

## **WOOL SO COOL**

### **Benetton et le projet Woolmark : fibre naturelle à 100%**

Dans un éclat de couleurs, United Colors of Benetton présente un partenariat avec The Woolmark Company pour la saison AH 2019-2020, un projet qui implique l'ensemble du réseau des 5000 points de vente du groupe et des vitrines spéciales consacrées à la laine, grande protagoniste, depuis toujours, du monde Benetton.

"Wool so Cool" est le concept de base de cette collaboration qui parle de laine à un public toujours plus conscient, attentif à la qualité de ce qu'il porte, à la provenance de la fibre et à son impact environnemental. Les couleurs vives, la douceur, la respirabilité et la qualité sont les ingrédients principaux de ces vêtements qui reflètent les valeurs de Benetton et de The Woolmark Company.

L'engagement de Benetton Group envers le développement durable fait partie de l'ADN de la société et, en 2018, dans le rapport de Greenpeace "Destination Zéro - Sept années pour détoxifier l'industrie du vêtement", elle a confirmé sa place au sein des entreprises leaders qui ont adhéré au Detox Commitment.

Les tricots certifiés Woolmark sont réalisés avec des fils italiens en 100% laine mérinos australienne extra fine, une fibre 100% naturelle, renouvelable et biodégradable, et représentent l'offre qui compose toute l'âme colorée de Benetton, le basique. Auxquels s'ajoute une pièce spéciale conçue par Jean-Charles de Castelbajac, "J'ai été inspiré par mes bonbons préférés qui ont un goût particulier, et qui sont différents des autres, comme le style Benetton. Le noir et nos couleurs emblématiques se rencontrent dans un rythme post-moderne comme une œuvre de Pop Art". Il s'agit d'un pull à col ras du cou en jacquard à rayures géométriques aux manches noires contrastées et aux poignets colorés. C'est une pièce unisexe, résultat d'un mélange de savoir-faire technique et de feeling all natural. Il s'ajoute aux basiques de Benetton, qui vont du col roulé aux pulls extra fins, jusqu'aux sous-pulls. Wool so cool.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



THE  
WOOLMARK  
COMPANY

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)

[newsroom.woolmark.com](http://newsroom.woolmark.com)  
[woolmark.com](http://woolmark.com)

Facebook: @thewoolmarcompany  
Twitter: @woolmark  
Instagram: @thewoolmarkcompany