

UNITED COLORS OF BENETTON COLECCIÓN PRIMAVERA VERANO 2013

Para la colección primavera verano de 2013, United Colors of Benetton interpreta las principales tendencias de la temporada tratando de canalizar simultáneamente ambos extremos del espectro bifurcado de tendencias –la explosión de los estampados junto con el regreso de la elegancia racional y atemporal. Como base de los diversos estilos hay un marcado retorno a la feminidad para las mujeres y una nueva tendencia en la ropa masculina hacia lo «formal-casual» que se insinúan en el ADN colorista de la marca. Allí donde los colores neutros consiguen infiltrarse en la colección, se compensan con la incorporación de una paleta de colores brillantes, con motivos florales y geométricos táctiles, que permiten desarrollar completamente la expresión propia de un estilo personal.

COLECCIÓN MUJER

La moda para ella se centra con fuerza en la feminidad, y presenta una amplia gama de faldas y vestidos de todo tipo que responden a la vuelta primaveral hacia un espíritu más elegante. Por una parte, tras temporadas de una moda de excesos, la simplicidad reina soberana: los básicos son ahora la tendencia más actual. Prendas de colores sólidos con azules y verdes difuminados que aparecen salpicados de fucsia y morado, con acabados sencillos para la vida diaria. Por otro lado, el mensaje de las mezclas y combinaciones de motivos se escucha con fuerza en la traducción para Benetton de los estampados que han desfilado por las pasarelas por una mano sofisticada y más moderada. La inspiración étnica y los motivos geométricos se entremezclan en patrones integrales, y a ellos se les une, más tarde en la temporada, un apogeo floral. El estampado queda intrincado en las prendas de punto de la marca, en las que la riqueza de los motivos matiza las texturas, la otra palabra de moda de la temporada. Vuelven los vaqueros PIN UP con un brillante surtido de lavados coloridos y perfectamente ajustados al cuerpo para el día a día.

La colección está pensada en tres hilos conductores:

Art Folk– La primera historia mira al arte, la arquitectura y el diseño. Los cortes son limpios y los motivos gráficos, mientras los colores exponen la interacción en el contraste: los blancos se encuentran con los negros que chocan con los rojos, fucsias y violetas. Las siluetas resultan precisas y esenciales, y los materiales son compactos. Armonizando con el nuevo minimalismo, son prendas entalladas pero relajadas. Los estampados integrales crean un efecto altamente gráfico, con referencias a la geometría y la vibración del pop art y el arte callejero, respectivamente. Las chaquetas están tejidas en lino o popelín teñido y se combinan con pantalones largos y estrechos, de colores básicos o estampados en jacquard elástico satinado que aportan un *look* actualizado, elegante y clásicamente urbano.

Global Folk – Inspirado en lo tribal y enfatizado por una despreocupación bohemia, la mujer Benetton se pone en camino esta primavera, en un viaje

UNITED COLORS
OF BENETTON.

cultural. Los diseños tradicionales etno-folk, desde los aztecas extragrandes a las flores de cerezo japonesas, se reinterpretan según las tendencias contemporáneas. La base de algodón que sirve como narración es de hilo teñido o tratada enzimáticamente para obtener colores que recuerdan la vitalidad de un mercado marroquí y ofrecen el rico dinamismo de la canela, el azafrán y el orégano, o el ciclamen, también compensado por los neutros. La ligereza caracteriza las siluetas, faldas circulares y faldas lápiz, pantalones con pinzas de camal ancho y blusas de mangas voluminosas. Los materiales naturales como el lino, el ramio, la gasa y la muselina se encuentran limítrofes con los jacquards étnicos y los satinados perforados, infundiendo la mística de lejanas aventuras.

Eco Folk – El tema final sigue el ejemplo de la armonía del mundo natural, tanto en términos de la estética sencilla como por las fibras que utiliza. El estilo es ligero, y los colores sombreados revelan suaves azules pastel que se mezclan como en una puesta de sol con sombras de salmón y amarillo. Las formas son vaporosas, diseñadas para el confort sin sacrificar la feminidad. Los suéteres están tejidos con ricos patrones de hilo en tonos mélangé, ligeramente grandes, mientras los chinos y los vaqueros Pin Up ajustados en tonos pastel aportan un aire juguetonamente masculino. Los materiales rayan en lo natural y sin tratar: lino, gasa y muselina transmiten un sentimiento ecológico equilibrado por la suave caída de la viscosa.

COLECCIÓN HOMBRE

Para los hombres, la colección se sirve de normas transversales en el mundo de la moda para abrazar el nuevo espíritu formal «relajado». Los elementos más vestidores chocan con detalles deportivos y se reintroduce la sastrería en el estilo diario de las generaciones más jóvenes. Las bermudas se combinan con elegantes blazers, mientras que los pantalones de traje se pueden llevar con sencillas prendas de punto. Tienen gran influencia los lavados degradados de índigo y verde en la colección –las rayas son más pinceladas que líneas claras y definidas, por ejemplo–. Con la nueva temporada, el enfoque de la ropa para hombre se hace más informal sin perder el toque urbano.

Como ocurre con la moda femenina, el hilo conductor de la moda masculina se divide en tres estilos:

Art Folk– Una vez más, el arte, la arquitectura y el diseño sirven como punto de partida, y la forma se encuentra con la función bajo la apariencia de un espíritu conceptualmente artístico. Líneas estratificadas en asfalto y popelín elástico estampado registran inesperados y ultracontemporáneos arrebatos de azul cielo y verde esmeralda que ofrecen un guiño de pop art. Las formas son minimalistas pero elegantes, como las trenzas clásicas o las chaquetas cruzadas ajustadas y los pantalones pitillo con sólidas pinceladas de color. El paradigma de la elegancia casual urbana es que hay prendas tanto para los coleccionistas como para los artistas.

Global Folk – El hombre Benetton acompaña a su chica en sus viajes étnicos en primavera. Su viaje cultural, que empieza en el Lejano Oriente con ricos matices de arena y azul cielo, se narra a través del hilo conductor

de los lavados y los tratamientos de su ropa: pigmentaciones frías, efectos de fusión, dobles tinciones y devoré. Sudaderas de nylon ligero y lona recubierta lo llevan a África, donde añade elementos ocres para dar brillo a su aspecto, formado por una colección de camisetas tratadas y pantalones de color. Al fin llega a América, donde toma el ejemplo de los cowboys para sus camisas vaqueras descoloridas, en las que combina y mezcla sus azules con antracita urbana y gris asfalto. En su viaje le acompaña una selección de prácticas bolsas y mochilas de diario: mochilas con el fondo de piel sintética, bolsos de rafia y resistentes maletas de lona.

Eco Folk – Al igual que en la colección mujer, el tema Eco Folk para hombres celebra la conexión con la naturaleza y la articula a través de un sentido predominante de liviandad. De nuevo, los tratamientos de los tejidos juegan un papel fundamental, y los algodones, el lino, la gabardina ligera y la lona se tiñen y gradúan cuidadosamente. Tan fluidas como el agua, una vez más, las variedades de azules entran en juego mezcladas y combinadas con colores neutros y marrones fuertes, que rematan un sentimiento ligeramente militar expresado a través de las bermudas ajustadas y otros elementos «viajeros» como una chaqueta de piel sintética color índigo.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton