

TOUS UNIS POUR METTRE FIN À LA VIOLENCE CONTRE LES FEMMES

United Colors of Benetton soutient la Journée Internationale pour l'Élimination de la Violence à l'égard des Femmes avec une [campagne](#) créée par Fabrica, qui sera accompagnée d'un véritable engagement de lutte contre la violence de genre dans toutes ses formes.

25 novembre 2016. Ce n'est qu'en conjuguant nos efforts possibles que l'on pourra venir à bout de la violence de genre. Tel est le message de la nouvelle campagne créée par Fabrica, le centre de recherche en communication de Benetton Group, qui sera lancée le 25 novembre à l'occasion de la Journée Internationale pour l'Élimination de la Violence à l'égard des Femmes promue par l'ONU.

La campagne se compose d'une image et d'une vidéo dans lesquelles ses protagonistes, les danseuses Lucy Briaschi et Tiziana Bolfe, mère et fille, mettent en scène, au moyen de quelques pas de danse raffinés mais puissants, la violence qui opprime depuis toujours le genre féminin et la nécessité de lutter ensemble pour mettre fin à cette injustice.

UNITED COLORS
OF BENETTON.



Au niveau mondial, une femme sur trois a subi une forme de violence au cours de sa vie, souvent à l'intérieur de son domicile. Ce fait alarmant a conduit les Nations Unies à inclure parmi les objectifs de Développement Durable pour 2030 l'élimination de toutes les formes de violence contre les jeunes filles et les femmes, tant dans le domaine public que privé.

Benetton Group s'est également engagé à poursuivre cet objectif. Dans le cadre du [Women Empowerment Program](#), le programme de développement durable de Benetton qui soutient l'autonomisation des femmes et l'égalité des sexes, nous avons lancé toute une série d'initiatives concrètes contre la violence de genre : au Bangladesh, par exemple, Benetton travaille avec UN Women à l'amélioration de la sécurité des ouvrières du RMG (secteur des textiles et vêtements) dans les usines et dans les lieux environnants.

Depuis plusieurs années, Benetton soutient les Orange Days, une initiative d'une durée de 16 jours à compter du 25 novembre, Journée Internationale pour l'Élimination de la Violence à l'égard des Femmes. En 2014, Fabrica a produit une image et une vidéo pour UN Women dans lesquelles une femme a été lapidée métaphoriquement avec des pétales orange, alors que la campagne de l'année dernière était axée sur l'importance de l'égalité des chances et de la non-discrimination dans la lutte contre la violence de genre.

« Nous entrelacerons nos bras pour nous embrasser et nous protéger mutuellement », disent les paroles qui accompagnent la vidéo de cette année. Ce message de solidarité résonnera particulièrement fort le 25 novembre, lorsque le monde entier se colorera en orange pour dire non à la violence de genre.

Pour plus d'informations:

[benettongroup.com/ media-press](http://benettongroup.com/media-press)
benettongroup.com/sustainability
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton youtube.com/benetton

