

**UNITED COLORS OF BENETTON**  
**Campagna autunno/inverno 2006-07**

Nuova campagna prodotta United Colors of Benetton fotografata da David Sims sotto la direzione artistica di Joel Berg per Fabbrica.

Focus sulla lana, tornata protagonista della collezione Benetton autunno-inverno nell'anno in cui gli United Colors celebrano il quarantennale al Centre Pompidou di Parigi.

28 fotografie che mostrano Benetton oggi, marchio proiettato verso il futuro, ma che mantiene la sua forte impronta multietnica e globale. Casting giovane e styling adeguato sia nei capi più eleganti che in quelli più sportivi ma sempre con un filo conduttore che unisce colore, dinamismo e internazionalità.

L'uomo acquista rilevanza, in ogni versione di look. Gli accessori e le calzature contribuiscono sempre più a sottolineare e definire lo stile Benetton.



Credits

Fotografo:	<b>David Sims</b>
Art Director:	<b>Joel Berg</b>
Stylist:	<b>Karl Templar</b>
Casting:	<b>Jennifer Venditti</b>
Make Up:	<b>Diane Kendal</b>
Hair:	<b>Guido Palau</b>

Per ulteriori informazioni:  
Tel. +39 0422 519036  
[www.benettongroup.com/40years-press](http://www.benettongroup.com/40years-press)  
[www.benettongroup.com/press](http://www.benettongroup.com/press)

Ottobre 2006