

SAFE BIRTH EVEN HERE

United Colors of Benetton lanza una colaboración con la UNFPA para centrar la atención en la salud de las mujeres y jóvenes que se enfrentan a la maternidad en situaciones de emergencia.

23 de mayo de 2016 - El embarazo debe ser siempre seguro, incluso en situaciones de emergencia. Este es el mensaje que la UNFPA, el Fondo de Población de Naciones Unidas, y United Colors of Benetton ponen en marcha junto con la campaña de "[Safe Birth Even Here](#)", que acaba de ser presentada hoy en Estambul, Turquía, con motivo de la Cumbre Internacional Humanitaria que se celebra del 23 al 24 de mayo.

El objetivo de la campaña es doble: garantizar que la salud, la seguridad y la dignidad de las mujeres se conviertan en prioridades humanitarias a nivel mundial; movilizar a la gente y recaudar fondos en apoyo a la salud de las mujeres en las operaciones humanitarias en todo el mundo. Hoy en día, el 75% de la población mundial afectada por las crisis son mujeres y niños. En caso de un desastre natural, la salud y el bienestar de las mujeres están en alto riesgo debido a las heridas, la desnutrición, la falta de tratamiento médico y la violencia. Su vulnerabilidad es incluso mayor durante la gestación: 3 de cada 5 muertes maternas se producen en países sujetos a conflictos y desastres naturales.

"Incluso en tiempos de paz y estabilidad, terminar un embarazo de forma segura puede ser un problema. Pero estar embarazada en una zona de guerra, en un lugar en el que acaba de acontecer un desastre natural, un campo de asilados o de refugiados, puede ser una experiencia verdaderamente espantosa", dice el Dr. Babatunde Osotimehin, Director Ejecutivo del UNFPA. "Nuestro objetivo es sensibilizar a la gente respecto al enorme trabajo que aún queda por hacer en todo el mundo para que las mujeres dejen de perder la vida a la hora de dar a luz. Incluso en situaciones de emergencia, ya que no son ellas las que elijen dónde nacerán sus hijos".

Entre la United Colors of Benetton y UNFPA hay una asociación natural. Desde que comenzó a operar en 1969, la UNFPA ha centrado sus esfuerzos en construir un mundo en el que cada embarazo sea deseado, cada parto sea sin riesgos y que cada joven alcance su pleno desarrollo. En cuanto a United Colors of Benetton, el compromiso social siempre ha estado en el centro de la filosofía de la marca, que a través de sus campañas de comunicación y colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro de renombre ha aumentado la conciencia respecto a los problemas sociales de relevancia universal.

"Todas las mujeres deben ser capaces de tener acceso universal a la salud sexual y reproductiva y a los derechos relacionados con la reproducción", dice Chiara Mio, presidente del Comité de Sostenibilidad de Benetton. Desde 2016, Benetton Group ha centrado sus acciones de sostenibilidad en el logro de la igualdad de género y la legitimidad y la autonomía de las mujeres en todo el mundo. El *Women Empowerment*



UNITED COLORS
OF BENETTON.

Program de Benetton es un programa a largo plazo destinado a garantizar que todas las mujeres tengan los medios adecuados para una vida digna, la no discriminación y la igualdad de oportunidades, el acceso a una educación de calidad, la atención sanitaria y el fin de la violencia de género.

Los materiales creativos de "Safe Birth Even Here" son diseñados y producidos por Fabrica, centro de investigación de la comunicación de Benetton, patrocinado por el *Women Empowerment Program*. La campaña, que será también una instalación, consiste en tres imágenes artísticas que interpretan el nacimiento en situaciones de emergencia y un vídeo de treinta segundos en el que un bebé nace con seguridad en una escena de devastación. Además de crear conciencia de las necesidades de salud de las mujeres y las jóvenes, especialmente en crisis, "Safe Birth Even Here" también tiene como objetivo recaudar fondos para el equipo médico, que será donado a [la web de la campaña](#).

La campaña es presentada hoy, 23 de mayo, en la Cumbre Internacional Humanitaria de Estambul, en una conferencia de prensa con el Dr. Osotimehin, la embajadora de buena voluntad de la UNFPA Ashley Judd, la profesora Chiara Mio y Gianluca Pastore, Worldwide Communication Director de Benetton Group.

Para obtener más información sobre Benetton Group:

benettongroup.com/media-press
benettongroup.com/sustainability
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton

Para obtener más información sobre la UNFPA:

Omar Gharzeddine
Tel.: +1 917 912 5957
gharzeddine@unfpa.org

unfpa.org
safebirthevenhere.org

UNFPA

UNFPA, el Fondo de Población de Naciones Unidas, contribuye a un mundo donde cada embarazo sea deseado, cada parto sea sin riesgos y cada persona joven alcance su pleno desarrollo. UNFPA opera en más de 150 países y territorios para aumentar las posibilidades de las mujeres y los jóvenes a llevar una vida sana y productiva.

Benetton Group y United Colors of Benetton.

Benetton Group es una de las empresas de moda más populares del mundo, presente en los principales mercados del mundo con una red comercial de alrededor de 5.000 tiendas; un grupo cuyo compromiso con el presente y el futuro es cada vez más importante, apostando por el medio ambiente, la dignidad de las personas y las transformaciones de la sociedad. El Grupo cuenta con una consolidada identidad de estilo, color, moda auténtica, calidad al mejor precio y pasión: valores que se reflejan en la personalidad fuerte y dinámica de las marcas United Colors of Benetton, y Sisley.

WEP

WE Program (Women Empowerment Program) es un programa de sostenibilidad a largo plazo de Benetton Group, destinado a apoyar la emancipación y el fortalecimiento del papel de las mujeres de todo el mundo.

Para alcanzar los objetivos de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, Benetton Group ha identificado cinco prioridades, de acuerdo con la agenda de las Naciones Unidas: Medios adecuados para una vida digna; No discriminación e igualdad de oportunidades; Educación de calidad; Asistencia sanitaria; Lucha frente a la violencia contra las mujeres. Benetton Group se compromete con proyectos concretos e iniciativas en todo el mundo.

Fabrica

Fabrica es un centro de investigación sobre la comunicación. Se encuentra situado en Treviso y se integra dentro de Benetton Group. Fabrica fue fundada en 1994 y ofrece a un grupo absolutamente heterogéneo de investigadores de todo el mundo una beca de estudios anual, incluyendo alojamiento y viaje de ida y vuelta a Italia. Ofrece una amplia variedad de disciplinas, entre las que se incluyen el diseño, el diseño gráfico, la fotografía, la interacción, el vídeo, la música y el periodismo. Fabrica tiene su sede en una villa del siglo XVII, restaurada y ampliada por el arquitecto japonés Tadao Ando