

SAFE BIRTH EVEN HERE

United Colors of Benetton lance un partenariat avec UNFPA pour attirer l'attention sur la question de la santé des femmes et des jeunes filles confrontées à la maternité dans des situations d'urgence.

23 mai 2016 - La grossesse devrait toujours être sans danger, même dans les situations d'urgence. C'est le message que UNFPA, le Fonds des Nations Unies pour la population, et United Colors of Benetton lancent ensemble avec la campagne «[Safe Birth Even Here](#)», qui sera présentée à Istanbul, en Turquie, à l'occasion du Sommet International Humanitaire qui se tiendra du 23 au 24 mai.

L'objectif de la campagne est double: veiller à ce que la santé, la sécurité et la dignité des femmes deviennent des priorités humanitaires au niveau mondial; mobiliser les gens et recueillir des fonds pour la santé des femmes dans les opérations humanitaires à travers le monde. Aujourd'hui, 75% des gens affectés par les crises dans le monde sont composés de femmes et d'enfants. Face à une catastrophe, la santé et le bien-être des femmes sont exposés à un risque élevé, en raison de traumatisme, malnutrition, absence de soins médicaux et violence. Leur vulnérabilité est encore plus élevée en période de grossesse: 3 sur 5 décès maternels surviennent dans les pays touchés par, ou sujets à, un conflit ou une catastrophe naturelle.

«Même en temps de paix et de stabilité accoucher sans danger peut être un problème. Mais être enceinte dans une zone de guerre, dans un lieu qui vient d'être touché par une catastrophe naturelle, ou dans un camp de réfugiés, peut être une expérience vraiment effrayante», a déclaré le Dr Babatunde Osotimehin, directeur exécutif de UNFPA. «Notre objectif est de sensibiliser le public au travail énorme qui doit encore être fait, partout dans le monde, afin que les femmes cessent de perdre la vie en la donnant. Y compris dans les situations d'urgence, dans la mesure où elles ne choisissent pas l'endroit où leurs enfants naîtront».

La collaboration entre United Colors of Benetton et UNFPA est un partenariat naturel. Depuis qu'il a commencé à fonctionner en 1969, UNFPA a cherché à construire un monde où chaque grossesse serait désirée, chaque accouchement serait sans danger et où chaque jeune serait en mesure de réaliser son potentiel. En ce qui concerne United Colors of Benetton, l'engagement social a toujours été au centre de la philosophie de la marque qui, à travers ses campagnes de communication et les collaborations avec de célèbres organisations à but non lucratif, a sensibilisé le public sur les questions sociales de portée universelle.

«Toutes les femmes devraient être en mesure d'avoir un accès universel à la santé sexuelle et reproductive et aux droits liés à la reproduction», explique Chiara Mio, présidente du Comité de Développement Durable de Benetton. Depuis le début de cette année 2016, Benetton Group a



UNITED COLORS
OF BENETTON.

concentré ses actions de développement durable sur l'égalité des sexes et de la légitimité et sur l'émancipation des femmes dans le monde entier. Le Women Empowerment Program de Benetton est un programme à long terme visant à garantir à toutes les femmes des moyens appropriés pour une vie digne, luttant pour la non-discrimination et l'égalité des chances, pour un accès à une éducation de qualité, à une assistance sanitaire et pour la fin de la violence.

Les matériels créatifs de «Safe Birth Even Here» ont été conçus et produits par Fabrica, le centre de recherche de Benetton sur la communication, sous le patronage du Women Empowerment Program. La campagne, qui deviendra aussi une installation, se compose de trois images artistiques que interprètent la naissance dans situations d'urgence et d'une vidéo de trente secondes où l'on voit un bébé qui naît en toute sécurité dans une scène de dévastation complète. Outre à sensibiliser sur les besoins médicaux des femmes et des jeunes filles, surtout en temps de crises, «Safe Birth Even Here» vise également à recueillir des fonds pour des équipements médicaux qui pourront être donnés sur le [site internet](#) de la campagne.

La campagne sera présentée aujourd'hui, 23 mai, au Sommet Humanitaire International d'Istanbul, lors d'une conférence de presse à laquelle participeront le Dr Osotimehin, l'ambassadrice de bonne volonté pour UNFPA Ashley Judd, la professeure Chiara Mio et Gianluca Pastore, Worldwide Communication Director de Benetton Group.

Pour plus d'informations sur Benetton Group:

benettongroup.com/media-press
benettongroup.com/sustainability
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton

Pour plus d'informations sur UNFPA :

Omar Gharzeddine
Tel.: +1 917 912 5957
gharzeddine@unfpa.org

unfpa.org
safebirthevenhere.org

UNFPA

UNFPA, le Fonds des Nations Unies pour la Population, s'engage pour un monde où chaque grossesse est désirée, chaque accouchement est sans danger, et le potentiel de chaque jeune est accompli. UNFPA opère dans plus de 150 pays et territoires pour augmenter les possibilités des femmes et des jeunes à mener une vie saine et productive.

Benetton Group et United Colors of Benetton

Benetton Group est l'une des sociétés de mode les plus célèbres du monde, présent dans les principaux marchés du monde avec un réseau commercial d'environ 5.000 magasins; un Groupe responsable qui projette le futur et vit son époque, attentif à l'environnement, à la dignité des personnes, aux transformations de la société. Le Groupe a une identité bien affirmée en ce qui concerne le style, la couleur, la mode authentique, la qualité à des prix démocratiques, la passion : des valeurs qui se reflètent dans la personnalité forte et dynamique des marques *United Colors of Benetton* et *Sisley*.

WEP

WE Program (Women Empowerment Program) est un programme de durabilité à long terme de Benetton Group, visant à soutenir l'émancipation et l'autonomisation des femmes dans le monde. Pour atteindre les objectifs d'égalité des sexes et d'autonomisation des femmes, Benetton Group a identifié cinq priorités, conformément à l'agenda des Nations Unies: Des moyens adéquats pour une vie décente; La non-discrimination et l'égalité des chances; Une éducation de qualité; Les soins de santé; Combattre la violence contre les femmes. Benetton Group s'engage avec des projets concrets et des initiatives dans le monde entier.

Fabrica

Fabrica est un centre de recherche sur la communication. Situé à Trévise, il fait partie intégrante de Benetton Group. Fabrica a été fondée en 1994 et offre à un groupe très hétérogène de chercheurs du monde entier une bourse d'études annuelle, l'hébergement et le voyage aller-retour en Italie. L'éventail des disciplines concernées est tout aussi varié et comprend le design, le graphisme, la photographie, l'interaction, la vidéo, la musique et le journalisme. Fabrica est installé dans une villa du XVIIe siècle restaurée et remarquablement agrandie par l'architecte japonais Tadao Ando.