

SAFE BIRTH EVEN HERE

United Colors of Benetton lancia una partnership con UNFPA per porre l'attenzione sul tema della salute di donne e ragazze alle prese con la maternità in situazioni di emergenza.

23 maggio 2016 -- La gravidanza dovrebbe sempre essere sicura, anche nelle situazioni di emergenza. Questo è il messaggio che UNFPA, il Fondo delle Nazioni Unite per la popolazione, e United Colors of Benetton lanciano insieme con la campagna "[Safe Birth Even Here](#)", che viene presentata a Istanbul, in Turchia, in occasione del Vertice Internazionale Umanitario che si svolge dal 23 al 24 maggio.

L'obiettivo della campagna è duplice: fare sì che salute, sicurezza e dignità delle donne diventino priorità umanitarie a livello globale; mobilitare le persone e raccogliere fondi a supporto della salute femminile nelle operazioni umanitarie di tutto il mondo. Oggi, il 75% delle persone colpite da situazioni di crisi nel mondo è costituito da donne e bambini. In presenza di una calamità, la salute e il benessere delle donne sono a forte rischio, a causa di mancanza di cure mediche, traumi, malnutrizione e violenza. La loro vulnerabilità è persino maggiore durante la gravidanza: 3 morti materne su 5 avvengono in paesi colpiti da conflitti o disastri naturali, o inclini a esserlo.

"Anche in tempi di pace e stabilità portare a termine una gravidanza in modo sicuro può essere un problema. Ma essere incinta in una zona di guerra, in un luogo appena colpito da un disastro naturale, in un campo profughi o rifugiati, può essere un'esperienza davvero spaventosa", dice il Dottor Babatunde Osotimehin, direttore esecutivo di UNFPA. "Il nostro obiettivo è sensibilizzare la gente rispetto all'enorme lavoro che tuttora va fatto, in tutto il mondo, affinché le donne smettano di perdere la vita nell'atto di dare la vita. Anche nelle situazioni di emergenza, dato che non sono loro a scegliere quando nasceranno i loro bambini".

Quella tra United Colors of Benetton e UNFPA è una collaborazione naturale. Da quando ha cominciato a operare nel 1969, UNFPA ha teso i suoi sforzi a costruire un mondo in cui ogni gravidanza è voluta, ogni parto è sicuro e ogni giovane è in grado di realizzare il suo potenziale. Per quanto riguarda United Colors of Benetton, l'impegno sociale è sempre stato al centro della filosofia del marchio, che attraverso le sue campagne di comunicazione e le collaborazioni con celebri organizzazioni no-profit ha sensibilizzato il pubblico rispetto a temi sociali di rilevanza universale.

"Tutte le donne dovrebbero poter avere accesso universale alla sanità sessuale e riproduttiva e ai diritti connessi alla riproduzione", dice Chiara Mio, presidente del Comitato Sostenibilità di Benetton. A partire dal 2016, il Gruppo Benetton ha concentrato le sue azioni di sostenibilità sul raggiungimento della parità di genere e della legittimazione ed emancipazione delle donne in tutto il mondo. Il Women Empowerment Program di Benetton è un programma a lungo termine finalizzato a



UNITED COLORS
OF BENETTON.

garantire a tutte le donne mezzi adeguati per una vita dignitosa, non discriminazione e pari opportunità, accesso a un'istruzione di qualità, assistenza sanitaria e la fine della violenza di genere.

I materiali creativi di "Safe Birth Even Here" sono stati concepiti e prodotti da Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton, con il patrocinio del Women Empowerment Program. La campagna, che diventerà anche un'installazione, si compone di tre immagini artistiche che interpretano la nascita in situazioni di emergenza e un video di trenta secondi in cui un bebè nasce al sicuro in una scena di completa devastazione. Oltre a creare consapevolezza rispetto ai bisogni sanitari di donne e ragazze, specialmente nelle crisi, "Safe Birth Even Here" mira anche a raccogliere fondi per attrezzature sanitarie, che potranno essere donati sul [sito web](#) della campagna.

La campagna viene presentata il 23 maggio al Vertice Internazionale Umanitario di Istanbul, in una conferenza stampa alla quale parteciperanno il Dottor Osotimehin, l'ambasciatrice di buona volontà per UNFPA Ashley Judd, la professoressa Chiara Mio e Gianluca Pastore, Worldwide Communication Director di Benetton Group.

Per ulteriori informazioni su Benetton Group:

benettongroup.com/media-press
benettongroup.com/sustainability
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton

Per ulteriori informazioni su UNFPA:

Omar Gharzeddine
Tel.: +1 917 912 5957
gharzeddine@unfpa.org

unfpa.org
safebirthevenhere.org

UNFPA

UNFPA è l'agenzia dell'ONU che si impegna per un mondo dove ogni gravidanza è voluta, ogni bambino nasce in modo sicuro e dove ogni giovane realizza il proprio potenziale. UNFPA opera in oltre 150 paesi e territori per incrementare le possibilità per donne e giovani di condurre una vita sana e produttiva.

Benetton Group e United Colors of Benetton

Benetton Group è una delle aziende di moda più note nel mondo, presente nei principali mercati con una rete commerciale di circa 5000 negozi; un Gruppo responsabile che progetta il futuro e vive nel suo tempo, attento all'ambiente, alla dignità delle persone e alle trasformazioni della società. Il Gruppo ha una consolidata identità di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici, passione: valori che si riflettono nella personalità forte e dinamica di *United Colors of Benetton* e *Sisley*.

WEP

WE Program (Women Empowerment Program) è un programma di sostenibilità a lungo termine di Benetton Group, finalizzato a supportare l'emancipazione e la legittimazione delle donne in tutto il mondo. Per raggiungere gli obiettivi di uguaglianza di genere ed empowerment delle donne, Benetton Group ha identificato cinque priorità, in accordo con l'agenda delle Nazioni Unite: Mezzi adeguati per una vita dignitosa; Non discriminazione e pari opportunità; Istruzione di qualità; Assistenza sanitaria; Lotta contro la violenza sulle donne. Benetton Group si impegna con progetti concreti e iniziative in tutto il mondo.

Fabrica

Fabrica è un centro di ricerca sulla comunicazione. Situato a Treviso, è parte integrante di Benetton Group. Fabrica è stata fondata nel 1994 e offre a un gruppo molto eterogeneo di ricercatori da tutto il mondo una borsa di studio annuale, alloggio e viaggio di andata e ritorno per l'Italia. La gamma di discipline è altrettanto varia e include design, comunicazione visiva, fotografia, interaction, video, musica e giornalismo. Fabrica ha sede in una villa del XVII secolo restaurata e notevolmente ampliata dall'architetto giapponese Tadao Ando.