune iranienne Samira Makhmalbaf, "Seventeen Years" du Chinois Zhang Yuan, "Secret Ballot" de Babak Payami, et "Tropical Malady" du Thaïlandais Apichatpong. Pour la musique : des concerts individuels ou de groupe seront proposés, ainsi que la création européenne de *Winners* d'Andrea Molino : unissant musique et performance, cette oeuvre multimédia – conçue par Fabrica Musica, en collaboration avec le Brisbane Festival, en Australie - explore ce que l'on appelle la «culture de la victoire», c'est-à-dire cette tendance sociopolitique - commune aux deux hémisphères – à distinguer et à ranger dans des catégories les peuples, les nations, les classes et les individus et à séparer les «gagnants» des «perdants».

Pour en savoir plus:

+39 0422 519036

[www.benettongroup.com/40years-press](http://www.benettongroup.com/40years-press)

[www.benettongroup.com/press](http://www.benettongroup.com/press)

Octobre 2006