

BENETTON LANZA UNA CAMPAÑA DE IGUALDAD DE GÉNERO DESDE LA INDIA CUESTIONANDO LAS PAUTAS SOCIALES

La campaña de igualdad de género realizada en la India tendrá visibilidad global para el Día Internacional de la Mujer, acompañada de proyectos para empoderar a las mujeres en la India

06 de marzo de 2017. Reafirmando su compromiso con el empoderamiento de la mujer en el mundo, United Colors of Benetton lanza **#UnitedByHalf**, una campaña realizada en la India, que reivindica la igualdad de género y que, con ocasión del Día Internacional de la Mujer, será difundida a nivel global.

En sus más de cincuenta años haciendo campaña sobre temas sociales, encaminados más recientemente a mejorar la vida de las mujeres en el marco de su Women Empowerment Program, esta es la primera vez que Benetton cuestiona directamente las pautas sociales imperantes en uno de sus principales mercados globales.



UNITED COLORS
OF BENETTON.

La nueva campaña #UnitedByHalf – al igual que #UnitedbyDonts, una campaña que se desplegó en la India el año pasado – trata de conseguir que cada vez más público conozca las preocupaciones sociales que impulsan el Women Empowerment Program y sus proyectos. Ambas campañas ponen directamente en cuestión los estereotipos sociales existentes en la India acerca del papel de la mujer.

La nueva campaña, lanzada en la India el día de San Valentín, cuenta con el respaldo de personalidades destacadas e influyentes celebridades de todo el país, a fin de promover una mayor igualdad de las mujeres en sus relaciones. Con su lanzamiento global en el Día Internacional de la Mujer, la idea consiste en movilizar a las personas para que piensen, hablen y actúen en apoyo del empoderamiento de la mujer.

Estas campañas se enmarcan en el contexto más amplio del Women Empowerment Program de Benetton. Con vistas a alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, Benetton Group ha identificado cinco prioridades fundamentales de acuerdo con la agenda de las Naciones Unidas: medios de vida sostenibles, no discriminación e igualdad de oportunidades, educación de calidad, acceso a la atención sanitaria y lucha contra la violencia.

Chiara Mio, responsable del programa de Sostenibilidad de Benetton Group y de todas sus iniciativas de Empoderamiento de la Mujer, declaró: “Estamos orgullosos de trabajar en proyectos directos destinados a mejorar la vida de las mujeres en países en desarrollo pero, teniendo una gran presencia en la India, queremos hacer más. Esta nueva campaña lleva nuestro mensaje de empoderamiento de la

mujer directamente a uno de nuestros mayores mercados globales, sobre todo en ropa de hombre”.

La India es el mercado más importante de Benetton fuera de Italia, y la marca es especialmente popular entre los hombres, que son un objetivo clave de la nueva campaña, que trata de persuadirles para que reconozcan a las mujeres como compañeras a partes iguales e insiste en la necesidad de una auténtica igualdad.

Un vídeo con el lanzamiento de #UnitedByHalf en la India se distribuirá por todo el mundo como parte de la nueva campaña. Presenta una imagen potente de hombres y mujeres en pie de igualdad y muestra a las mujeres con sus parejas, libres de los tabúes sociales que siguen siendo comunes en la India y otros mercados en desarrollo.

Refiriéndose a la campaña, el **Sr. Sundeep Chugh**, CEO y Director General de Benetton India, afirmó: “El tema de la seguridad de las mujeres y la igualdad de género siempre ha revestido la máxima importancia para nosotros, y lo promovemos a través del Women Empowerment Program de Benetton, una iniciativa a largo plazo en apoyo de los derechos de la mujer en el mundo. #UnitedByHalf no es solo un llamamiento a la igualdad de oportunidades para las mujeres en todos los ámbitos de la vida, sino que también insta a los hombres a reconocer a la otra mitad del país, o del mundo más bien, y a aceptarla en plena igualdad. Lanzamos con éxito la primera fase de la campaña y creemos que ha afectado a las vidas de mucha gente. Ahora seguimos adelante aprovechando el impulso del Día de la Mujer, y celebrando a hombres y mujeres como compañeros a partes iguales”.

Con la promoción de la igualdad de género y la seguridad de las mujeres como prioridad, Benetton está poniendo en práctica elementos fundamentales de su hoja de ruta global para la sostenibilidad, el Women Empowerment Program, un programa de sostenibilidad a largo plazo de Benetton Group destinado a apoyar el empoderamiento de las mujeres en todo el mundo.

Acerca de Benetton Group y United Colors of Benetton

Benetton Group es una de las firmas de moda más conocidas del mundo, presente en los mercados más importantes con una red de alrededor de 5.000 tiendas. Un grupo responsable que hace planes de futuro y vive en el presente: velando por el medio ambiente y la dignidad humana, con la mirada atenta a una sociedad en plena transformación, Benetton Group posee una identidad consolidada que se basa en el color, la moda auténtica, la calidad a precios democráticos y la pasión por su trabajo. Estos son los valores que se reflejan en las personalidades fuertes y dinámicas de las marcas United Colors of Benetton y Sisley.

El Women Empowerment Program de Benetton tiene sus raíces en **larga historia de compromiso social** de la marca de moda italiana y pretende fomentar el reconocimiento de que la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres no solo son derechos humanos, sino pasos necesarios en la construcción de un mundo pacífico, próspero y más sostenible para todos.

Acerca del WE Program:

El WE Program (Women Empowerment Program - Programa de Empoderamiento de la Mujer) es una iniciativa de sostenibilidad a largo plazo de Benetton Group destinada a apoyar el empoderamiento de las mujeres en todo el mundo.

Para alcanzar el objetivo de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, Benetton Group ha identificado cinco prioridades fundamentales de acuerdo con la agenda de las Naciones Unidas:

- ✓ Medios de vida sostenibles: garantizar que las mujeres tengan acceso a un trabajo digno en un lugar seguro a fin de que puedan obtener independencia social y económica.
- ✓ No discriminación e igualdad de oportunidades: hay que acabar con todas las formas de discriminación. Las mujeres y las chicas deben disfrutar de las mismas oportunidades que los hombres y los chicos en términos de empleo, liderazgo y toma de decisiones a todos los niveles. Deben desempeñar un papel en la construcción de la paz y del estado, y disponer de pleno acceso a la tecnología de la información y la comunicación.
- ✓ Educación de calidad: todas las niñas y las mujeres deben disponer de acceso a una educación asequible y de calidad a todos los niveles, incluyendo la enseñanza técnica, la formación profesional y los estudios universitarios.
- ✓ Atención sanitaria: las mujeres y las niñas deben disponer de acceso a una atención sanitaria asequible y adecuada. En particular, deben disfrutar de acceso universal a los derechos de salud sexual y reproductiva.
- ✓ Lucha contra la violencia: de aquí a 2030, deben ser eliminadas todas las formas de violencia contra mujeres y niñas, tanto en el ámbito público como en el privado. Esto incluye la trata de personas, la explotación sexual y de otros tipos, y prácticas lesivas tales como la mutilación genital y el matrimonio infantil.

Para más información: we.benetton.com

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton