

IL PROGETTO AAROHI DI BENETTON INDIA VINCE GLI INDIA CSR AWARDS

Nuova Delhi, 26 maggio 2017. United Colors of Benetton si è aggiudicato la terza edizione degli India CSR Awards con il progetto **AAROHI, le ali dell'empowerment**. **Sundeep Chugh**, managing director e amministratore delegato di Benetton India, ha ritirato oggi il premio in occasione dell'India CSR Leadership Summit di Mumbai.

Nel contesto del Women Empowerment Program, Benetton India ha lanciato l'iniziativa AAROHI, che sostiene la salute delle donne nel periodo mestruale. Partendo dalla convinzione che tutte le donne e le ragazze dovrebbero potersi permettere trattamenti sanitari adeguati in fase mestruale e riproduttiva, il programma mira a creare un cambiamento positivo, educando le donne in materia di salute e igiene personale ed evidenziando pratiche mestruali che possano essere sane, sensibili ai contesti culturali, sostenibili dal punto di vista ambientale e strumentali all'empowerment femminile.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

WE BENETTON
WOMEN
EMPOWERMENT
PROGRAM

“La salute delle donne è sempre stata una priorità per Benetton, come dimostrano le iniziative attivate a livello globale del nostro WE Program a sostegno della sanità al femminile”, ha detto **Sundeep Chugh**, “Il premio riafferma il nostro impegno a seguire i migliori esempi e a raggiungere risultati esemplari per la nostra società, specialmente per l'empowerment delle donne”.

Benetton crede nella necessità di promuovere un clima collettivo di progresso e sviluppo positivo, particolarmente nelle aree della sostenibilità sociale e ambientale. Le campagne di comunicazione del brand, le collaborazioni con organizzazioni impegnate in campo sociale e altre iniziative intraprese a sfondo sociale riflettono l'impegno dell'azienda a migliorare il mondo che la circonda.

Gli India CSR Awards si concentrano sull'onorare e celebrare l'innovazione e i contributi significativi che le iniziative di Corporate Social Responsibility portano all'economia e alla società. Più di 15 leader d'azienda, oltre a leader di ONG e think tank, si sono uniti al signor **Sundeep Chugh** per condividere la propria visione sulla responsabilità sociale d'impresa a servizio del progresso del Paese e della società intera.

Benetton Group e United Colors of Benetton

Benetton Group è una delle aziende di moda più note nel mondo, presente nei principali mercati con una rete commerciale di circa 5000 negozi; un Gruppo responsabile che progetta il futuro e vive nel suo tempo, attento all'ambiente, alla dignità delle persone e alle trasformazioni della società. Il Gruppo ha una consolidata identità di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici, passione, valori che si riflettono nella personalità forte e dinamica dei suoi marchi: *United Colors of Benetton* e *Sisley*.

L'impegno di United Colors of Benetton nei confronti dei temi sociali è sempre stato un pilastro del brand che, attraverso le sue campagne di comunicazione e collaborazioni con organizzazioni no profit, ha portato il pubblico a riflettere su questioni sociali di importanza universale.

Women Empowerment Program

WE Program (Women Empowerment Program) è un programma di sostenibilità a lungo termine di Benetton Group, finalizzato a supportare l'emancipazione e la legittimazione delle donne in tutto il mondo.

Per raggiungere gli obiettivi di uguaglianza di genere ed empowerment delle donne, Benetton Group ha identificato cinque priorità, in accordo con l'agenda delle Nazioni Unite.

we.benetton.com
benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton