

WOOL SO COOL

Benetton e il progetto Woolmark: fibra naturale al 100%

United Colors of Benetton presenta una partnership con The Woolmark Company per la stagione AI 2019-2020, con un progetto che coinvolge tutta la rete dei 5000 punti vendita del gruppo e speciali vetrine dedicate alla lana, da sempre grande protagonista del mondo Benetton.

“Wool so Cool” è il concetto base di questa collaborazione che parla di lana ad un pubblico sempre più consapevole, attento alla qualità di ciò che indossa, alla provenienza della fibra e al suo impatto ambientale. I colori accesi, la morbidezza, la traspirabilità e la qualità, sono gli ingredienti principali di questi capi che rispecchiano i valori di Benetton e The Woolmark Company.

L'impegno per la sostenibilità di Benetton Group fa parte del DNA dell'azienda che anche nel 2018 nel report di Greenpeace “Destination Zero – Seven Years of Detoxing the Clothing Industry”, si conferma tra le aziende leader che hanno aderito al Detox Commitment.

Le maglie certificate Woolmark sono realizzate con filati italiani in 100% lana Merino extra fine, una fibra 100% naturale, rinnovabile e biodegradabile, e rappresentano un'offerta che compone tutta l'anima colorata di Benetton, il basic.

È con la lana che Benetton realizza la sua maglieria più iconica, quella con cui si è imposta in tutto il mondo, alla quale si affianca un capo speciale disegnato da Jean-Charles de Castelbajac, “Mi sono ispirato alle mie caramelle di liquirizia preferite dal gusto particolare e diverso rispetto alle altre, come lo stile Benetton. Il nero e i nostri colori emblematici si incontrano dentro un ritmo post-modern come un'opera d'arte Pop”. Si tratta di un pullover girocollo, in jacquard striped con lavorazione geometrica, maniche a contrasto nere e polsini colorati. È un pezzo unisex, risultato di un mix di expertise tecnica e con un feeling all natural. Esso si affianca al basico di Benetton, spaziando da turtleneck a maglioni extra sottili, fino ai pullover sottogiacca. Wool so cool.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton

newsroom.woolmark.com
woolmark.com

Facebook: @thewoolmarcompany
Twitter: @woolmark
Instagram: @thewoolmarkcompany

UNITED COLORS
OF BENETTON.



THE
WOOLMARK
COMPANY