

UN NUEVO FLAGSHIP STORE UNITED COLORS OF BENETTON EN LONDRES

El 15 de marzo abre en Oxford Street [la nueva tienda Benetton](#). Espacios informales, contenidos digitales y un "teatro" dedicado al punto para ofrecer a los clientes una experiencia de marca total, que va más allá de la idea tradicional de tienda

Grandes arcos de leds. Un área lounge. Mesas táctiles con contenidos interactivos. La nueva tienda de United Colors of Benetton abre en Londres el 15 de marzo, lo que significará un decidido cambio de registro para la marca de moda italiana.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Situada en la parte este de Oxford Street, cerca de la nueva estación de la Línea Elizabeth de Tottenham Court Road, la tienda se ubica en una zona en plena evolución, que está destinada a convertirse en un centro neurálgico y comercial de la ciudad. Será un puesto avanzado de Benetton en el Reino Unido, un mercado en el que la marca está presente con 55 puntos de venta y donde proyecta expandir aún más su radio de acción.

Una contrafachada con arcos invita a los transeúntes a entrar y soñar. Mientras que los arcos de 12 metros de altura recuerdan a la arquitectura clásica, el innovador revestimiento de pantallas led proyectará una programación de contenidos interactivos elaborada por Fabrica, que jugará con texturas de colores, imágenes e ilustraciones.

Una vez dentro, las personas podrán explorar un área con un total de 1500 metros cuadrados - concebida enteramente por el retail design department de Benetton y decorada con materiales naturales, como la madera, el hierro y la piedra - que supera el modelo de tienda tradicional para ofrecer una experiencia de marca total.

Habrá un "teatro" dedicado al punto, donde el personal se encargará de presentar el universo de knitwear de Benetton. Una zona lounge, donde las personas podrán relajarse leyendo libros y revistas de diseño. Y una serie de mesas táctiles donde se podrá dialogar con toda la colección y los contenidos más significativos de la marca.

Los visitantes podrán moverse de manera fluida a través de los tres niveles - dedicados respectivamente a hombre, mujer y niño - gracias a una escalera "de nudos" que se extiende como una cinta a través de las plantas de la tienda, así como a una serie de localizaciones difusas, que sustituyen a las cajas tradicionales.

Para más información:

+39 0422 519036

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton