

## **BENETTON GROUP CELEBRA EL DÍA MUNDIAL DE LA TIERRA CON DOS NUEVOS PROYECTOS**

*La adhesión a la [Better Cotton Initiative \(BCI\)](#) y a la [Sustainable Apparel Coalition \(SAC\)](#) son las iniciativas más recientes que atestiguan el compromiso decenal de la empresa con la sostenibilidad ambiental a lo largo de toda la cadena de producción.*

18 de abril de 2018 - El 22 de abril, más de mil millones de personas en 192 países de todo el mundo celebrarán el Día Mundial de la Tierra, creado en 1970 para enfatizar la necesidad de conservar los recursos naturales de nuestro planeta y celebrado en la actualidad por miles de escuelas, organizaciones no gubernamentales e instituciones locales y globales, empezando por las Naciones Unidas.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Benetton Group también se unirá a la celebración del evento. El respeto por el medio ambiente, de hecho, es una filosofía que durante décadas impregna la cultura de la empresa, nació en los años sesenta del siglo pasado –cuando el concepto de desarrollo sostenible estaba en los albores– y que ha crecido en una sociedad en la que el respeto por el medio ambiente se ha convertido en un pilar para todos los negocios de éxito.

Hoy, el compromiso de Benetton Group se refleja en una serie de proyectos y estrategias destinados a reducir la huella ambiental de la actividad empresarial, desde la sostenibilidad de los materiales –en la actualidad, casi todas las fibras utilizadas en las prendas de Benetton y Sisley son de origen natural– a la gestión de los impactos ambientales.

Por ejemplo, la marca United Colors of Benetton es una de las líderes en la clasificación [Detox](#) elaborada por Greenpeace para premiar a las marcas que han dado importantes pasos para reducir significativamente la presencia de sustancias químicas nocivas en sus procesos de producción. Además, la empresa ha reducido en más de un 25 % las emisiones de CO<sup>2</sup> vinculadas con el transporte por carretera, eliminando uno de cada cinco camiones necesarios para transportar sus productos en Italia y Europa.

Entre las iniciativas más recientes, en 2017, Benetton Group se convirtió en miembro de la [BCI](#) (Better Cotton Initiative), el programa más grande del mundo dedicado a la sostenibilidad del algodón. De ahora en adelante, una proporción creciente de algodón utilizado para la fabricación de las colecciones del grupo será cultivado y cosechado por agricultores formados para minimizar el uso de fertilizantes y pesticidas, emplear el agua y el suelo de forma sostenible y atender los principios de equidad en las relaciones laborales.

En 2017, Benetton Group también se unió a la [SAC](#) (Sustainable Apparel Coalition), la alianza para la producción sostenible a la que pertenecen marcas, minoristas y productores de moda, calzado y textiles. Como resultado, a partir de 2018, comenzará a utilizar el Higg Index, un conjunto de herramienta diseñadas para medir los impactos sociales y ambientales de la producción, identificar y eliminar las ineficiencias y prácticas nocivas, garantizar transparencia a los consumidores con respecto a los resultados de sostenibilidad de las empresas y, en general, proteger el medio ambiente y el bienestar de los trabajadores y de las comunidades locales.

Las iniciativas de Benetton Group en el campo de la sostenibilidad ambiental no están aisladas, sino que se incluyen en una estrategia a medio plazo de economía circular, destinada a mejorar la sostenibilidad del proceso de producción, limitando gradualmente la entrada de materia y energía y reduciendo los residuos y las pérdidas en la producción.

**Para más información:**

+39 0422 519036

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)

<http://www.benettongroup.com/sustainability>

[benetton.com](http://benetton.com)