

Colors 49: VIAGGI

Dopo il sesso e la droga, il turismo è la principale attività commerciale nel mondo. Così, per COLORS 49, abbiamo deciso di sostituirci a guide e agenzie di viaggio sguinzagliando i nostri corrispondenti a caccia delle mete e visite turistiche più strane, buffe, tristi e insulse, sexy o rozze, intense, ridicole e politicamente corrette o scorrette.

A Londra abbiamo seguito le orme della defunta principessa Diana, scoprendo tutte le angherie che ha dovuto subire dalla famiglia reale; dopo ore di fila abbiamo potuto carpire uno scorcio di "Ground Zero" a New York (quel che resta del World Trade Center dopo l'11 settembre) e siamo andati a caccia di squali nel "Dangerous Passage", al largo della costa meridionale australiana. E, guarda caso, anche gli altri due grandi *business* del pianeta sono onnipresenti lungo i sentieri meno battuti del turismo mondiale: dall'unico museo dedicato ai genitali maschili in Islanda ai viaggi organizzati per soli uomini in Russia alla ricerca dell'anima gemella, a un corso accelerato per imparare i segreti del contrabbando di eroina al Museo della polizia di Hong Kong.

Sul cammino, abbiamo fatto conoscenza con una serie persone che si guadagnano da vivere proprio grazie alla curiosità umana. Carlos Roquette, ad esempio, è riuscito a inventarsi ben 5.927 visite guidate personalizzate a Rio de Janeiro, in Brasile: questo ex giurista e professore di storia è un incredibile pozzo di conoscenze, dai percorsi prettamente culturali ("L'architettura nella seconda metà dell'era Getulio Vargas con Carlos Roquette") a escursioni di natura più pratica, come "Rimorchiare nei cinema di Rio in compagnia di Carlos Roquette" o "Uscire con una Drag Queen a Rio" (sempre con l'immane Carlos).

Di fronte all'omologazione crescente del turismo mondiale (meglio una cura di medicina tradizionale indiana in un centro salutista in Austria o un giro in gondola in Giappone?), questo numero vuole offrire al viaggiatore incallito una visione inedita di un mondo su cui molti tour operator preferiscono chiudere un occhio.

COLORS 49: tour. In tutte le migliori edicole dal 30 marzo 2002.

Per maggiori informazioni: www.colorsmagazine.com