

BENETTON LANÇA CAMPANHA SOBRE INTEGRAÇÃO COM OLIVIERO TOSCANI

Duas fotografias.

Uma turma de vinte e oito crianças.
Representam treze nacionalidades diferentes de quatro continentes.
Sorriem. Têm o futuro à sua frente.

Dez crianças – do Burkina Faso às Filipinas, de Itália ao Senegal – reunidos à volta de um professor que está a ler o Pinóquio.
Estão completamente absortos pela história, ouvindo com atenção.

A nova campanha da Benetton por Oliviero Toscani volta a um tema – a integração – que sempre foi muito querido da marca Benetton, atribuindo-lhe aqui novos significados e uma nova premência. "A integração é uma das questões mais importantes do nosso mundo nos dias que correm," afirma o fotógrafo. "O futuro dependerá da forma como, e em que medida, usarmos a nossa inteligência para nos integrarmos com o outro e superarmos o medo."

Esta nova colaboração entre a Benetton e Toscani começa com duas imagens que aparecerão na imprensa italiana e estrangeira no dia 1 de Dezembro e no dia 7 de Dezembro.

Estas duas imagens são o resultado da primeira fase de um projeto muito mais alargado sobre a questão da integração, tema que Toscani trabalhará na Fabbrica, o centro de investigação em comunicação do Grupo Benetton.

Toscani trabalhará também a imagem da marca United Colors of Benetton, mais precisamente e a começar por uma campanha de produto que será lançada em Fevereiro de 2018.

Para mais informações:

benettongroup.com/media-press
benetton.com
fabrica.it

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton

UNITED COLORS
OF BENETTON.