

SAFE BIRTH EVEN HERE

United Colors of Benetton startet eine Partnerschaft mit UNFPA, die sich zum Ziel gesetzt hat, die Aufmerksamkeit auf Schwangere in Notsituationen zu lenken.

23. Mai 2016 - Die Schwangerschaft sollte immer sicher sein, auch in Notsituationen. Das ist die Botschaft der „[Safe Birth Even Here](#)“ Kampagne von UNFPA, dem Bevölkerungsfonds der Vereinten Nationen (United Nations Population Fund) und United Colors of Benetton. Präsentiert wird die Kampagne anlässlich des Internationalen Humanitären Gipfeltreffens (World Humanitarian Summit), das vom 23. bis 24. Mai in Istanbul, Türkei, stattfindet.

Zum einen soll die Kampagne dazu beitragen, dass die Gesundheit, Sicherheit und Würde der Frauen weltweit zu humanitären Prioritäten werden, und zum anderen soll sie die Menschen aufrütteln, um Gelder zu sammeln, um so die Gesundheit der Frauen mithilfe der humanitären Initiativen auf der ganzen Welt zu unterstützen. 75% der von Krisen betroffenen Menschen weltweit sind heute Frauen und Kinder. Im Falle einer Katastrophe sind Frauen einem erhöhten Risiko für ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen ausgesetzt, auf Grund von dem Mangel an medizinischer Versorgung, Traumen, Unterernährung und Gewalt. Ihre Verwundbarkeit ist in der Schwangerschaft sogar noch höher: 3 von 5 Todesfällen in der Schwangerschaft ereignen sich in Ländern, die für Konflikte oder Naturkatastrophen anfällig oder davon betroffen sind.

„Auch in friedlichen und stabilen Zeiten kann eine Schwangerschaft und eine sichere Geburt schwierig sein. Aber in einem Kriegsgebiet, einem soeben von einer Naturkatastrophe betroffenen Gebiet, oder einem Flüchtlingslager schwanger zu sein, kann zu einem wirklich fürchterlichen Erlebnis werden“, sagt Dr. Babatunde Osotimehin, Executive Director von UNFPA. „Unser Ziel ist es das Bewusstsein der Menschen für die enorme Arbeit zu wecken, die immer noch auf der ganzen Welt getan werden muss, um zu verhindern, dass Frauen ihr Leben verlieren während sie Leben schenken. Besonders gilt das auch für Notlagen, da sie nicht wählen können wann und wo ihre Kinder geboren werden.“

Die Partnerschaft zwischen United Colors of Benetton und UNFPA ist eine natürliche Ergänzung. Seit dem Beginn seiner Arbeit 1969, hat UNFPA seine Kräfte dafür eingesetzt, eine Welt aufzubauen, in der jede Schwangerschaft gewünscht, jede Geburt sicher ist und alle Jugendlichen in der Lage sind ihr Potential umzusetzen. Bei United Colors of Benetton hat soziales Engagement stets im Mittelpunkt des Markenkonzepts gestanden, das durch seine Kommunikations-Kampagnen und die Partnerschaften mit renommierten Non-Profit-Organisationen dazu beigetragen hat, das Bewusstsein der Menschen für soziale Fragen von universeller Bedeutung zu schärfen.



UNITED COLORS
OF BENETTON.

„Alle Frauen sollten einen uneingeschränkten Zugang zu sexueller und reproduktiver Gesundheit und den damit verbundenen Rechten haben“, sagt Chiara Mio, die Vorsitzende des Komitees für Nachhaltigkeit von Benetton. Seit 2016 konzentriert die Benetton-Gruppe ihre Maßnahmen für Nachhaltigkeit auf das Ziel die Gleichstellung der Geschlechter und die auch rechtliche Emanzipation der Frauen weltweit zu stärken. Das Women Empowerment Program von Benetton ist eine Initiative mit langfristigen Zielen: Gewährleistung von angemessenen Mitteln für alle Frauen, um ein Leben in Würde und Chancengleichheit zu führen, ohne Diskriminierung und Gewalt mit Zugang zu einer guten Ausbildung und Gesundheitsversorgung in jeder Situation.

Für die kreative Umsetzung der „Safe Birth Even Here“ Kampagne, unter der Schirmherrschaft des Women Empowerment Programs, zeichnet Fabrica, das Zentrum für Kommunikationsforschung von Benetton, verantwortlich. Die Kampagne – die auch als Installation zu sehen sein wird – besteht aus drei künstlerischen Bildern, die eine Geburt in einer Notsituation zeigen und einem 30-Sekunden-Video, in dem ein Baby inmitten einer vollständig verwüsteten Szenerie sicher geboren wird. „Save Birth Even Here“ will nicht nur das Bewusstsein für die gesundheitlichen Bedürfnisse von Frauen und Mädchen wecken, sondern vor allem auch finanzielle Mittel für medizinische Geräte sammeln, die über [die Webseite der Kampagne](#) gespendet werden können.

Die Kampagne wird heute, 23. Mai 2016, anlässlich des Internationalen Humanitären Gipfeltreffens in Istanbul, Türkei, im Rahmen einer Pressekonferenz vorgestellt, an der Dr. Osotimehin, Ashley Judd – Botschafterin für UNFPA, Prof. Chiara Mio und Gianluca Pastore – Worldwide Communications Director der Benetton Group, teilnehmen werden.

Weitere Informationen über Benetton Group:

benettongroup.com/media-press
benettongroup.com/sustainability
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton

Für weitere Informationen über UNFPA:

Omar Gharzeddine,
Tel.: +1 917 912 5957
gharzeddine@unfpa.org

unfpa.org
safebirthevenhere.org

UNFPA

UNFPA ist die führende UN-Agentur, die sich für eine Welt einsetzt, in der jede Schwangerschaft gewollt ist, jedes Kind in einer sicheren Umgebung geboren werden kann und alle Jugendlichen ihr Potential umsetzen können. UNFPA arbeitet in mehr als 150 Ländern und Gebieten mit dem Ziel, die Möglichkeiten von Frauen und Jugendlichen, ein gesundes und produktives Leben zu führen, zu verbessern.

Benetton Group und United Colors of Benetton

Die Benetton Group gehört zu den weltweit bekanntesten Modeunternehmen und ist in den wichtigsten Märkten der Welt mit einem Netzwerk von etwa 5.000 Geschäften vertreten. Das Unternehmen setzt verantwortungsbewusst auf die Zukunft und agiert im Geist der Zeit, aufmerksam für ökologische Belange, Menschenwürde und gesellschaftlichen Wandel.

Das Unternehmen hat eine gefestigte Identität in Bezug auf Farbe, authentische Mode, Qualität zu kundenfreundlichen Preisen und Leidenschaft: Werte, die sich in der starken und dynamischen Persönlichkeit der Marken *United Colors of Benetton* und *Sisley* widerspiegeln.

WEP

Das WE-Program (Women Empowerment Program) ist ein langfristiges Nachhaltigkeitsprogramm der Benetton Group. Es zielt auf die Emanzipation und Stärkung der Frauen weltweit ab.

Um die Ziele der Geschlechtergleichstellung und Stärkung der Stellung der Frauen zu erreichen, hat die Benetton Group in Übereinstimmung mit der Agenda der Vereinten Nationen fünf Schwerpunkte festgelegt: Ausreichende Mittel für ein menschenwürdiges Leben; Nichtdiskriminierung und Chancengleichheit; Qualität der Bildung; Gesundheitsversorgung; Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen. Benetton Group setzt sich weltweit mit konkreten Projekten und Initiativen ein.

Fabrica

Fabrica ist ein Zentrum für Kommunikationsforschung. Es befindet sich in Treviso und ist ein integraler Bestandteil der Benetton Group. Fabrica wurde 1994 gegründet und bietet einer sehr heterogenen Gruppe von Forschern aus der ganzen Welt ein Jahresstipendium, Unterkunft sowie die Hin- und Rückreise nach Italien. Das Spektrum von Disziplinen ist ausgesprochen vielfältig und umfasst Design, Grafik, Fotografie, Video-Interaktion, Musik und Journalismus. Fabrica ist in einer von dem japanischen Architekten Tadao Ando restaurierten und deutlich erweiterten Villa aus dem 17. Jahrhundert untergebracht.