

Barbie



UNITED COLORS
OF BENETTON.

CARTELLA STAMPA



COMUNICATO STAMPA ISTITUZIONALE



COMUNICATO STAMPA MODA



BARBIE® LOVES BENETTON

Mattel e Benetton Group annunciano oggi una nuova partnership unica nel suo genere

Milano, 5 maggio 2005 - Mattel e Benetton Group annunciano oggi un'esclusiva partnership mondiale che durerà fino al 31 dicembre 2006. Grazie all'unione di due dei marchi della moda più famosi al mondo, questa partnership darà vita a **Barbie® loves Benetton**, una raffinata collezione di abbigliamento per bambine che unisce il glamour fashion di Barbie® e la forza di un marchio come Benetton, da sempre nel cuore del mondo della moda.

L'essenza del marchio Barbie® e lo stile unico di Benetton portano alla creazione di **Barbie® loves Benetton**, una sofisticata proposta di abbigliamento per bambine la cui gamma è caratterizzata da quattro look attuali, ispirati alle capitali mondiali dello stile: *London, Paris, New York e Stockholm*. La collezione comprende anche quattro edizioni speciali di bambole **Barbie® loves Benetton** che traggono ispirazione dall'abbigliamento creato da Benetton.

Silvano Cassano, Amministratore Delegato di Benetton Group dichiara, "l'accordo tra Mattel e Benetton Group, e due dei marchi moda più forti nel mondo, Barbie® e United Colors of Benetton, mette in evidenza la forte attenzione dei due Gruppi al mercato, la loro visione internazionale e la capacità di unire i valori e le idee innovative nel prodotto e nella distribuzione. Benetton Group considera il co-branding con partner di livello mondiale come un'opportunità di business forte e l'accordo con Mattel ne è, ritengo, l'esempio migliore."

Matt Busquette, Presidente dei Marchi Mattel dice, "per Barbie® questa è una partnership fantastica. Per la prima volta Barbie® verrà vista contemporaneamente nelle vetrine Benetton di tutto il mondo e questo ci permetterà di raggiungere le bambine in un modo assolutamente nuovo. Ci fa piacere che la forza dello stile di Barbie® abbia aiutato a creare una collezione così incisiva. Siamo stati fortunati a poter lavorare con una delle case di design leader nel mondo. L'opportunità di lavorare con uno dei marchi così affermati e più in voga nelle vie della moda nel mondo è infatti molto stimolante per noi. Entrambe le nostre organizzazioni condividono valori di marchi giovani, alla moda e divertenti, che offrono al consumatore prodotti di qualità."

La collezione **Barbie® loves Benetton**, che conta oltre 50 articoli di abbigliamento e accessori, sarà disponibile nei negozi United Colors of Benetton dal 15 settembre con le linee *London e Paris* e dal 13 ottobre con *New York e Stockholm*. L'edizione speciale delle bambole **Barbie® Loves Benetton** sarà disponibile assieme all'abbigliamento nei negozi Benetton e anche presso i maggiori negozi di giocattoli. La gamma proseguirà con una collezione speciale per Natale, accompagnata da una particolare Christmas Barbie®.

Barbie®, i suoi marchi associati e il suo abbigliamento in commercio sono di proprietà di, e utilizzati in licenza da, Mattel Inc. ©2005 Mattel, Inc. Tutti i diritti riservati.

A proposito di Mattel

Mattel, Inc., (NYSE: MAT, www.mattel.com) è leader mondiale nel design, nella fabbricazione e nella commercializzazione di giocattoli e prodotti per la famiglia, tra cui Barbie[®], la bambola alla moda più famosa mai creata. La famiglia Mattel è composta da marchi di successo come Hot Wheels[®], Matchbox[®], American Girl[®] e Tyco[®] R/C, e dai marchi Fisher-Price[®] (www.fisher-price.com), che comprendono Little People[®], Rescue Heroes[®], Power Wheels[®] e un'ampia serie di linee di giocattoli ispirate all'intrattenimento. Con quartier generale a El Segundo, California, Mattel conta 25.000 dipendenti in 42 paesi e vende i suoi prodotti in oltre 150 paesi nel mondo. La visione di Mattel è quella di primeggiare nel mondo dei marchi di giocattoli – oggi e domani.

