

Sisley Campagna Primavera/Estate 2001

Un peccato ancora più originale nell'Eden del nuovo millennio

Un privilegiatissimo Adamo si muove sinuoso e provocante fra le fronde di un vero e proprio paradiso in terra, corteggiato da tre bellissime Eve. Terry Richardson rivisita così il nuovo Paradiso Terrestre, con la sua nota irriverenza fotografica, lasciandosi indurre in tentazione dal concept della nuova campagna primavera estate, accompagnata dalle parole dello scrittore americano Jay McInerney.

Il fotografo americano Terry Richardson coglie in flagrante Adamo ed Eve del nuovo millennio trasfigurati in un paradiso terrestre dove il peccato diventa immortale. La ottava campagna immagine di Terry Richardson per Sisley esplora un mondo di sguardi e di pose che mescolano innocenza e trasgressione facendo intuire come i due estremi riescano a convivere in un solo corpo quando la sola contaminazione è la natura selvaggia che lo circonda.

Concept e campagna portano come sempre la firma di Nikko Amandonico, art director, e di Terry Richardson, fotografo. Il tutto prodotto da Energy Project.

High-resolution images are available in the section:

Immagini - Collezioni - Sisley - Archivio Campagne Sisley - 2001
Jamaica