

In parallelo allo sviluppo nelle capitali del mondo, tre nuove aperture a Treviso, Novara e Napoli

LA RETE DI MEGASTORE BENETTON CRESCE IN ITALIA

Ponzano, 8 marzo 2001. Da Nord a Sud, da Est a Ovest: il network Benetton di megastore cresce in quantità e qualità in tutta Italia. Tre nuovi indirizzi a gestione diretta, che propongono in modo globale lo stile e la qualità Benetton, vengono inaugurati da Luciano Benetton a Treviso e Novara, e nei prossimi giorni a Napoli, nell'ambito del programma di sviluppo mondiale della rete di megastore, caratterizzati dalle grandi dimensioni e da una posizione privilegiata nei centri storici e commerciali delle città.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Il nuovo megastore di Treviso, il primo nella città di origine del Gruppo, è situato nella centrale piazza Indipendenza. Disposto su tre piani e un ammezzato, occupa una superficie totale di oltre 2.000 metri quadri, e ospita la gamma completa delle collezioni di abbigliamento United Colors of Benetton per donna, uomo e intimo, oltre ad un'ampia scelta di accessori e complementi d'abbigliamento. Il piano terra e l'ammezzato, in particolare, sono dedicati all'uomo mentre i due livelli superiori propongono entrambi le collezioni donna, oltre agli accessori e alle linee intimo firmate Undercolors.

Il nuovo megastore di Novara, a sua volta, rappresenta una vetrina ideale del total look Benetton nel cuore della città: quasi 1.000 metri quadri di superficie di vendita dedicati completamente alla donna, disposti su due livelli, dove il bianco fa da elemento dominante per far risaltare le collezioni complete e gli accessori in un'atmosfera giovane, gradevole e di tendenza.

A Napoli infine il megastore Benetton, di imminente apertura, è ospitato nell'affascinante architettura vanvitelliana di epoca tardo-settecentesca di Palazzo Berio, nella centralissima via Toledo. Questi prestigiosi locali, già sede, in passato, della celebre pasticceria Caflich, sono stati pienamente recuperati per presentare al pubblico, in un mirabile scenario storico-artistico, le collezioni United Colors of Benetton donna, bambino, intimo e accessori, oltre che per dare un contributo concreto al processo di rivitalizzazione del centro storico partenopeo. Il megastore occupa una superficie totale di oltre 2.000 metri quadri, suddivisi in due piani di vendita collegati tra loro da scala mobile, luminosa scala padronale e ascensore panoramico in cristallo.

Lo sviluppo della rete commerciale Benetton sta oggi registrando una forte accelerazione in tutto il mondo, anche attraverso l'acquisto o la locazione sia di singoli punti di vendita sia di reti di negozi. Alla fine del 2000, in particolare, sono stati rilevati 12 grandi punti vendita del Gruppo Coin distribuiti in tutta Italia. I 12 nuovi negozi con una superficie complessiva di circa 40.000 metri quadri, saranno integrati nel network mondiale dei megastore Benetton e resi operativi entro il 2001.

Nel corso dell'anno sono previste anche importanti aperture in tre capitali del mondo come Londra, New York e Parigi, che si affiancheranno al negozio-bandiera di Tokyo, il maggiore e il primo di proprietà Benetton in Giappone, e ai nuovi indirizzi in tutto il mondo, tra i quali quello di Kobe,

sempre in Giappone; Mosca, il più grande negozio monomarchio dell'intera Russia; Amburgo, uno dei maggiori megastore Benetton in Germania; Atene, Milano e Roma.

Per ulteriori informazioni: +39 0422 519036

Immagini ad alta risoluzione disponibili nella sezione:
[Immagini - Negozi – Italia – Treviso](#)