

**BENETTON ICON STORES:
EINE MEHRSTIMMIGE ERZÄHLUNG AUF DER MAILÄNDER
MÖBELMESSE 2012.**

- *Die Ausstellung **Objet Préféré/Objet Coloré** auf der Triennale di Milano.*
- *Die Trend-Stores von Benetton in Mailand, Barcelona, London und Paris, offen für kreatives Design und neue Customer Experiences.*
- *Das Portal icon.benetton.com für multimediale aktive Experimente.*
- *Rahmenveranstaltungen zum Fuorisalone im Sisley-Store in San Babila und an anderen Standorten in Mailand.*

Ponzano, 16. April 2012. Design und Kreativität bereichern nicht nur die Identität der Gegenstände und die Atmosphäre der Schauplätze, sondern verbinden frische Ideen und unterschiedliche Kulturen dank der Web-Community: das ist der gemeinsame Nenner der Projektreihe **Benetton Icon Stores**, ein Netzwerk aus neu gestalteten Trend-Geschäften des Konzerns, die zu internationalen Polen für Mode, Web-Kultur, für multimediale, aktive Experimente und Lifestyle werden sollen. Nach der Ausstellung vom 3. bis 13. April im angesehenen Londoner Design Museum, die durch drei Ausgaben von Colors (*Glück*, *Scheiße* und *Transport*) angeregt wurde, ist nun **Mailand** an der Reihe. **Dort wird United Colors of Benetton auf der Triennale di Milano ab 17. April, anlässlich der Mailänder Möbelmesse 2012, die Ausstellung *Objet Préféré/Objet Coloré* zeigen.**

Objet Préféré/Objet Coloré ist eine Ausstellung, bestehend aus zwei Kollektionen, die von Fabrica, Zentrum für Kommunikationsforschung der Benetton Group, realisiert wurden: *Objet Préféré*, eine Möbelsérie, die aus einem intensiven Workshop von Fabrica und dem Kulturzentrum *Grand-Hornu Images* in Boussu (Belgien) zum Thema "Lieblingsgegenstand" hervorgegangen ist, 15 Möbelstücke als perfekte Synthese des kreativen und konstruktiven Talents von Designern von Fabrica und der meisterhaften Fertigkeit von Technikern des Grand-Hornu; Partner von Fabrica in der Entwicklung des Ausstellungsteils *Objet Préféré*, ist Grand-Hornu Images eine Non-Profit-Organisation mit der Zielsetzung, das lokale Erbe durch kulturelle Veranstaltungen in den Bereichen Design und angewandte Kunst zu fördern. Heute ist Grand-Hornu Images eine maßgebliche Institution für derartige Initiativen und kann auf zahlreiche Ausstellungen internationaler Geltung verweisen, die in den vergangenen Jahren ausgerichtet wurden.

Objet Coloré hingegen ist ein Store-Display-System, welches den Kollektionen und Accessoires von United Colors of Benetton zusätzliche Geltung verschafft. Es lässt durch Flexibilität und Modularität sehr individuelle Lösungen durch Vermischung von Formen, Oberflächen und Geometrien in bunten Farben - wie es den charakteristischen Elementen der Marke entspricht - entstehen.

Die Ausstellung der Triennale di Milano wird in den **Benetton Icon Stores** von Mailand (Corso Vittorio Emanuele), London (Brompton Road), Barcelona (Portal de L'Angel) und Paris (Boulevard Haussmann) fortgesetzt, wobei einige Gegenstände der Serie *Objet Coloré* bei gleichzeitiger Projektion von Bildern der Mailänder Ausstellung über die **Benetton Live Windows** präsentiert werden: das sind große Videowalls mit hoher Auflösung, die traditionelle Schaufenster in multimediale Hightech-Fenster verwandeln und eine neue "Customer Experience" entstehen lassen, bei der sich der Zugang des Benutzers in eine aktive Erfahrung verwandelt.

Über ***icon.benetton.com***, ein mit den vier genannten Städten verbundenes Portal, das aus dem Dialog mit Benutzern entstandene Inhalte zugänglich macht, kann sich die Web-Community aktiv an den Events von Benetton beteiligen. Außerdem ist das Portal eine Plattform für alle, die ihre Video- und Fotobeiträge übermitteln wollen, um sie online im Hightech-Netzwerk der Benetton Schaufenster sichtbar zu machen: ein hochmodernes, multimediales Experiment, das eine enge Verbindung zwischen der Welt von Benetton und dem Talent und der Ausdrucksfähigkeit junger Menschen herstellt.

Weitere von Fabrica betreute Veranstaltungen zum Fuorisalone sind:

La Dame aux oïseaux, Liveauftritt in den Schaufenstern des **Sisley** Store in San Babila: eine erfahrene Dekorateurin bemalt eine Vogelkollektion aus feinstem Porzellan, hergestellt in der berühmten portugiesischen Porzellanfabrik Vista Alegre (Sisley Store, 17. – 22. April). Den Hintergrund bildet eine Möbelserie aus Metall im Design von Sam Baron/Fabrica;

Präsentation von ***Villa Necchi. Details aus dem Leben und neue Visionen***, Kollektion von Designerobjekten, hergestellt in Zusammenarbeit mit maßgeblichen italienischen Unternehmen, die einige Details aus der prachtvollen Residenz in der Mailänder Innenstadt, heute im Besitz von FAI – Italienischer Umweltfond, neu interpretieren (Villa Necchi Campiglio 13. April – 6. Mai);

Ausstellung ***Searching for Cassiopeia***, Kollektion von 12 Sitzmöbeln – Einzelstücke, die verschiedene Techniken und Materialien verbinden – entworfen vom Fabrica Kreativteam und hergestellt nach einem Workshop mit dem *Italian Chair District* in Friaul Julisch Venetien (MUST. Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, 17. - 22. April).

Für weitere Informationen: +39 0422 519036

icon.benetton.com

benetton.com

benettongroup.com/media-press

fabrica.it