

SE LA BANDIERA FA PRIMAVERA

La campagna PE 2020 di United Colors of Benetton è un viaggio nel colore in compagnia di tre personalità social del mondo della moda e del cinema

Sventola la bandiera United Colors of Benetton sulla Primavera Estate 2020. A portarla in alto sono tre personalità social e un gruppo multietnico di modelli, in una campagna che celebra il colore e l'allegria del marchio italiano.

Ancore, cartoline e nodi da marinaio. Fiori, nuvole e safari: l'immaginario concepito dal direttore artistico Jean-Charles de Castelbajac per la collezione PE2020 è ispirato ai viaggi, per mare e non solo.

A fotografarlo con il suo distintivo mix di ottimismo e perfezione formale è Oliviero Toscani, che usa le bandiere colorate come quinte che incorniciano i modelli e le modelle, sovrapponendosi al classico sfondo bianco Benetton.

Tre dei soggetti fotografati sono talent di Instagram. Si tratta della spagnola Blanca Mirò, dell'attrice italiana Fiammetta Cicogna e dell'attore italiano Saul Nanni. Insieme a loro, una squadra multietnica di modelli rappresenta i valori immortali del brand.

La campagna Primavera Estate 2020 uscirà online, in affissione e sulla stampa a partire da febbraio 2020, in Italia e all'estero.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton