

SKY FERREIRA

Sky Ferreira ist das aktuelle internationale It-Girl in Musik und Mode. Bekannt für ihre lange, blonde Mähne, begann die Karriere der in Los Angeles geborenen Sky auf MySpace. Die Pop-Sensation hatte seit ihrer Jugend Liedertexte zu Papier gebracht und bis dahin bereits ungefähr 300 Songs geschrieben. Skys bevorstehendes Debüt bei Capitol Records lässt sich gut an und soll eine Collection von elektronischem Pop gemischt mit Songs im Blondie-Stil werden, die klangvolle Melodien mit einer sparsamen, digitalisierten Produktion von Hitmakers verbinden. Jon Brion and Ariel Rechtshaid. Ihre aktuelle EP Ghost kam im Herbst 2012 heraus. Skys Single, "Red Lips", geschrieben gemeinsam mit Shirley Manson, wurde von einem emotionsgeladenen Musikvideo begleitet, das von Terry Richardson gemacht wurde. Sky gab kürzlich ihr TV-Debüt in Late Night bei Jimmy Fallon, wo sie ihre aktuelle Single "Everything is Embarrassing" hören ließ. "Everything is Embarrassing" wurde vom New York Magazine zum Song des Jahres 2012 gewählt. Sky wird im Frühjahr 2013 zu einer Tournee aufbrechen, die sie in 19 Städte führen soll. In den Texten folgt Ferreira der uralten Weisheit der Geschichtenerzähler: Schreibe über das, was du kennst. "Ich will Geschichten über Jugend und Sehnsucht erzählen," sagt sie. "Nicht über Liebe, denn ich habe sie bis jetzt noch nicht erlebt." Songs wie "17" (über heimliches Weggehen und Rumhängen) und "Shiny Toy" (über Obsessionen) sind reife, geschickt gemachte Erzählungen über das rasche Erwachsenwerden in der „City of Angels“. Ferreira hofft, dass ihre Musik eine Aufmunterung für alle sein kann, die durch dieses schwierige Alter gehen. "Für alle bizarren Typen wie mich, die keine Freunde hatten? Ich möchte, dass die Songs ihre Freunde sind, wie die Songs anderer meine Freunde waren," sagt sie. Ihr Song "Sex Rules" wurde in der CK 1 Kampagne gezeigt.

Sky hatte vielbeachtete Auftritte während der New Yorker und Pariser Fashion Modewochen, wo sie in der vordersten Reihe stand oder sich als DJ nach den Partys betätigte. Sie trat in Events von Givenchy, V Magazine, Teen Vogue, Calvin Klein, Mario Testino und AMFAR auf. In jüngster Zeit ist Sky auf der Titelseite von V Magazine zu sehen, fotografiert wurde sie von Sebastian Faena. Sie posierte außerdem für Titel- und Innenseiten berühmter Modejournale wie French Vogue, American Vogue, British Vogue, W, Interview, VS, Wonderland, Russh, Dazed and Confused und Purple.

Sie war das Gesicht von Tommy Hilfiger Denim, H&M Fashion Against AIDS by Sebastian Kim, Vigoss Jeans, cK1 und cK1 Fragrance by Steven Meisel und Adidas 'All Originals'. Sky hat mit so prominenten Fotografen wie Mario Testino, Inez and Vinoodh, Terry Richardson,

Hedi Slimane, Mario Sorrenti, Ellen von Unwerth und Matt Irwin gearbeitet. Sky war jüngst das Gesicht der Herbstmode von Saint Laurent, fotografiert von Hedi Slimane. Skys bevorzugte Fashion-Ära sind die Neunziger und als einige ihrer Stilikonen bezeichnet sie Alicia Silverstein in "Clueless! - Was sonst" und Drew Barrymore in "Die tödliche Umarmung". Voller Selbstvertrauen, Charisma und Talent, hat Sky in der Musik-und Modewelt eine glänzende Zukunft vor sich.

THEOPHILUS LONDON

Vor dem Erfolg seines ersten Albums „Timez Are Weird These Days“, reiste Theophilus London zwei Jahre lang kreuz und quer durch die Welt und füllte die Clubs von Paris bis Australien und New York City. Außerdem trat er in TV-Shows wie The Late Show mit David Letterman, 90210, Jimmy Kimmel Live! und Concert Du Grand Journal (Frankreich) auf. Der in Trinidad geborene Sänger von Brooklyn wurde international durch seinen kulturell vielseitigen Musik- und Modestil bekannt. Theophilus wird in der Presse und in der Pop-Kultur durchwegs für seinen mitreißenden Sound und seine starke Persönlichkeit gerühmt.

Er ist ein fester Bestandteil in Magazinen wie Complex, Rolling Stone und The New York Post. Als Rapper am Laufsteg für Rebecca Minkoff, Auftritte bei Parties für GQ und Tommy Hilfiger, zwei Kooperationen mit den Designern Cole Haan und Del Toro, mehrfache Fototermine für Vogue und der Status einer Stilikone von Vanity Fair bis GQ: die Präsenz von Theophilus in der Modeindustrie erreicht die gleichen Highlights wie seine Karriere als Musiker. Theophilus ist derzeit in Paris, wo er im Studio an seinem neuen Album arbeitet, das 2013 herauskommen soll.

„Theophilus London drängt modernen Hip-Hop aggressiv in einen Hipsterdom Indie-Rock... London bewundert Prince, Marvin Gaye und Michael Jackson, und diese Epoche eines sanften und dennoch Synthesizer-gefärbten Pop hat auch Lovers Holiday inspiriert.“ –SPIN
"Dank einiger besonderer Künstler erlebt Rap einen neuen Frühling. Einer der Hauptverantwortlichen für diese Entwicklung ist der 24jährige Theophilus London." –New York Times Magazine
"Timez Are Weird These Days unterstreicht seine große Fähigkeit, sich in unterschiedlichen Musikrichtungen zu bewegen und gleichzeitig ein romantisches Pop-Feeling beizubehalten." – Interview
"London mischt scheinbar grundverschiedene Stile zu einem Sound, der die Kluft zwischen Hip-Hop, Indie-Rock und seinen Soul- und R&B-Einflüssen überbrückt." – The Wall Street Journal
"Theophilus London, ein MC, der seinen Einsatz von Morrissey ebenso wie von Notorious B.I.G. bezieht, ist einer dieser seltenen, auf natürliche Art originellen Künstler, auf die man die Regeln eines Genres einfach nicht anwenden kann."

LILY MCMENAMY

Lily McMenamy ist eine 19jährige, 1,80 Meter große Schönheit, mit rabenschwarzem Haar und blauen Augen, die sich in der Welt der Mode und der Kultur unserer Zeit etabliert hat.

Lily wurde in britischen Privatschulen erzogen und entwickelte ihre vielfältigen Interessen im Dunstkreis der exklusiven Gesellschaftskreise ihre Familie.

Mit 18, nachdem sie ihr Abitur geschafft hatte, übersiedelte sie nach Paris, und innerhalb eines Jahres begann ihre Model-Karriere mit Next Paris (ihre Agentur, die sie exklusiv weltweit vertritt).

Lilys Aufstieg kann nur als kometenhaft und unwiderstehlich bezeichnet werden; ihre Neugierde, neue Erfahrungen zu sammeln, sich zu verwandeln, ihre liebenswürdig skurrile Persönlichkeit und einzigartige Erscheinung, haben die Modeindustrie fasziniert.

Sie ist eine Mischung aus verschiedenen Kulturen und perfekt zweisprachig. Lily hat viele Interessen, von Film zu Kunst, Literatur und Mode, Yoga und Kochen.

Sie hat bereits für zwei der berühmtesten Modehäuser und ihre Designer gearbeitet: Louis Vuitton und Marc Jacobs, Saint Laurent und Hedi Slimane; Fotografen mit Kultstatus in der Modewelt haben Lily schon fotografiert: Jean Baptiste Mondino, Peter Lindbergh, Jürgen Teller, Solve Sundsbo, Benjamin Huseby, Ezra Petronio, um nur einige zu nennen. In weniger als einem Jahr war sie auf den Titelseiten der wichtigsten Modejournale vertreten (ein Beweis ihrer Beharrlichkeit).

Lily ist nicht nur vom Leben fasziniert, unterstützt von ihrem Ehrgeiz und ihrer Furchtlosigkeit, nutzt sie ihre Erfahrungen vor und hinter dem Objektiv, um ihren unersättlichen Hunger nach Entwicklung der eigenen Persönlichkeit zu stillen.

In einer Industrie, die den kurzlebigen Models unserer Zeit nur kaum eine zeitlose Wirkung zugesteht, wird Lily durch ihre Besonderheit sicherlich zu denen gehören, die man noch lange Zeit sehen wird.

CHLOE NORGAARD

21 Jahre alt. Geboren in Long Beach, Kalifornien, aber aufgewachsen in Long Island, New York.

Ihr Vater ist Däne, die Mutter Polin.

Schon als Kind war sie kreativ und liebte es, sich zu verkleiden und verschiedene Rollen zu spielen, wobei sie sich auch als Tänzerin hervortat.

Mit 16 wurde sie als Model entdeckt, aber ihre berufliche Karriere begann sie erst mit 19, als sie in die höhere Schule eintrat.

Chloe ist ständig auf Reisen, um ihren Model-Jobs und DJ-Touren in aller Welt nachzukommen.

Sie ist bekannt für ihre Haare in Technicolor und ihr psychedelisches Outfit, das an ein modernes Woodstock unter dem Einfluss der 1990er erinnert.

Sie liebt Farben, Musikfestivals, wo sie ihre Inspirationen findet, laute Musik, Metall und Bequemlichkeit. Andere Kulturen findet sie sehr interessant.

SOO JOO PARK

Sternzeichen: Widder

Geboren im März in Seoul, Südkorea.

Übersiedelte mit 10 Jahren nach Kalifornien.

Lebt jetzt in New York und wohnt in Chinatown, Manhattan.

Sie genießt es, durch die Stadt zu bummeln, zu schreiben, zu zeichnen, Listen und Abspiellisten aufzustellen.

Sie liebt Sonne, Sommer und Nachtstunden.

Sie hasst Wind, Kälte und Gedränge.

Schon als Kind erhielt sie Klavier- und Flötenunterricht. Besonders liebt sie das Klavier und ist heute eine sehr gute Pianistin.

Sie kann auch singen.

Gemeinsam mit einem Studienkollegen gründete sie eine Band, um ihre gemeinsame Vorliebe für eine bestimmte Musik zu pflegen.

Sie arbeitet an ihrer Musik hauptsächlich nachts.

Da es wegen ihrer dichten Reise- und Arbeitsprogramme äußerst schwierig ist, sich mit ihrem männlichen Band-Kollegen zu treffen, besteht ihre Zusammenarbeit im Austausch ihrer Musik-Dateien über Internet

...und sie hoffen, eine Single Ende des Jahres fertig zu haben!

Model-Karriere:

Sie begann ihre Model-Karriere nebenbei, als sie ein Semester in San Francisco studierte und setzte sie fort, als sie nach Los Angeles zurückkehrte, obwohl die Schule immer noch ihre erste Priorität war.

Nach ihrem Studienabschluss im Jahr 2011, fuhr sie nach Seoul, um den Sommer bei ihrer Familie zu verbringen, aber schloss auch einen Vertrag mit einer Agentur ab, um den dortigen Markt zu testen.

Die Angebote kamen sofort und sie arbeitete für die koreanische Ausgabe von Vogue und Bazaar, etc... und wurde von einem New Yorker Manager entdeckt.

Nach der Rückkehr in die USA im Januar 2012, arbeitete sie in New York für die New York Fashion Week.

Sie erhielt Aufträge nach London, Mailand und Paris vorwiegend für Modeschauen.

Bevorzugtes Model von Carine Roitfeld, die sie für zahlreiche Laufstege und Fotos für Modejournale (CR Fashion book, Bazaar) buchte, aber auch Karl Lagerfeld bei Chanel auf sie aufmerksam machte.

LOUIS SIMONON

Louis Simonon ist die eine Hälfte eines erfolgreichen Duos - Bruder von Claude Simonon, talentierter DJ und Musiker, das frühere Gesicht von Prada. 1991 in London geboren, wuchs Louis in einer musikalischen Familie auf. Sein Vater ist Paul Simonon, Bassgitarrist der Punk-Rockband The Clash. Louis und Claude haben jedoch mit Beharrlichkeit ihre eigene, überzeugende Reputation in der Mode- und Musikwelt aufgebaut. Louis modelte für Diesel Black, Loewe, Doc Martens, H&M und für Prada Fragrance, eine Kampagne, für die er von Hedi Slimane höchst persönlich ausgewählt und fotografiert wurde. Er ist bei vielen einflussreichen Fotografen und Zeitschriftenverlagen gefragt, darunter Love, Dazed & Confused, British Vogue, Arena Homme Plus, Another Man, Tank, V mag, GQ, Vogue Hommes und Crash.