

BENETTON DÉFIE LES HABITUDES SOCIALES AVEC LE LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE SUR L'ÉGALITÉ DES SEXES EN INDE

La campagne pour l'égalité des sexes réalisée en Inde aura une visibilité globale à l'occasion de la Journée internationale de la femme et elle sera soutenue par des projets concrets pour promouvoir l'émancipation et la légitimation des femmes en Inde

6 mars 2017. Réaffirmant son engagement pour l'émancipation et la légitimation des femmes dans le monde, United Colors of Benetton lance **#UnitedByHalf**, une campagne née en Inde pour promouvoir l'égalité des sexes que, à l'occasion de la Journée internationale de la femme, sera diffusée au niveau international.

En plus de cinquante ans de campagnes sur les questions sociales visant dernièrement à améliorer la vie des femmes avec le Women Empowerment Program (Programme d'autonomisation des femmes), c'est la première fois que Benetton défie directement les attitudes sociales en vigueur dans l'un de ses principaux marchés mondiaux.

Comme la campagne #UnitedbyDonts mise en œuvre l'année dernière dans toute l'Inde, #UnitedByHalf cherche aussi à attirer l'attention sur un des problèmes sociaux que les projets du Women Empowerment Program tentent de résoudre. Les deux campagnes défient, en effet, directement les stéréotypes, très répandus en Inde, liés au rôle de la femme.

Soutenue par des voix importantes et des personnalités actives dans toute l'Inde, la nouvelle campagne a été lancée à la Saint Valentin pour promouvoir une plus grande égalité des sexes dans les relations. Elle sera relancée à l'occasion de la Journée internationale de la femme au niveau mondial, afin d'inciter les gens à réfléchir, parler et agir en faveur de l'émancipation des femmes.

Ces campagnes interviennent sous l'égide du Women Empowerment Program de Benetton. En ligne avec l'agenda des Nations Unies, Benetton Group a identifié cinq priorités fondamentales pour soutenir les objectifs d'égalité des sexes et d'émancipation des femmes : des moyens durables pour une vie dans la dignité, la non-discrimination et l'égalité des chances, une instruction de qualité, un accès aux soins et la lutte contre la violence.

« Nous sommes fiers de travailler sur des projets visant à améliorer concrètement la vie des femmes dans les pays en voie de développement mais, compte tenu de notre forte présence en Inde, nous voulons faire plus », déclare **Chiara Mio** qui dirige le programme



UNITED COLORS
OF BENETTON.

de développement durable de Benetton Group ainsi que toutes les initiatives liées au Women Empowerment Program, « Cette nouvelle campagne porte notre message sur l'émancipation des femmes dans l'un de nos principaux marchés mondiaux, en particulier pour les vêtements pour hommes ».

L'Inde est le plus grand marché de Benetton hors d'Italie. La marque est particulièrement populaire chez les hommes, cible principale de la nouvelle campagne qui tente de les convaincre de reconnaître les femmes comme une partenaire au même niveau qu'eux et de souligner la nécessité d'une véritable égalité.

La campagne #UnitedByHalf sera lancée dans le monde entier avec une vidéo qui a été réalisée en Inde. Il s'agit d'une forte représentation d'hommes et de femmes qui sont des partenaires égaux : elle montre des femmes avec leurs compagnons, libérées des tabous sociaux encore très développés en Inde et dans d'autres pays en voie de développement.

« La sécurité des femmes et l'égalité des sexes ont toujours été des objectifs qui nous touchent profondément. Nous les encourageons à travers le Women Empowerment Program, une initiative à long terme pour soutenir les droits des femmes dans le monde entier », explique **Sundeep Chugh**, Administrateur délégué et directeur exécutif de Benetton Inde, « #UnitedByHalf ne parle pas seulement de l'égalité des chances pour les femmes de toutes les classes sociales, mais elle exhorte aussi les hommes à reconnaître l'autre moitié du pays, ou plutôt du monde, et à accepter les femmes comme une partenaire égale. Nous avons lancé avec succès la première phase de la campagne qui a touché, nous pensons, les vies de beaucoup. Nous voulons profiter de cet élan pour célébrer les femmes et les hommes en tant que partenaires égaux lors de cette Journée internationale de la femme ».

En promouvant l'égalité des sexes et la sécurité des femmes comme étant une priorité pour l'Inde, Benetton poursuit les éléments clés de son agenda mondial pour le développement durable, le Women Empowerment Program, un programme de développement durable à long terme de Benetton Group visant à soutenir l'émancipation et la légitimation des femmes dans le monde entier.

Benetton Group et United Colors of Benetton

Benetton Group est l'une des sociétés de mode les plus célèbres du monde, présent dans les principaux marchés du monde avec un réseau commercial d'environ 5.000 magasins; un Groupe responsable qui projette le futur et vit son époque, attentif à l'environnement, à la dignité des personnes, aux transformations de la société. Le Groupe a une identité bien affirmée en ce qui concerne le style, la couleur, la mode authentique, la qualité à des prix démocratiques, la passion : des

valeurs qui se reflètent dans la personnalité forte et dynamique des marques *United Colors of Benetton* et *Sisley*.

WEP

WE Program (Women Empowerment Program) est un programme de durabilité à long terme de Benetton Group, visant à soutenir l'émancipation et l'autonomisation des femmes dans le monde.

Pour atteindre les objectifs d'égalité des sexes et d'autonomisation des femmes, le Benetton Group a identifié cinq priorités, conformément à l'agenda des Nations Unies.

- ✓ **Des moyens adéquats pour une vie décente** : veiller à ce que la position des femmes soit renforcée sur le plan social et qu'elles trouvent un travail décent dans un endroit sûr afin qu'elles puissent mener une vie dans les meilleures conditions possibles avec leurs familles.
- ✓ **La non-discrimination et l'égalité des chances** : tolérance zéro de toutes les formes de discrimination. Les femmes et les jeunes filles doivent avoir les mêmes chances que les hommes et les garçons dans toutes les sphères de la vie et à tous les niveaux de prise de décision.
- ✓ **Une éducation de qualité** : c'est l'éducation qui fait la différence entre une vie sûre et une vie précaire. Voilà pourquoi toutes les jeunes filles et toutes les femmes doivent avoir la garantie d'une éducation de qualité, accessible à tous les niveaux.
- ✓ **Les soins de santé** : les femmes méritent des soins de santé adéquats à un coût abordable, le droit à la maternité sûre et l'accès universel aux services de santé reproductive, dans tout contexte social.
- ✓ **Combattre la violence contre les femmes** : avant 2030, les actes de violence contre les jeunes filles et les femmes, que ce soit dans le secteur public ou privé, doivent disparaître complètement. Cela inclut la traite des femmes, toutes les formes d'exploitation, sexuelles et autres, les pratiques brutales et dégradantes comme la mutilation génitale et le mariage des jeunes filles en très bas âge.

Pour en savoir plus: we.benetton.com

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton