

**In occasione di RIO+20 Fabrica lancia
TURN YOUR WORLD AROUND,
un progetto di comunicazione realizzato a sostegno
dell'iniziativa delle Nazioni Unite
*The Future We Want***

Ponzano, 21 giugno 2012. In occasione di **Rio+20**, la Conferenza Mondiale sullo Sviluppo Sostenibile in corso in questi giorni a Rio de Janeiro, **Fabrica**, il centro di ricerca sulla comunicazione di **Benetton Group**, ha realizzato a sostegno delle Nazioni Unite **[Turn Your World Around](#)**, un progetto di comunicazione interamente dedicato al tema della sostenibilità.

Il concetto che ispira *Turn Your World Around* è quello di una terra il cui futuro è tutto nelle nostre mani, che ci sovrasta ma allo stesso tempo è sorgente di vita; una terra che può essere risolledata e il cui destino, nel bene o nel male, è legato alle nostre decisioni, al nostro modo di vivere e di sviluppare le nostre risorse. Come in una magia da illusionista, *Turn Your World Around* rappresenta attraverso immagini la possibilità, oggi realmente concreta, di rovesciare il rapporto tra uomo e natura, di responsabilizzare il nostro "stare al mondo" riorientando l'economia verso un futuro più pulito e vivibile.

Il progetto, che verrà diffuso sui principali social network e sarà visibile per un anno sul sito delle Nazioni Unite, rientra nell'ambito di ***The Future We Want***, l'iniziativa lanciata dall'ONU per mobilitare su scala globale energie e proposte creative per immaginare un futuro sostenibile.

Con l'adesione a *The Future We Want*, Benetton Group conferma la propria attenzione ai temi sociali, da sempre al centro della campagna di comunicazione del marchio. Allo stesso tempo *Turn Your World Around* si iscrive nel pluriennale impegno di Fabrica per una creatività socialmente attiva. Sono state numerose negli anni le campagne di comunicazione realizzate in collaborazione con organizzazioni no-profit, tra cui le Nazioni Unite, *Reporters Sans Frontières*, l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), per non parlare dell'impegno della rivista *COLORS* e delle campagne per United Colors of Benetton.

Per ulteriori informazioni:

+39 0422 519036
benetton.com
benettongroup.com/media-press
fabrica.it

un.org/en/sustainablefuture
uncsd2012.org/rio20/
twitter.com/un
#Rioplus20 #futurewewant
united-nations.tumblr.com/
facebook.com/unicnetwork
gplus.to/unitednations

UNITED COLORS
OF BENETTON.

