

UNITED COLORS OF BENETTON INAUGURA IL PRIMO MEGASTORE A JAIPUR

L'ultima collezione Autunno/Inverno nella città rosa indiana

Jaipur, 14 settembre 2008. United Colors of Benetton, marchio internazionale della moda, annuncia oggi l'inaugurazione del suo primo megastore a Jaipur, dove esistono già due negozi UCB. Con la promessa di offrire ai propri clienti una piacevole esperienza di shopping in un ambiente rilassante, all'ultima moda, il nuovo store ospiterà l'ultima collezione Autunno/Inverno 2008-2009, composta da numerosi ed irresistibili look per uomo, donna e bambino. Il marchio offre ai clienti l'opportunità di cercare e scegliere i diversi modelli che più si adattano alla loro personalità.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

In occasione dell'inaugurazione, **Sanjeev Mohanty, Managing Director di Benetton India Private Limited**, ha detto: "E' un grande onore per noi oggi inaugurare il primo megastore in una delle più affascinanti e vivaci città indiane. I negozi costituiscono un'importantissima piattaforma di comunicazione per noi, perché è qui che mostriamo ai clienti la vastità della nostra offerta." Ha inoltre aggiunto: "L'apertura del nuovo negozio rafforza la presenza di Benetton sul mercato indiano, al cui sviluppo economico Benetton guarda con grande interesse e ottimismo. Oltre a evolvere la nostra offerta di prodotto per andare incontro alle esigenze del mercato, continueremo a costruire megastore come questo per presentare proposte entusiasmanti ai clienti e offrire loro un'esperienza di shopping di livello internazionale."

Il negozio, che occupa un'area di oltre 500 metri quadrati, si trova a G-2, Ganga Heights, Lat Kothi, Tonk Road e, oltre ad esporre l'intera gamma di prodotti United Colors of Benetton per uomo, donna e bambino, offre anche una vasta selezione di accessori. La collezione per la prossima stagione si compone del giusto mix di eleganza e stile, senza dimenticare il calore dei morbidi tessuti per l'inverno.

La collezione UCB Donna crea un look che abbina sapientemente eleganza, ultime tendenze, originalità e fascino. Si compone di quattro temi interessanti, tra cui *New Woman*, *Sweet Military*, *Hot Road Folk* e *Box North Pole*. Il guardaroba dell'Uomo UCB, attento alle ultime tendenze, trae ispirazione da orizzonti a perdita d'occhio, catene innestate e vallate sommerse da grandi laghi, proponendo tre temi come *Montreal Metropole du Quebec*, *Le Mariniers du Nova Scotia* e *Territoires du Nord Ouest* per un look metropolitano molto glamour.

La nuova collezione invernale propone una moda nuova per i Bambini UCB di tutte le età, offre modelli perfetti per la scuola, il look sportivo o vintage. L'offerta si completa con gli accessori United Colors of Benetton, mix di tradizione artigianale e innovazione hi-tech. Una collezione dinamica con

idee fresche piene di creatività e perfettamente in sintonia con le ultime tendenze della moda.

Il Gruppo Benetton

Oggi il Gruppo Benetton è presente in 120 Paesi del mondo. Il suo core business è il settore della moda: il gruppo ha una consolidata identità italiana di stile, qualità e passione, che si riflettono nei marchi *United Colors of Benetton*, casual, *Sisley*, più orientato al glamour, *Playlife*, con uno stile da American college, e *Killer Loop*, streetwear. L'azienda ha una produzione totale di circa 160 milioni di capi l'anno. La rete commerciale di oltre 5.500 negozi moderni nel mondo offre ai clienti servizi di alta qualità e genera un fatturato totale che supera i 2 miliardi di euro.

Per maggiori informazioni:

Tel: +39 0422519036

www.benettongroup.com/press

www.benettonpress.mobi