

**UNITED COLORS OF BENETTON**  
**Campaña otoño/invierno 2006-07**

Nueva campaña de producto de United Colors of Benetton, fotografiada por David Sims bajo la dirección artística de Joel Berg para Fabrica.

Objetivo focalizado en la lana, que vuelve a ser la protagonista de la colección otoño-invierno, en el año en el que los United Colors celebran los cuarenta años de actividad en el Centro Pompidou de París.

28 fotografías que muestran cómo es Benetton hoy día, marca proyectada hacia el futuro, pero que conserva su marcada característica multiétnica y global.

Casting joven y estilismo adecuado, tanto en las prendas más elegantes como en aquellas más deportivas, pero siempre con un hilo conductor único: el color, el dinamismo y la internacionalidad.

El hombre adquiere relevancia en las distintas versiones de su look. Los accesorios y los calzados contribuyen siempre más a remarcar y definir el estilo de Benetton.



Créditos

Fotografía:	<b>David Sims</b>
Dirección artística:	<b>Joel Berg</b>
Estilismo:	<b>Karl Templer</b>
Casting:	<b>Jennifer Venditti</b>
Maquillaje:	<b>Diane Kendal</b>
Peinados:	<b>Guido Palau</b>

Más información en:  
+39 0422 519036  
[www.benettongroup.com/40years-press](http://www.benettongroup.com/40years-press)  
[www.benettongroup.com/press](http://www.benettongroup.com/press)

Octubre 2006