

Η BENETTON ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΗ ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΟΥ OLIVIERO TOSCANI ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ

Δύο φωτογραφίες.

Μία τάξη με είκοσι οκτώ παιδιά.

Αντιπροσωπεύουν δεκατρείς διαφορετικές εθνικότητες από τέσσερις ηπείρους.

Χαμογελούν. Έχουν το μέλλον μπροστά τους.

Δέκα παιδιά – από τη Μπουρκίνα Φάσο μέχρι τις Φιλιππίνες, από την Ιταλία μέχρι τη Σενεγάλη – συγκεντρωμένα γύρω από μια δασκάλα που διαβάζει τον Πινόκιο. Συνεπαρμένα ακούν την ιστορία.

Η νέα καμπάνια Benetton του Oliviero Toscani επαναφέρει ένα αγαπητό θέμα στην εταιρεία και στην ιστορία της, δίνοντας νέες ερμηνείες και αναδεικνύοντας την ανάγκη που έχει προκύψει. «Το πρόβλημα του σημερινού κόσμου είναι η ενσωμάτωση» λέει ο φωτογράφος. «Το μέλλον θα κριθεί από το βαθμό στον οποίο θα μάθουμε να αγκαλιάζουμε το διαφορετικό, υπερνικώντας τους φόβους μας».

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Η νέα συνεργασία μεταξύ Benetton και Toscani ξεκινά με δύο εικόνες που θα βγουν στα εθνικά και διεθνή μέσα την 1^η και την 7^η Δεκεμβρίου.

Οι δύο εικόνες είναι το αποτέλεσμα της πρώτης φάσης ενός ευρύτερου έργου πάνω στο θέμα της ενσωμάτωσης το οποίο ο Toscani θα υλοποιήσει μέσω της Fabbrica, το ερευνητικό κέντρο επικοινωνίας του Ομίλου Benetton.

Ο Toscani θα επιμεληθεί και την εικόνα της United Colors of Benetton, με μία προϊοντική καμπάνια που θα ξεκινήσει από τον Φεβρουάριο του 2018.

Για περισσότερες πληροφορίες:

benettongroup.com/media-press
benetton.com
fabbrica.it

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton