

BENETTON FORDERT SOZIALE VERHALTEN DURCH DEN START SEINER KAMPAGNE ZUR GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER IN INDIEN

Die Kampagne zur Gleichstellung der Geschlechter in Indien wird anlässlich des Weltfrauentages globale Sichtbarkeit erhalten, unterstützt von konkreten Projekten, die die Emanzipation und Gleichstellung von Frauen fördern sollen.

6. März 2017. Zur Bekräftigung seines Engagements für die Emanzipation und zur Stärkung der Rolle der Frauen auf der ganzen Welt startet United Colors of Benetton heute weltweit seine Kampagne **#UnitedByHalf**. Die in Indien entstandene Kampagne soll die Gleichstellung der Geschlechter fördern und wird anlässlich des Weltfrauentages weltweit verbreitet.

In mehr als fünfzig Jahren sozialkritischer Kampagnen, die in jüngerer Zeit mit dem Women Empowerment Program dazu beitragen, das Leben von Frauen zu verbessern, ist dies das erste Mal, dass Benetton auf einem seiner wichtigsten globalen Märkte das gegenwärtige soziale Verhalten direkt herausfordert.

Wie die Kampagne #UnitedbyDonts, die im vergangenen Jahr in ganz Indien durchgeführt wurde, so soll auch #UnitedByHalf die Aufmerksamkeit auf eines der gesellschaftlichen Probleme richten, die die Projekte des Women Empowerment Program zu lösen versuchen. Beide Kampagnen befassen sich direkt mit den in Indien weit verbreiteten Klischees, die mit der Rolle der Frau verbunden sind.

Die von wichtigen Stimmführern und berühmten Persönlichkeiten aktiv in ganz Indien unterstützte neue Kampagne wurde passend zum Valentinstag gestartet, um mehr Geschlechtergerechtigkeit in Beziehungen zu fordern. Anlässlich des Internationalen Frauentages wird sie weltweit erneut gelauncht, mit der Absicht, zum Denken und zum Dialog zur Unterstützung der Emanzipation von Frauen anzustoßen.

Diese Kampagnen sind Bestandteil des Women Empowerment Program von Benetton. Um die Ziele der geschlechtlichen Gleichstellung und der Emanzipation der Frau zu erreichen, hat Benetton im Einklang mit der Agenda der Vereinten Nationen fünf wichtigste Prioritäten für die Gleichstellung der Geschlechter aufgestellt: Nachhaltige Existenzgrundlagen, Nichtdiskriminierung und Chancengleichheit, Qualität der Bildung, Zugang zu Gesundheitsversorgung und Bekämpfung von Gewalt.



**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

„Wir sind stolz darauf an Projekten zu arbeiten, die das Leben von Frauen in Entwicklungsländern konkret verbessern, denn aufgrund unserer starken Präsenz in Indien möchten wir einfach mehr dafür tun“, erklärt **Chiara Mio**, die das Nachhaltigkeitsprogramm der Benetton Group und alle Initiativen zum Women Empowerment Program leitet: „Diese neue Kampagne bringt unsere Botschaft zur weiblichen Emanzipation auf einen unserer vor allem für Herrenkleidung wichtigsten, globalen Märkte.“

Indien ist für Benetton der größte Markt außerhalb Italiens. Die Marke ist besonders bei Männern beliebt, der wichtigsten Zielgruppe der neuen Kampagne, die sie davon zu überzeugen versucht, Frauen als gleichberechtigte Partner anzuerkennen und deutlich auf die Notwendigkeit einer wirklichen Gleichstellung aufmerksam machen möchte.

Die #UnitedByHalf-Kampagne wird weltweit durch ein Video gestartet, das in Indien gedreht wurde. Darin werden Männer und Frauen als gleichwertige Partner gezeigt. Frauen, die sich zusammen mit ihren Lebenspartnern frei von jenen gesellschaftlichen Einschränkungen bewegen, die in Indien und in anderen Entwicklungsländern immer noch vorherrschen.

„Die Sicherheit der Frauen und die Gleichstellung der Geschlechter lagen uns schon immer sehr am Herzen. Wir fördern sie durch das Benetton Women Empowerment Program in einer langfristigen Initiative zur Unterstützung der Frauenrechte weltweit“, erklärt Sundeep Chugh, Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer von Benetton India. „#UnitedByHalf setzt sich nicht nur für die Chancengleichheit von Frauen aller gesellschaftlichen Schichten ein, sondern ruft auch die Männer dazu auf, Frauen als gleichwertige Partner zu akzeptieren. Die erste Phase der Kampagne, die wie wir glauben das Leben vieler berührt hat, wurde bereits erfolgreich gestartet. Wir wollen diese Dynamik dazu nutzen, Frauen und Männer an diesem Weltfrauentag als gleichberechtigte Partner zu feiern.“

Mit der Förderung der Gleichstellung der Geschlechter und der Sicherheit der Frauen als Priorität für Indien verfolgt Benetton die wichtigsten Elemente seiner globalen Agenda für Nachhaltigkeit: Das Women Empowerment Program ist eine nachhaltige Initiative der Benetton-Gruppe zur Unterstützung der Emanzipation und Gleichstellung von Frauen auf der ganzen Welt.

Benetton Group und United Colors of Benetton

Die Benetton Group gehört zu den weltweit bekanntesten Modeunternehmen und ist in den wichtigsten Märkten der Welt mit

einem Netzwerk von etwa 5.000 Geschäften vertreten. Das Unternehmen setzt verantwortungsbewusst auf die Zukunft und agiert im Geist der Zeit, aufmerksam für ökologische Belange, Menschenwürde und gesellschaftlichen Wandel.

Das Unternehmen hat eine gefestigte Identität in Bezug auf Farbe, authentische Mode, Qualität zu kundenfreundlichen Preisen und Leidenschaft: Werte, die sich in der starken und dynamischen Persönlichkeit der Marken *United Colors of Benetton* und *Sisley* widerspiegeln.

WEP

Das WE-Program (Women Empowerment Program) ist ein langfristiges Nachhaltigkeitsprogramm der Benetton Group. Es zielt auf die Emanzipation und Stärkung der Frauen weltweit ab.

Um die Ziele der Geschlechtergleichstellung und Stärkung der Stellung der Frauen zu erreichen, hat die Benetton Group in Übereinstimmung mit der Agenda der Vereinten Nationen fünf Schwerpunkte festgelegt.

- ✓ **Ausreichende Mittel für ein menschenwürdiges Leben:** Sicherstellung einer sozialen Stärkung der Frauen und Gewährleistung einer menschenwürdigen Arbeit an einem sicheren Ort, so dass sie mit ihren Familien ein Leben unter bestmöglichen Bedingungen führen können.
- ✓ **Nichtdiskriminierung und Chancengleichheit:** Null Toleranz gegenüber jeder Form von Diskriminierung. Frauen und Mädchen müssen die gleichen Chancen wie Männer und Jungen in allen Lebensbereichen und auf allen Entscheidungsebenen haben.
- ✓ **Qualität der Bildung:** Bildung macht den Unterschied zwischen einem sicheren und einem prekären Leben. Darum muss allen Mädchen und Frauen eine Ausbildung mit Niveau, die auf allen Ebenen zugänglich ist, gewährleistet werden.
- ✓ **Gesundheitsversorgung:** Frauen verdienen eine angemessene Gesundheitsversorgung zu einem erschwinglichen Preis, das Recht auf eine sichere Mutterschaft und den allgemeinen Zugang zu Gesundheitsdiensten in der Schwangerschaft - auf jeder sozialen Stufe.
- ✓ **Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen:** Bis 2030 müssen Gewalttaten gegen alle Mädchen und Frauen, sowohl im öffentlichen als auch im privaten Bereich, vollständig verschwinden. Dies schließt den Frauenhandel, alle Formen der

sexuellen und sonstigen Ausbeutung sowie brutale und erniedrigende Praktiken wie Genitalverstümmelung und die Verheiratung von Kinderbräuten ein.

Für weitere Informationen: we.benetton.com

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton