

UNITED COLORS OF BENETTON

Hymne à la joie.

The Benetton Celebration

De l'énergie vitaminique, un esprit sporty-chic, de la fantaisie dans tous les détails. Le savoir-faire italien. Le tricot, le cœur battant de cette marque historique.

United Colors of Benetton présente la première collection FW 2019 dessinée par Jean-Charles de Castelbajac. Libre et contemporaine.

La nouvelle collection de United Colors of Benetton signée par Jean-Charles de Castelbajac est le summum des codes éternels de la marque de Trévis, remixés dans un univers pop et ultra contemporain. Une mode street, easy et cool. Les pièces culte, ce sont les vestes et les manteaux à la forte attitude urbaine. Le « duvet » de Benetton est une explosion de couleurs, maximalistes, vives, dans une palette color block : jaune, vert « Benetton », rouge, bleu – avec des inserts street noirs et blancs, des cols importants, des imprimés graffiti. Les vestes sont en acétate matelassé, les looks ont une touche entre le workwear et le disco des années 90.

Les autres vêtements incontournables sont le blouson pour hommes en « ours en peluche » en laine imprimé militaire, et le duffle coat pour femmes, rouge cerise à franges. Les bombers streetstyle, blousons désormais indispensables depuis quelques saisons : Benetton les réinterprète à la fois dans un esprit workwear hyper colorée, avec un mélange de laine bouillie et d'acétate, et des boutons pression d'une autre couleur, et dans un ton british, des carreaux fenêtres, et des poignets et un col contrastés. Toutes des pièces maîtresses, pour un look de grand froid, confortable et remixable. Pratique, jeune et coloré : un hiver comme on ne l'a jamais vu.

Tout aussi incontournable, la ligne de pulls aux moutons colorés en relief, mascottes ironiques et « historiques » de la marque. Tous les tricots sont animés de rayures, d'effets dégradés, de jacquards navajo, de graphismes pop et de décorations, et sont caractérisés par des coupes « sweat » à la fois faciles à porter et ultra contemporaines, tant pour les femmes que pour les hommes. Le légendaire logo Benetton revient sur le devant de la scène dans les imprimés et les tricots. C'est le symbole de l'héritage d'une marque célèbre dans le monde entier : agrandi, fragmenté, utilisé comme un élément espiègle, il fait son apparition sur les doudounes, les blousons, les sweat-shirts et les écharpes. L'attitude sportive que l'on retrouve dans de nombreuses pièces est claire, sans

UNITED COLORS
OF BENETTON.

être forcément "athleisure" : la vocation du style Benetton est, depuis toujours, le décontracté sportif actuel.

Le jean, c'est le protagoniste. Pour les femmes, imprimé, toujours avec logo, années soixante-dix & flare, associé à des mini blousons cropped et à des trenchs féminins. Ou carrot shape, avec une ceinture, à l'allure années 80. Beaucoup de denim coloré : rouge, vert, sable. Et beaucoup de stretch, pour elle et pour lui. Tandis que les pantalons maxi, presque des vêtements de travail, avec des poches et des bandes sur les côtés, font leur apparition.

Les capsules consacrées à Mickey Mouse et à Snoopy – sur les sweat-shirts, les ponchos et les sacs à dos – racontent l'amour de Jean-Charles de Castelbajac pour les personnages de BD : car intemporels, intelligents et espiègles. Et enfin : feu vert au accessoires, comme les bérets, les chaussettes à losanges, les méga écharpes jacquard, les sacs bandoulière en toile, ou les sacs banane XL à porter épaule.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton [twitter.c](https://twitter.com/benetton)
om/benetton youtube.com/benetto
instagram.com/benetton