

United Colors of Benetton und Sisley neue Impulse für den Marken-E-Commerce. Der Konzern konzentriert sich auf die Omnichannel- Strategie

Der neue E-Shop von United Colors of Benetton ist online. Die Marke will damit den Online-Vertrieb auch in den USA stärken.

Ab Ende April wird dann auch der komplett überarbeitete Sisley E-Shop online gehen.

Ponzano Veneto, 4. April 2018 – Die Benetton Group treibt E-Commerce voran und startet seine neue Online-Shopping-Seite. Der E-Shop www.benetton.com wurde komplett überarbeitet, um den Kunden ein zunehmend ansprechendes Einkaufserlebnis zu bieten.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

S I S L E Y

Ziel dieser neuen Website, die in 7 Sprachen übersetzt und aus 24 Ländern zugänglich ist, ist es den Umsatz auf dem digitalen Kanal zu steigern, insbesondere in den Vereinigten Staaten, wo die Gruppe das E-Commerce-Projekt neu startet, um ihre Führungsposition zu festigen und ihren Marktanteil zu erhöhen.

Der E-Shop wurde grafisch erneuert und in seiner Funktionalität verbessert, wodurch das Surfen auf mobilen Geräten, die heute das bevorzugte Navigationswerkzeug für über 50% der Internetnutzer sind, angenehmer und benutzerfreundlicher wird.

Eine eingehende Analyse des Kaufverhaltens und Befragungen der Verbraucher führte zur Kreation einer Website, die sich durch einen einfachen und benutzerfreundlichen Aufbau und ein klares Design auszeichnet, das sich auf das Wesentliche konzentriert. Dank eines komplett überarbeiteten Menüs und einer erneuerten internen Suchmaschine findet der Kunde mit wenigen Klicks eine große Auswahl an Angeboten, die seinen Bedürfnissen entsprechen.

Im Einklang mit der Entwicklung der Akquisitionsmodelle sind der neue E-Shop und der Ausbau des E-Commerce integraler Bestandteil der Strategie der Benetton-Gruppe, sich verstärkt auf alle Kanäle zu konzentrieren, um die Integration zwischen physischen Verkaufsstellen und der Online-Welt zu verbessern und die Kunden überall auf ihrer Kaufreise durch physische und digitale Kanäle zu begleiten.

Der neue E-Shop markiert eine neue Phase in der Online-Strategie des Unternehmens, da die Benetton Group das direkte Management des Online-Kanals übernimmt. Gleichzeitig werden Schlüsselfaktoren wie

die dedizierte Logistik und der neue einheitliche Kundenservice für physische und Online-Shops.

Auch die Marke Sisley hat eine deutliche Beschleunigung der digitalen Verkäufe erlebt. Ab Ende April wird der E-Shop www.sisley.com, der der Marke mit seiner starken Persönlichkeit und seinem unkonventionellen Stil gewidmet ist, den Nutzern in einem neuen Look präsentiert. Mit einem modernen Design und schnellen und intuitiven Navigationswegen können die Kunden die Sisley-Kollektionen entdecken, verbunden mit einem Einkaufserlebnis, das sich auf Emotionen konzentriert und abschnittsweise das gesamte Universum der Marke erzählt. Die Website ist in 4 Sprachen verfügbar und wird erst von den Märkten Italiens, Frankreichs, Deutschlands, Großbritanniens und der USA aus zugänglich sein und wird dann geographisch mit einem progressiven Veröffentlichungsplan erweitert.

Für weitere Auskünfte:

+39 0422 519036

benettongroup.com/media-press

benetton.com

sisley.com