

SKY FERREIRA

Sky Ferreira est la dernière sensation des mondes de la mode et de la pop. Connue pour ses longs cheveux blonds, cette native de Los Angeles a connu le succès sur MySpace. Toujours à gribouiller des paroles en grandissant, elle a écrit près de 300 chansons à ce jour. Produit par Capitol Records, son premier album sera une sélection d'airs électro-pop mixés à des sonorités rappelant Blondie, combinant mélodies chatoyantes et production numérisée par les « faiseurs de hits » Jon Brion et Ariel Rechtshaid. Son EP *Ghost* est sorti dans les bacs en automne 2012 et son single, *Red Lips*, co-écrit avec Shirley Manson était accompagné d'un vidéo-clip de choc signé Terry Richardson. Sky Ferreira a récemment fait sa première apparition TV dans le show "Late Night with Jimmy Fallon" pour présenter son nouveau single *Everything is Embarrassing*, élu single de l'année 2012 par le *New York Magazine*. Au printemps 2013, débute pour elle une tournée dans 19 pays. C'est une artiste qui respecte l'adage « N'écris qu'à propos de ce que tu connais ». « J'essaye de parler de la jeunesse et du désir, mais pas de l'amour car je ne l'ai pas encore connu », dit-elle. Des chansons comme *17* (sur le fait de faire le mur pour sortir) et *Shiny Toy* (sur l'obsession) apportent un point de vue réfléchi et plein de maturité sur la rapidité du passage à l'âge adulte dans la Cité des Anges. La jeune chanteuse espère que sa musique soutiendra les ados en période de crise : « A tous les jeunes un peu bizarres qui n'ont pas d'amis : j'ai été comme eux et je veux que mes chansons les accompagnent comme d'autres chansons m'ont aidée ».

Son titre *Sex Rules* a été repris dans la campagne de Calvin Klein Ck1. Par ailleurs, la présence de Sky Ferreira a été très remarquée lors des Fashion Weeks de New York et de Paris, assise au premier rang puis officiant en tant que DJ lors des soirées d'après-défilé. Elle s'est produite pour Givenchy, *V Magazine*, *Teen Vogue*, Calvin Klein, Mario Testino et le gala de l'amfAR. Plus récemment, elle a fait la couverture de *V Magazine* (photographiée par Sebastian Faena), mais aussi des shootings photos pour les éditions française, américaine et britannique de *Vogue*, ainsi que pour *W*, *Interview*, *VS*, *Wonderland*, *Russh*, *Dazed and Confused* et *Purple*.

Elle a été l'égérie des campagnes Tommy Hilfiger Denim, H&M Fashion Against AIDS (shootée par Sebastian Kim), Vigoss Jeans, Ck1 et Ck1 Fragrance (shootée par Steven Meisel), et la campagne 'All Originals' d'Adidas. Elle a déjà posé devant l'objectif des plus grands photographes tels que Mario Testino, Inez et Vinoodh, Terry Richardson, Hedi Slimane, Mario Sorrenti, Ellen von Unwerth et Matt Irwin. Elle a récemment été le visage de la pré-collection automne

2013 de Saint Laurent, collaborant avec Hedi Slimane. Stylistiquement, elle préfère les années 90, et Alicia Silverstone dans *Clueless* ainsi que Drew Barrymore dans *Poison Ivy* restent deux références pour elle. Pleine de confiance en elle, de charisme et de talent, Sky Ferreira a un avenir brillant dans la musique et la mode.

THEOPHILUS LONDON

Son premier album, *Timez Are Weird These Days*, a connu un franc succès. Theophilus London a passé les deux dernières années à voyager dans le monde entier, à faire salle comble dans les clubs à Paris, en Australie ou encore à New York, et à se produire dans des shows TV tels que « The Late Show » présenté par David Letterman, la série *90210*, « Jimmy Kimmel Live! » et au Grand Journal en France. Né à la Trinité (Cuba) et ayant vécu à Brooklyn (NY), le chanteur est devenu célèbre grâce à sa musique culturellement éclectique et à son style bien à lui.

Le son novateur de Theophilus London ainsi que sa véritable présence ont été salués par la culture pop et encensés par la presse, notamment par les magazines *Complex*, *Rolling Stone* et *The New York Post*. Il a rappé pour le défilé Rebecca Minkoff, a été booké pour des événements GQ et Tommy Hilfiger, a collaboré avec les chausseurs Cole Haan et Del Toro, a multiplié les séances photo pour *Vogue*, *Vanity Fair* et *GQ*. Avoir un pied dans le monde de la mode a favorisé en retour sa carrière musicale et il travaille actuellement à Paris en studio sur son nouvel album, qui sortira d'ici fin 2013.

« Theophilus London fait évoluer agressivement le hip-hop moderne vers le rock indépendant des hipsters... Ses influences sont Prince, Marvin Gaye et Michael Jackson, et *Lovers Holiday* est imprégné de résonances pop soyeuses avec des pointes de synthé » (*Magazine SPIN*). « Le rap renaît grâce à un certain nombre d'artistes. Et le jeune Theophilus London est au premier rang de ceux-ci » (*New York Times Magazine*). « *Timez Are Weird These Days* souligne sa capacité d'être un caméléon des genres tout en gardant une sensibilité pop-romantique » (*Interview*). « Theophilus London mixe des styles qui pourraient paraître disparates pour créer un son qui marie le hip-hop, le rock indépendant et des influences soul et R&B » (*The Wall Street Journal*). « S'inspirant de Morrissey mais aussi de Notorious B.I.G., Theophilus London est le genre d'artiste rare et profondément original à qui les règles des genres ne sauraient s'appliquer. »

LILY MCMENAMY

Lily McMenamy est un mannequin de 19 ans, 1m80, aux cheveux noir corbeau et aux yeux bleus.

