



PRESS RELEASE

Centre Pompidou
Direction de la Communication
75191 Paris cedex 04
directrice
Roya Nasser
contact presse
Yoann Gourmel
téléphone
00 33 (0)1 44 78 49 87
télécopie
00 33 (0)1 44 78 13 02
e-mail
yoann.gourmel@centrepompidou.fr

commissaire de l'exposition
Marie-Laure Jousset
conservatrice en chef
Musée national d'art moderne,
Responsable de la collection Design

FABRICA : LES YEUX OUVERTS

6 OCT. – 6 NOV. 2006

FORUM, NIVEAU -1, 800 m²

Née en 1994 d'une initiative de Luciano Benetton et d'Oliviero Toscani, Fabrica est un laboratoire de recherches en communication allant du graphisme au cinéma, en passant par le design industriel, la musique, l'édition, les nouveaux médias et la photographie. Installée dans une architecture épurée de Tadao Ando près de Trévis (Italie), cette institution originale est dirigée par une équipe internationale qui encourage la créativité de jeunes professionnels du monde entier sélectionnés chaque année sur projet, qui bénéficient alors d'une bourse d'un an pour les réaliser. A l'origine de nombreuses campagnes de communication visuelle avec de grandes organisations (Reporters Sans Frontières, Organisation Mondiale de la Santé...), ce centre privé de création favorise l'ouverture sur le monde et la mixité culturelle dans tous ses domaines d'activités. Conçue par le Centre Pompidou, l'exposition fait découvrir un ensemble important de projets conçus à Trévis. Accompagnée d'un cycle de performances musicales et d'un cycle de cinéma, l'exposition donne ainsi l'opportunité de découvrir l'étendue des réalisations de ce centre de recherches qui redéfinit les frontières entre art et communication.

We Are The Time. We Are The Famous
© Andy Cameron, Hans Raber, David
McDougall, Oriol Mesia/ Fabrica
Crédits photos: Alessandro Russotti

Divisée en quatre zones, l'exposition *Fabrica : les yeux ouverts* cherche à mettre en lumière auprès du public les travaux de ce lieu de recherches pluridisciplinaires ouvert sur le reste du monde.

La première de ces zones dévoile le cœur de l'activité de Fabrica : la communication visuelle. Graphisme, photographie et vidéo sont en effet des instruments au service des partenaires de Fabrica, parmi lesquels de nombreuses institutions et organisations non gouvernementales comme SOS Racisme, la FAO (Food and Agriculture Organization), et diverses agences des Nations Unies. Deux campagnes globales de communication sont ainsi présentées dans l'exposition : « Violence » (2004) avec l'Organisation Mondiale de la Santé et « Food for Life » (2003) avec le Programme Alimentaire Mondial.

La seconde zone dénote l'ouverture sur le monde caractéristique des activités de Fabrica avec des reportages photographiques thématiques (la famille, la mort, le climat, l'énergie...) réalisés dans le monde entier et regroupés sous le titre *I See*. Cette partie présente également un projet en collaboration avec Reporters Sans Frontières. *Colors Notebook*, qui vise à donner la parole à ceux qui en sont généralement privés à travers un recueil de témoignages écrits de personnes vivant dans les endroits les plus reculés de la planète ou dans des lieux où la liberté d'expression est menacée.

La troisième zone met en avant les expérimentations interactives tant sensorielles que cognitives développées par les équipes de Fabrica. Pour pénétrer dans l'exposition, les visiteurs doivent emprunter un escalier, déclenchant à chaque marche un son tiré de la Marimba sud-africaine. Avec *Tuned Stairways*, chacun a ainsi la possibilité de créer sa propre composition. Nécessitant elle aussi la participation physique du spectateur, *Dialogs* est une installation lumineuse et sonore. Plongé dans l'obscurité, le visiteur ne pourra en déchiffrer le(s) sens qu'en se déplaçant pour trouver le bon point de vue. De même, l'installation *We are the Time. We are the Famous* joue elle aussi avec la mobilité du visiteur en projetant son image fixe ou en mouvement selon la vitesse de ses déplacements. Conçu comme un outil de recherche interactif, *Stock Exchange of Visions* invite à porter un regard sur le futur tandis que *10x10* met en évidence la façon dont les différents médias du monde rendent compte différemment d'une même information à partir d'images piochées sur le Net. Enfin, le court-métrage *Evidence* aborde le rapport qu'entretiennent les enfants avec la télévision.

La dernière zone de l'exposition décline l'identité de Fabrica grâce à une visite virtuelle de ses bâtiments mais aussi en revenant sur les personnes qui la composent à travers des auto-portraits vidéos. L'exposition donne ainsi l'occasion de découvrir l'éventail des projets de ce centre de production à la recherche de nouveaux styles, de nouveaux langages, de nouvelles idées et de nouveaux matériaux pour créer les formes de communication du futur.

Parallèlement à l'exposition, le Centre Pompidou présente un cycle de cinéma dédié aux différentes activités de Fabrica dans ce domaine. Depuis sa création en 1998, Fabrica Cinéma prône en effet l'intervention en faveur du cinéma indépendant et en particulier du cinéma tourné en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique Latine. Soutenant les initiatives locales, ce département a ainsi aidé à produire, à co-

produire et à diffuser de nombreux films, dont entre autres, *Blackboards* de l'iranienne Samira Makhmalbaf, *No Man's Land* du réalisateur bosniaque Danis Tanovic ou encore *Tropical Malady* du thaïlandais Apichatpong Weerasethakul, primés dans d'aussi nombreux festivals internationaux. Un cycle de films réalisés, produits ou distribués par Fabrica seront projetés dans les cinémas du Centre sous la direction de Marco Müller, directeur du festival du Cinema de Venise qui animera une rencontre avec certains des réalisateurs le 12 octobre.

Enfin, un cycle de performances musicales et de concerts est aussi organisé avec notamment la présentation en avant-première européenne de *Winners* d'Andrea Molino, nouvel opéra multimédia de Fabrica Musica coproduit par le Festival de Brisbane et en collaboration avec le groupe australien de percussions TaikOz et l'orchestre symphonique de Dresde.

INFORMATIONS PRATIQUES

Centre Pompidou
75191 Paris Cedex 4
téléphone
00 33 (0)1 44 78 12 33
métro
Hôtel de Ville, Rambuteau

Horaires

Exposition ouverte
du 6 octobre
au 6 novembre 2006
tous les jours, sauf le mardi,
de 11h à 21h

Tarifs

Exposition gratuite

AU MÊME MOMENT AU CENTRE

LE MOUVEMENT DES IMAGES

5 avril 2006 - 29 janvier
2007
Attachée de presse
Dorothee Mireux
01 44 78 46 60

PAWEL ALTHAMER

13 septembre - 27
novembre 2006
Attachée de presse
Dorothee Mireux
01 44 78 46 60

CAISSE DES DEPOTS

27 septembre - 18
décembre 2006
Attachée de presse
Dorothee Mireux
01 44 78 46 60

YVES KLEIN

5 octobre 2006 - 5
février 2007
Attachée de presse
Anne-Marie Pereira
01 44 78 40 69

ROBERT

RAUSCHENBERG:
Combines
11 octobre 2006 – 15
janvier 2007
Contact presse
Yoann Gourmel
01 44 78 49 87

COMMISSARIAT

Marie-Laure Jousset

Conservatrice en chef
au Musée national d'art
moderne,
responsable de la collection
Design