DIE PARADE DER BENETTON ICON STORES IN EUROPAS DESIGN-METROPOLEN

**In London wird das "Handbuch zum Überleben" von COLORS in einer Ausstellung im Design Museum gezeigt. Und gleichzeitig im digitalen Netzwerk der Trend-Stores United Colors of Benetton in Europa.
Vom 3. bis 13. April 2012.**

Ponzano, März 2012. **Benetton Icon Stores**, das Netzwerk der neu gestalteten Trend-Stores von United Colors of Benetton, die zu einem internationalen Pol für Mode, Web-Kultur, multimediale, aktive Experimente und Lifestyle werden sollen, präsentieren eine Reihe von Veranstaltungen in europäischen Hauptstädten, welche die Bedeutung unterstreichen, die Kunst, Architektur und Design bei United Colors of Benetton zukommt: wesentliche Philosophie der Marke und Erfahrungen, die man aktiv teilen kann, in Museen, beim Shoppen, aber auch in den alltäglichen Dingen.

In **London**, vom 3. bis 13. April, wird die Ausstellung **Happiness and other survival techniques**, angeregt von drei Themen des Magazins (*Glück, Scheiße und Transport*), im berühmten **Design Museum** gezeigt, gleichzeitig wie in den **Benetton Icon Stores von London, Mailand, Barcelona und Paris**. **COLORS**, das Magazin, das vom Rest der Welt erzählt, gehört zur Verlagstätigkeit von Fabrica, dem Zentrum für Kommunikationsforschung der Benetton Group.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

DESIGN
MUSEUM

In den Icon Stores werden gleichzeitig Videos und künstlerische Comics über die Londoner Ausstellung von COLORS auf den **Benetton Live Windows** zu sehen sein: das sind große Videowalls mit hoher Auflösung, angeschlossen an Internet, die traditionelle Vitrinen in multimediale Hightech-Fenster verwandeln und eine neue "Customer Experience" entstehen lassen, bei der sich der Zugang des Benutzers in eine aktive Erfahrung verwandelt. Es ist ein Projekt der Benetton Group, das von Fabrica für ausgewählte Flagshipstores der Marke entwickelt und kürzlich in Las Vegas anlässlich der Digital Signage Expo, der wichtigsten Veranstaltung auf internationaler Ebene in der Sparte Interaction und digitale Beschilderung, mit dem **Gold Apex Award in der Kategorie Retail** ausgezeichnet wurde.

Die Besucher der **Benetton Icon Stores** werden bei der Hand genommen und von den Geschichten von COLORS auf einer überraschenden Reise begleitet, die durch unsere Gewohnheiten und Widersprüche führt: eine ungewohnte, authentische Welt, wie sie nur die Wirklichkeit sein kann. Für sie gibt es außerdem Exemplare des Magazins und andere In-Store-Aktionen, die ihre Inspiration aus verschiedenen Kulturen, der Kreativität junger Menschen und der Zukunft der neuen Medien beziehen.

Benetton Group ist nicht neu im Londoner Design Museum: 2007 wurde die komplette Sammlung von COLORS ausgestellt, gemeinsam mit anderen 24 Objekten, die Design-Geschichte geschrieben haben. Dies im Rahmen von "25/25", eine Ausstellung zur Feier des 25jährigen Jubiläums von Boilerhouse, dem ursprünglichen Kern des Museums.

DIE TRILOGIE VON COLORS: THE SURVIVAL GUIDES

Nr. 83 - Glück (Frühjahr 2012)

Glück, die Frühlingsnummer, die als Weltpremiere im Londoner Design Museum präsentiert wird, erforscht die verschiedenen Zugänge zur Freude, zwischen Neurowissenschaft und Schönheitschirurgie, Prozac und positiver Psychologie. Von Korea bis Mexiko, von China bis Finnland, eine nützliche Anleitung, wie man die eigene Stimmung heben kann, denn nach den Prognosen der Weltgesundheitsorganisation wird in 20 Jahren Depression die häufigste Krankheit auf unserer Erde sein.

N° 82 – Scheiße (Herbst 2011)

Fäkalien, Exkrement. Kot, Aa. Kacke. Die Bezeichnung wechselt, aber das Thema ist bis heute tabu. Rund zwei Drittel der Weltbevölkerung haben weder ein Klo, noch eine Latrine, so sterben jährlich mehr Menschen an banalen

Darminfektionen als insgesamt an AIDS, Malaria und Tuberkulose. Kot kann zu Massenvernichtung und biologischer Verunreinigung führen, aber auch zu Benzin oder Düngemittel werden: er kann uns wärmen, satt machen, heilen. Es ist die am meisten unterschätzte Ressource der Welt und kann uns das Leben retten.

Nr. 81 – Transport (Sommer 2011)

Das komplizierte Transportsystem über Land, See und Luft, nährt unaufhörlich die wirtschaftliche Entwicklung unserer Erde. Für 90% der Transporte setzen wir Erdöl ein, einen natürlichen Rohstoff, der rasch zur Neige geht. Bald, könnten wir beispielsweise nicht mehr in der Lage sein, die 140 Millionen Autos voll zu tanken, die heute in den USA fahren. COLORS erzählt Geschichten von Menschen, die wegen örtlicher Gegebenheiten oder einfach um ihren Träumen zu folgen, erfindungsreiche, alternative und nachhaltige Lösungen für ihren eigenen Transport anwenden.

United Colors of Benetton ist die Kultmarke des Konzerns im internationalen Stil, bestehend aus Farbe, Energie, Komfort und allem, was für den Alltag nötig ist. Alle diese Schlüsselemente sind im Grundwert der Marke ausgedrückt: Leidenschaft für Qualität, Engagement für Komfort und Stil. Die Moded Kollektionen United Colors of Benetton für Damen, Herren und Kinder bieten in jeder Saison ein vollständiges Outfit für den ganzen Tag an, für das Büro, die Freizeit, Kleidung für die Stadt und für die freie Natur. Die Marke ist in zahlreichen anderen Segmenten vertreten, von eleganten Accessoires über Brillen, von Parfüms bis zu Lederwaren.

COLORS MAGAZINE

Das 1991 gegründete Magazin COLORS erscheint vierteljährlich und bedient sich eines Netzwerks von Mitarbeitern, die aus allen vier Himmelsrichtungen unserer Erde stammen. Zu den vier zweisprachigen Ausgaben (englisch + italienisch, französisch, spanisch und koreanisch) kommt ab der Nr. 83 *Glück*, auch noch eine chinesische Ausgabe, die in ganz China, Hongkong, Taiwan und überdies in Australien und Neuseeland vertrieben wird.

Design Museum, London

Das Design Museum ist das bedeutendste Museum für Architektur und Industriedesign der Welt. Zielsetzung ist, Design in den Mittelpunkt von Gegenwartskunst zu rücken und den kreativen Reichtum in allen Formen von Design und seine Bedeutung zu unterstreichen. In Großbritannien ist das Design Museum die maßgebliche Institution für zeitgenössisches Design: gegründet 1989, ist es derzeit in Shad Thames angesiedelt und zeigt Design in all seinen Facetten, von Produkt- über Graphik- bis Modedesign. In diesen 22 Jahren hat das Design Museum Arbeiten wichtiger Wegbereiter von Design ausgestellt, darunter Paul Smith, Zaha Hadid, Jonathan Ive und Dieter Rams. Das Design Museum plant derzeit eine Übersiedlung vom gegenwärtigen Sitz in Shad Thames in das ehemalige Commonwealth Institute, in Kensington, West London. Das Projekt wird voraussichtlich 2014 abgeschlossen. Der prominente Designer John Pawson ist mit der Innenadaptierung des Commonwealth Institute Gebäudes betraut, um den neuen Sitz des Design Museum einzurichten. Die dreimal so großen Räumlichkeiten ermöglichen ein reichhaltigeres Ausstellungsprogramm, die Ausstellung internationaler Sammlungen und eine Erweiterung der didaktischen Programme. Für weitere Informationen: www.designmuseum.org

Happiness and other survival techniques

3.-13. April 2012

Eröffnung: Dienstag, 3. April um 19:00 Uhr

**Design Museum
Shad Thames
London SE1 2YD**

Für weitere Informationen: +39 0422 519036

benetton.com

benettongroup.com/media-press

colorsmagazine.com