

UNITED COLORS OF BENETTON COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ 2013

Pour le printemps-été 2013, United Colors of Benetton interprète les principaux états d'esprit de la saison, en essayant de véhiculer sans tarder les deux extrémités de la double gamme de tendances : l'explosion des imprimés qui se conjugue avec le retour d'un chic intemporel simplifié. Ces deux esprits sont empreints du retour marqué à la féminité pour la collection femme d'une part et, d'autre part, de la nouvelle mode masculine « formelle et décontractée » qui est formulée dans les gènes colorés de la griffe. Lorsqu'elles s'infiltrèrent dans la collection, les couleurs neutres sont compensées par d'autres plus vives, avec des formes géométriques tactiles et des imprimés floraux, qui vous permettront d'explorer toute une gamme d'expression en l'agrémentant d'une touche personnelle.

COLLECTION FEMME

UNITED COLORS
OF BENETTON.

La collection pour femme mise énormément sur la féminité. Elle propose une grande panoplie de robes et de jupes de toutes les formes, qui s'accordent avec le retour au printemps d'une philosophie plus féminine. D'une part, après des saisons d'excès vestimentaires, la simplicité règne souveraine : la mode est maintenant au basique. Des vêtements de couleurs unies dans des nuances de vert et de bleu sont ponctués de fuchsia et de violet, pour des articles faciles à porter tous les jours. D'autre part, avec sa façon tempérée et sophistiquée de traduire les imprimés que nous avons vus défiler, Benetton ne fait pas mystère de son désir de mélanger et d'assortir les motifs. Les inspirations ethniques et géométriques se transforment en des motifs all-over, qu'une floraison de fleurs rejoint plus tard dans la saison. L'imprimé est intégré dans la ligne de maille emblématique, où une abondance de motifs nuance la texture, l'autre mot à la mode de la saison. Le jean PIN UP fait son retour dans un assortiment éclatant de lavages de couleurs vives et une forme ultra-mince pour tous les jours.

La collection comprend trois thèmes principaux :

Art Folk – Le premier thème s'intéresse aux arts, à l'architecture et au design. Les coupes sont nettes et les motifs graphiques, alors que la palette joue avec l'interaction des contrastes : le blanc rencontre le noir et se heurte au rouge, au fuchsia et au violet. Les silhouettes sont épurées et précises, les matières compactes. En harmonie avec le nouveau minimalisme, elles sont ajustées tout en étant décontractées. Les imprimés all-over créent un effet très graphique et font allusion respectivement à la géométrie et à la vitalité de l'art pop et de l'art de la rue. Les vestes sont réalisées en calicot ou en popeline teintée. Elles sont assorties à des pantalons longs et sveltes, unis ou en jacquard de satin extensible imprimé, pour un look rafraîchi, classiquement urban chic.

Global Folk – Le tribal, remis au goût du jour, est souligné par une nonchalance bohémienne : au printemps, la femme Benetton s'offre un voyage culturel. Les arts graphiques ethno-folk traditionnels sont

réinterprétés de manière contemporaine, des motifs aztèques surdimensionnés aux fleurs de cerisier du Japon. La base en coton de la version est teintée en fils ou traitée de façon enzymatique afin d'obtenir des couleurs qui rappellent la vitalité d'un marché marocain, avec le riche dynamisme de la cannelle, du safran, de l'origan et du cyclamen, que compensent des teintes neutres. La légèreté caractérise les silhouettes : jupes parapluie et droites, pantalons jambe large avec un pli sur le devant et corsages aux manches amples et volumineuses. Les matières naturelles, comme le lin, la ramie, la gaze ou la mousseline, côtoient des jacquards ethniques et des satins perforés, imprégnant ainsi la mystique d'aventures lointaines.

Eco Folk – Le dernier thème s'inspire de l'harmonie de la nature, que ce soit pour son côté beauté facile à vivre ou pour les fibres utilisées. L'atmosphère est légère. La palette décolorée par le soleil révèle de doux bleu pastel qui se mêlent, comme au crépuscule, aux saumon et aux jaunes. Les formes fluides sont conçues pour le confort, sans toutefois sacrifier la féminité. Légèrement trop grands, les pulls proposent de riches motifs en laine dans des tons mélangés, tandis que les pantalons chino et les jeans Pin Up ultra-minces de couleur pastel ajoutent une touche d'espièglerie pour un look garçon manqué. Les matières quasi-naturelles, comme le lin, la gaze ou la mousseline, transmettent un sentiment bio que vient compenser la viscose légère et flottante.

COLLECTION HOMME

La collection pour homme explore les normes vestimentaires transversales pour embrasser la philosophie du nouveau formel « relax ». Les éléments plus habillés se heurtent aux détails des vêtements de sport et réintroduisent ainsi la personnalisation dans la garde-robe quotidienne de la plus jeune génération. Les shorts cargo sont associés à d'élégants blazers et les pantalons de costume peuvent se porter avec des tricots décontractés. Un fort accent sur les lavages dans des nuances indigo et vert sert de trait d'union à la collection ; les rayures sont, par exemple, plus estompées que nettes. La nouvelle saison voit apparaître une approche inédite décontractée, mais toujours urbaine, de la mode masculine.

À l'instar de la collection pour femme, le thème masculin comprend trois variantes:

Art Folk – Là encore, l'art, l'architecture et le design servent de point de départ, avec un accent sur la rencontre entre la forme et la fonction sous le couvert d'une philosophie conceptuellement artistique. Des lignes stratifiées couleur bitume et une popeline stretch à motifs expriment des éclats ultra-contemporains et inattendus de bleu ciel, alors que le vert émeraude confère une touche de pop art. Les formes sont minimales, mais élégantes, telles que les trench-coats classiques ou les blazers croisés ajustés et les pantalons slim dans des couleurs unies. Quintessence de l'élégance urbaine décontractée, ces articles s'adressent aussi bien aux collectionneurs qu'aux artistes.

Global Folk – Au printemps, l'homme Benetton accompagne son épouse dans ses voyages ethniques. Son voyage culturel, qui commence en Extrême-Orient avec de riches accents sable et bleu ciel, est raconté à travers les lavages et les traitements de ses vêtements : pigmentations froides, effets fusion, teintures doubles et dévoré. Les vestes à bourre de nylon léger et la toile enduite l'accompagnent en Afrique, où il ajoute des éléments ocre pour raviver son look, qui est construit sur une forte collection de tee-shirts traités et de pantalons colorés. Pour finir, il arrive sur le continent américain, où il s'inspire des cowboys, à partir des chemises délavées en jean, en mélangeant et en assortissant ses bleus avec de l'antracite urbain et du gris asphalté. Une sélection de sacs pratiques pour tous les jours le suit en voyage : des sacs à dos avec un fond en faux-cuir, des fourre-tout en roseaux et de robustes mallettes en toile.

Eco Folk – Comme dans la collection femme, le thème Eco Folk pour homme célèbre son lien avec la nature, articulé autour d'un sentiment prédominant de légèreté. Là encore, le traitement des tissus joue un rôle essentiel : le coton, le lin, la gabardine légère et la toile sont minutieusement teints et dégradés. Aussi fluides que l'eau, les variantes de bleu entrent une fois de plus en scène. Combinés et assortis avec des teintes neutres et des marron plus forts, ils viennent clore un sentiment quelque peu militaire véhiculé par des shorts cargo de coupe slim et d'autres accents « on-the-road », tels qu'une veste en faux cuir couleur indigo.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton