

UNITED COLORS OF BENETTON
Campagne automne/hiver 2006-07

Nouvelle campagne United Colors of Benetton photographiée par David Sims sous la direction artistique de Joel Berg pour Fabrica.

Accent sur la laine, de retour au premier plan dans la collection Benetton automne-hiver l'année où United Colors célèbre son quarantième anniversaire au Centre Pompidou de Paris.

28 photographies montrant Benetton aujourd'hui, une marque projetée vers l'avenir, qui maintient en même temps son image forte, multiethnique et globale.

Distribution artistique jeune et style adéquat aussi bien pour les vêtements les plus élégants que pour les articles plus sportifs, mais toujours unis par un fil reliant couleur, dynamisme et internationalité.

L'homme acquiert de l'importance, quel que soit son look.
Les accessoires et les chaussures contribuent de plus en plus à souligner et définir le style Benetton.



Collaborations

Photographe:	David Sims
Directeur artistique:	Joel Berg
Styliste:	Karl Templer
Distribution artistique:	Jennifer Venditti
Maquilleuse:	Diane Kendal
Coiffeur:	Guido Palau

Pour en savoir plus:
+39 0422 519036
www.benettongroup.com/40years-press
www.benettongroup.com/press

Octobre 2006