A proposito di Benetton Group

Oggi Benetton è un Gruppo presente in 120 Paesi del mondo, focalizzato nel settore dell'abbigliamento: un gruppo con una consolidata identità italiana di stile, design e passione, declinata nei marchi *United Colors of Benetton*, abbigliamento casual, *Sisley*, più orientato al fashion, *Playlife*, abbigliamento per il tempo libero, e *Killer Loop*, streetwear. L'azienda ha una produzione totale di circa 110 milioni di capi l'anno. Il suo network commerciale di 5.000 moderni negozi nel mondo offre customer service di alta qualità e genera un fatturato complessivo di circa 1.7 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

Benetton Press: +39 0422 519036

Benetton Investors: +39 0422 519412

Mattel (Europa) Sarah Allen: +44 01628500121

Mattel (USA) Michelle Einkauf: +1 310 252 3520

www.benettongroup.com/barbielovesbenetton

Immagini in alta risoluzione disponibili nella sezione: Image Gallery

www.mattel.com



UNITED COLORS
OF BENETTON.

LE FANTASTICHE QUATTRO Barbie™ loves Benetton P/E 2006

Barbie™ e Benetton continuano il giro del mondo.

L'estate 2006 offre alle bambine nuovi scenari-moda proponendo quattro originali look e quattro speciali bambole. L'ispirazione proviene da altrettante città del globo che fanno tendenza.

IBIZA

Il paradiso del divertimento estivo ospita una collezione Barbie™ loves Benetton in perfetta sintonia con lo stile del luogo.

Mix di stili e colori fino ad ottenere nell'insieme un'immagine apparentemente caotica, ma che esprime lo spirito neo-hippy. Poncho tricot indossato con bikini e pantaloni camouflage appena sotto il ginocchio. Il tutto innalzato da sandali con zeppa.

ST.TROPEZ

Barbie™ e Benetton = B.B. = Brigitte Bardot.

L'associazione nasce spontanea, soprattutto quando ci troviamo a St. Tropez, patria d'adozione della diva francese. Lo stile semplice e raffinato è rappresentato da jeans al polpaccio, camicetta in cotone a quadri vichy rosa e bianchi e borsetta di paglia.

OSAKA

Il Giappone è sempre pronto a regalarci idee originali e innovative, che ogni volta ci inducono al puro piacere del gioco, anche nella moda.

Così appare la linea Barbie™ loves Benetton ambientata nella città del Sol Levante. Il risultato è quello di una perfetta sintesi di abbinamenti apparentemente azzardati come panta-fuseaux al ginocchio che appaiono sotto una minigonna di denim, maniche colorate da infilare insieme a t-shirt stampate con grafiche prese a prestito dal mondo dei fumetti.

MELBOURNE

Barbie™ loves Benetton agli antipodi è in perfetto stile street & sport. Look dinamico e colorato che prende in prestito quei capi tipici degli sport all'aria aperta. Tennis e minigonna di jersey; beach volley e top di cotone stretch; basket e giacchino della tuta; atletica e sneakers. Il tutto è completato da una visiera protettiva per ripararsi dalle insolazioni australiane!

Le "fantastiche" quattro proposte compariranno nei negozi United Colors of Benetton con modalità già collaudate.

Il nove marzo 2006 Osaka e Ibiza inaugureranno la stagione estiva, mentre il sette aprile St. Tropez e Melbourne completeranno il poker. E dal cinque maggio una collezione speciale, *Barbie™ on holiday*, accompagnerà nuovamente nei punti vendita tutte le idee per l'estate.

www.benettongroup.com/barbielovesbenetton

Immagini in alta risoluzione disponibili nella sezione: Immagini