

BENETTON RILEVA UNA RETE DI MEGASTORE IN ITALIA, OLANDA, BELGIO, E INAUGURA OGGI IL NUOVO NEGOZIO-BANDIERA DI TOKIO

Ponzano, 1 dicembre 2000 - Benetton ha raggiunto un accordo per rilevare 12 grandi punti vendita del Gruppo Coin distribuiti in tutta Italia, in particolare a Milano, Genova, Modena, Vicenza, Latina, Avellino e Campobasso (ad un prezzo di 25,2 miliardi di lire), oltre a tre esercizi dalla olandese Peek & Cloppenburg, situati a L'Aia, Rotterdam e Bruxelles.

I 15 nuovi negozi, in Italia, Olanda e Belgio, con una superficie complessiva di oltre 40.000 metri quadri, verranno integrati nel network mondiale dei megastore Benetton e resi operativi entro la fine del prossimo anno: alcuni saranno gestiti direttamente dal Gruppo, altri affidati a clienti di grande tradizione ed esperienza.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Rientra in questo quadro di sviluppo l'inaugurazione del negozio-bandiera di Tokio aperto oggi alla presenza di Luciano Benetton. Si tratta di uno dei più importanti megastore, il più grande e il primo di proprietà Benetton in Giappone: un intero edificio di sette piani, nella prestigiosa Omote Sando Avenue, che occupa una superficie totale di 3.500 metri quadri, compresi gli uffici della Benetton Japan. L'architettura trasparente, con vetro strutturale in facciata, comunica l'apertura di Benetton nei confronti della via e del mondo, enfatizzando l'immagine del marchio e annullando l'idea di separazione tra negozio e cliente, tra shopping e divertimento.

Questo nuovo megastore e gli accordi siglati, cui ne seguiranno altri attualmente in fase di studio, evidenziano la forte accelerazione dello sviluppo della rete Benetton (6.000 negozi nel mondo), sempre più orientata verso superfici di vendita grandi per dimensioni e qualità dei servizi, e che mostrerà un impatto positivo sul fatturato già a partire dal prossimo anno. Il programma di investimenti prevede, infatti, l'acquisto o la locazione sia di singoli punti di vendita sia di reti di negozi, caratterizzati dalle grandi dimensioni e da una posizione privilegiata nei centri storici e commerciali, che vengono trasformati in megastore Benetton destinati a ospitare le complete collezioni di abbigliamento e accessori United Colors of Benetton, donna, uomo, bambino e intimo, proponendo quindi in modo globale lo stile e la qualità del marchio.

Negli ultimi mesi di quest'anno, tra i nuovi indirizzi che sono stati inaugurati in alcune delle maggiori metropoli mondiali, vi sono: Milano, in Corso Buenos Aires, la celebre via dello shopping meneghino; Mosca, il più grande negozio monomarchio dell'intera Russia; Amburgo, uno dei maggiori megastore Benetton in Germania; Atene e Roma. Le prossime aperture di prestigiosi megastore Benetton sono previste a Parigi (sugli Champs Elysées), Bruxelles, Vienna, Nantes e Napoli.

Per ulteriori informazioni: +39 0422 519036

Immagini ad alta risoluzione disponibili nella sezione:
[Immagini - Negozi – Giappone](#)