Elevée dans le monde de la mode et de la culture contemporaine, elle a fréquenté des écoles privées anglaises et au contact des nombreuses relations de sa famille, elle a accumulé les centres d'intérêt.

Elle a choisi de déménager seule à Paris à 18 ans après le lycée, et a tout de suite signé un contrat exclusif avec l'agence Next. Son succès en tant que mannequin a été fulgurant. Avec son côté caméléon, sa personnalité décalée et curieuse et son style unique, elle a su captiver l'industrie de la mode.

Elle est parfaitement bilingue et est un pur produit du multiculturalisme. Elle s'intéresse au cinéma, à l'art, à la littérature et à la mode, aime pratiquer le yoga et cuisiner.

Lily McMenamy a déjà décroché deux contrats prestigieux, avec Marc Jacobs pour Louis Vuitton et avec Hedi Slimane pour Saint Laurent. Les plus grands photographes l'ont shootée, notamment Jean Baptiste Mondino, Peter Lindbergh, Jurgen Teller, Solve Sundsbo, Benjamin Huseby et Ezra Petronio. En moins d'un an, elle compte à son actif les couvertures de très grands magazines de mode.

Fascinée par la vie, enthousiaste et audacieuse, elle sait mettre à profit ses expériences devant et derrière l'objectif pour son développement personnel.

Dans une industrie pour qui les mannequins de notre époque n'ont rien d'intemporel, Lily McMenamy, si particulière, risque bien de briller encore longtemps.

CHLOE NORGAARD

Née à Long Beach (Californie), elle a 21 ans et a grandi à Long Island (New York).

Son père est danois et sa mère est polonaise.

Depuis toute petite, elle a toujours été créative et aimait autant les déguisements que les spectacles de danse ou de chant.

Elle a été repérée à 16 ans par un scouter mais ne s'est lancée dans le mannequinat qu'à 19 ans quand elle a commencé ses études.

Véritable globe-trotteuse, Chloe voyage beaucoup à travers le monde en tant que mannequin mais aussi en tant que DJ.

Célèbre pour ses cheveux technicolor et son look psychédélique, elle semble tout droit sortie du Woodstock des années 90.

Elle puise son inspiration des couleurs, des festivals de musique (elle aime notamment écouter le métal à fond), mais est également très intéressée par le multiculturalisme.

SOO JOO PARK

Signe astrologique : Bélier.

Née en mars 1986 à Séoul (capitale de la Corée du Sud).

A déménagé en Californie à l'âge de 10 ans.

Elle vit actuellement à New York, dans le quartier Chinatown de Manhattan.

Loisirs : les promenades, écrire, dessiner, faire des listes et des playlists musicales.

Aime le soleil, l'été et la vie nocturne.

Déteste le vent, le froid et les foules.

De l'enfance à l'adolescence, elle a suivi des cours de piano et de flûte mais elle préfère le premier et est une pianiste émérite.

Elle a également une belle voix.

Elle a formé un groupe de musique avec une bande d'amis de lycée pour promouvoir leurs goûts musicaux.

Elle se consacre à la musique plutôt la nuit.

De par ses voyages et son emploi du temps complexe, il lui est difficile de retrouver régulièrement son groupe mais ils s'envoient des fichiers audio par Internet, en espérant pouvoir sortir un single pour la fin de l'année !

A propos de sa carrière de mannequin :

Elle a commencé sa carrière alors qu'elle effectuait un semestre scolaire à San Francisco, et de retour à L.A. elle a conjugué scolarité et mannequinat.

L'été 2011, après le lycée, elle est allée rendre visite à sa famille à Séoul et a signé avec une agence pour tenter sa chance dans ce domaine.

Elle a très rapidement posé pour les magazines Vogue Corée et Bazaar, puis a été repérée par un scouter à New York.

De retour aux Etats-Unis en janvier 2012, elle a participé à la Fashion Week de New York, avant d'enchaîner avec celles de Londres, Milan et Paris.

Carine Roitfeld l'a tout de suite repérée et bookée pour plusieurs défilés et des éditoriaux pour son magazine, CR Fashion Book, ainsi que pour Bazaar, et l'a présentée à Karl Lagerfeld, directeur artistique de Chanel.

LOUIS SIMONON

Louis Simonon est né à Londres en 1991 et il a la musique dans le sang. Son frère est Claude Simonon, DJ et musicien talentueux, précédemment égérie de Prada, et son père est Paul Simonon, bassiste du groupe punk rock The Clash. Louis et Claude ont su bâtir leur propre crédibilité dans la mode et la musique. Louis est le visage des campagnes de Diesel Black, Loewe, Doc Martens, H&M et notamment celle du parfum Prada, pour laquelle Hedi Slimane l'a choisi et photographié. Les plus grands photographes et rédacteurs en chef s'arrachent ce mannequin, qui a déjà posé pour les magazines Love, Dazed & Confused, Vogue UK, Arena Homme Plus, Another Man, Tank, V Magazine, GQ, Vogue Hommes et Crash.