

Benetton Group ha firmato con la turca Zorlu Holding un accordo di licenza mondiale per la biancheria per la casa SISLEY E' DI CASA NEL MONDO

Ponzano, 1 giugno 2005. Benetton Group ha concluso un accordo mondiale di licenza per i prodotti Sisley Casa con Zorlu Holding, uno dei maggiori gruppi imprenditoriali turchi, che assicurerà importanti investimenti in pubblicità nel progetto.

L'accordo, valido dal 2005 a fine 2009, prevede la produzione e la distribuzione nel mondo di biancheria per la casa nei department store e nei punti vendita specializzati, oltre che nella rete di negozi Sisley. La prima collezione, destinata alla stagione autunno-inverno 2005, sarà lanciata a fine agosto in cinque flagship store del Gruppo Benetton, a Parigi, Londra, Madrid, Milano e Palermo.

Ogni collezione, che ripropone e rilancia i temi dominanti delle collezioni di abbigliamento Sisley, comprenderà quattro categorie di biancheria per la casa -cucina, camera, bagno e living- ciascuna declinata in cinque linee (Black & White, Vintage, Soft, Shiny, Basic).

La vendita dei prodotti Sisley Casa avverrà in appositi spazi definiti dal nuovo concept di arredamento *Pentagram*, introdotto per il marchio Sisley nel 2005, dove il nero (colore simbolo del marchio) diventa la caratteristica base dei materiali di arredo, delle pareti perimetrali e del soffitto, determinando l'atmosfera e l'identità di un look di avant-garde anche per la casa.

Zorlu Holding, costituita nel 1950, è oggi tra le maggiori conglomerate della Turchia. Opera a livello internazionale ed è attiva in diversi settori: oltre ai prodotti tessili per la casa, l'elettronica e l'informatica, i servizi finanziari e la produzione di energia. Per quanto riguarda il settore tessile, Zorlu può contare su una avanzata rete produttiva internazionale che garantisce un'alta qualità del prodotto.

L'accordo di licenza con Zorlu Holding segue quelli recentemente conclusi da Benetton Group con la statunitense Mattel, per la collezione di abbigliamento per bambine *Barbie® Loves Benetton*, e con la francese Selective Beauty, per i profumi.

Per ulteriori informazioni e contatti:

Media
+39 0422 519036
www.benettongroup.com/press
www.sisley.com

Investor Relations
+39 0422 519412
www.benettongroup.com/investors