

**#BenettonRace**  
**BENETTON CERCA PADOVA**  
**NEI VOLTI DEI SUOI PASSANTI**

*Il 22 e 23 giugno Oliviero Toscani e il team di Fabrica trasformeranno le vetrine dello store United Colors of Benetton di **Padova in Via Emanuele Filiberto** in uno studio fotografico aperto a tutti*

Le vetrine del negozio United Colors Benetton di Via Emanuele Filiberto, a Padova, sono pronte a trasformarsi in un grande set fotografico in cui i modelli saranno i passanti e gli abitanti della città.

L'apertura verso il diverso e la cultura dell'immagine sono due dei pilastri sui quali Benetton, una delle aziende di moda più rinomate al mondo, ha costruito la sua identità e la sua fortuna.

Questo binomio ritorna in un progetto coordinato da Fabrica che avrà luogo il 22 e 23 giugno 2019 dalle 10.30 alle 18.30.

Il team di Fabrica allestirà un set fotografico nella vetrina dello store padovano e inviterà i passanti a entrare per farsi ritrarre. I ritratti saranno poi proiettati a grande dimensione nei maxi schermi del punto vendita.

Tutti potranno partecipare. L'obiettivo è che la somma dei ritratti scattati possa costruire una sorta di mappa visiva della popolazione della città.

La tempesta creativa dello store di Via Emanuele Filiberto raggiungerà i canali social del brand, che documenteranno il progetto con post e stories di Instagram, amplificando ulteriormente la portata del messaggio democratico e inclusivo di United Colors of Benetton: #BenettonRace.

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)

UNITED COLORS  
OF BENETTON.