

UNITED COLORS OF BENETTON KIDS COLLECTION AUTOMNE HIVER 2018

Pour aller à l'école, pour jouer, pour s'amuser : facile à porter, la collection AH 2018 dédiée aux enfants exprime le bonheur. Place aux pièces iconiques, au style college et aux mailles chaudes.

Filles

Pour les petites filles et les ados, la tendance varie en fonction des occasions. Pour le temps libre ou un anniversaire, voici le style rock 'n' roll qui s'inspire des grands concerts en plein air et qui rend hommage à David Bowie : sweat-shirts, mailles et jeggings illustrés avec le célèbre « flash », avec les rayures un brin punk, les étoiles, le tulle. Une mode toujours « adaptée » pour les fillettes, qui regroupe minijupes, robes à froufrous, bombers brillants, et pulls et t-shirts ornés de petits cœurs romantiques. Les jeans stretch sont en parfaite harmonie avec les couleurs fortes de cet hiver : le rouge et le fuchsia.

L'autre tendance est le basique must-have de la marque Benetton, confortable et pour tous les jours : sweat-shirts aux bords arrondis et maxi imprimés logo, pantalons fleece cropped avec les imprimés des capitales du monde, pantalons slim fit, polos, hoodies avec coulisse, pour se sentir comme des collégiennes au style alternatif.

Pour les véritables adeptes du BCBG, voici les microkilts asymétriques, un brin grunge et chic, les nombreux imprimés à carreaux et tartan à mélanger avec des robes et des mailles fleuries enrichies de volants. Hypercolorés, les pantalons se portent généralement près du corps, mais le jean flare fait la star, parfait avec des mailles et des pulls coupe **boxy ?**. L'accessoire phare : les baskets en similicuir avec les pompons en fourrure, de couleur crème et fraise.

Colorées et sympathiques, les mailles sont nombreuses. Différentes formes sont proposées : évasées et contemporaines, amples et confortables, slim fit et années 70. Les techniques de réalisation se déclinent de la maille tressée au jacquard aux motifs folkloriques, en passant par les pieds-de-poule et les petits pulls romantiques en angora ornés de paillettes. Interchangeable, voici l'atout de cette mode « for girls » : un jour, le microkilt avec le sweat-shirt, un autre, le pull col cheminé avec la petite jupe en tulle. Les grosses écharpes et les manteaux au volume « œuf », avec leurs épaules tombantes, ou les doudounes chaudes et à la coupe ajustée complètent le look.

Garçons

Les garçons suivent la tendance des filles dans une atmosphère de festival rock : sweat-shirts avec inscriptions, t-shirts et jeans effet usé, tartan mélangé à du gris délavé et inscriptions et décorations « thématiques ».

La collection AH 2018 se caractérise par le retour du célèbre « B », qui orne sweat-shirts et t-shirts, et se mélange avec les polos de rugby, les chemises patchwork, ou avec les blousons style college avec inscriptions : tous avec des pièces « empruntées » à la garde-robe utility de papa. Suivant cette tendance, voici les pantalons cargo, les imprimés camouflage, le look uniforme aussi pour les plus jeunes. Les mailles milleraies se déclinent en différentes versions : décolorée, mélangée au camouflage, si colorée que l'on dirait des boîtes de feutres. L'esprit olympique retrouve une seconde jeunesse dans des pièces sporty cool : confortables, les nouveaux joggings à porter avec le bomber passepoilé sont un brin hip hop. Pratiques, légères et colorées, les doudounes matelassées se caractérisent par leur taille XL et leurs zips contrastants. À porter avec les sweat-shirts oversized à capuche, la parka garçon, enveloppante, réchauffe l'hiver. Et pour les plus grunge ? Des vestes écossaises style bûcheron en laine et polaire avec empiècements en denim. Ajoutez un jean coupe droite, des bottillons et le jeu est fait : place à la simplicité, toujours gagnante.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton