

UNIDOS PARA PONER FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

United Colors of Benetton apoya el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con una nueva [campaña](#) creada por Fabrica y un verdadero compromiso para luchar contra la violencia de género en todas sus formas.

25 de noviembre de 2016. Solo uniendo nuestros esfuerzos será posible superar la violencia de género. Este es el mensaje de la nueva campaña creada por Fabrica, centro de investigación sobre la comunicación del Benetton Group, que se lanzará el 25 de noviembre con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer promovido por la ONU.

La campaña se compone de una imagen y un vídeo en el que las protagonistas, las bailarinas Lucy Briaschi y Tiziana Bolfe, madre e hija, con algunos pasos de danza refinados pero potentes, presentan la violencia que oprime al género femenino, y la necesidad de luchar juntos para poner fin a esta justicia.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

WE BENETTON
WOMEN
EMPOWERMENT
PROGRAM

A nivel mundial, una de cada tres mujeres sufrirá algún tipo de violencia en el curso de su vida, a menudo en el hogar. Es un dato alarmante, que ha convencido a las Naciones Unidas a incluir entre los objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 la eliminación de toda forma de violencia contra las niñas y las mujeres, tanto en el ámbito público como el privado.

Benetton Group también se ha comprometido a lograr este objetivo. En el contexto del «[Women Empowerment Program](#)», el programa de sostenibilidad de Benetton que apoya la igualdad de género y el empoderamiento femenino, ha activado una serie de iniciativas concretas contra la violencia de género: en Bangladesh, por ejemplo, Benetton está colaborando con UN Women para aumentar la seguridad de las trabajadoras del sector de confección de prendas en las fábricas y en los alrededores.

Desde hace varios años, Benetton apoya los «Orange Days», una iniciativa con 16 días de duración que comienza el 25 de noviembre, el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. En 2014, Fabrica produjo una imagen y un vídeo para UN Women en el que una mujer era metafóricamente lapidada con pétalos naranja, mientras que el año pasado la campaña se centró en la importancia de la igualdad de oportunidades y la no discriminación en la lucha contra la violencia de género.

«Entrecruzaremos nuestros brazos para abrazarnos y protegernos mutuamente», recitan las palabras que acompañan al vídeo de este año. Es un mensaje de solidaridad que resonará con fuerza el 25 de noviembre, cuando todo el mundo se vestirá de naranja para decir que no a la violencia de género.

Para obtener más información:

benettongroup.com/media-press
benettongroup.com/sustainability
benetton.com

facebook.com/benetton twitter.com/benetton youtube.com/benetton