

UNITED COLORS OF BENETTON KIDS FALL WINTER 2018 COLLECTION

Per la scuola, per giocare, per divertirsi: tutta la felicità e la facilità vive nella collezione FW 2018 dedicata ai piccoli. Pezzi icona, stile collegiale e tanta calda maglieria.

Girls

Per le ragazze, le bimbe e le adolescenti, il mood si divide a seconda delle occasioni: per il tempo libero o un compleanno, ecco lo stile rock&roll ispirato ai grandi concerti all'aperto, con omaggi sparsi a David Bowie, le felpe, le maglie e i jeggins istoriati con il famoso "flash", con le righe un po' punk, le stelline, il tulle. Una moda sempre "giusta" per le piccole, che unisce minigonne, abitini frou frou e bomber lucidi, con cuoricini romantici a decorare maglioncini e T-shirt. I jeans sono stretch e si abbinano ai colori forti di quest'inverno: rosso e fucsia.

L'altro trend è il basic must del marchio Benetton, confortevole e adatto a tutti i giorni, con le felpe dai bordi arrotondati e le maxi stampe logo, le fleeces croppate con le stampe delle capitali del mondo, i pantaloni slim fit, le polo, le hoodie con la coulisse, per sentirsi un po' collegiali alternative.

Per le vere preppy, invece, ecco i microkilt asimmetrici, un po' grunge e un po' bon ton, tante stampe con check e tartan che si mixano anche con abiti e maglie a fiori, impreziositi da ruches. I pantaloni in generale hanno una vestibilità asciutta e sono ipercolorati ma spiccano quelli in denim flare, perfetti con maglie e pullover tagliati a scatola. L'accessorio top sono le sneakers di eco-pelle coi pompon di pelo, in colori panna e fragola.

Non può mancare una grande proposta di maglieria, colorata e simpatica. Le silhouette sono tante: svasate e contemporanee, ampie e comode, slim fit e vagamente anni '70. Le lavorazioni spaziano dalla maglia intrecciata al jacquard, ai decori folk, alle fantasie pied de poule e non mancano romantici maglioncini di angorina con applicazioni di paillettes. Il bello di questa moda "for girls" è che è intercambiabile: un giorno si abbina il microkilt alla felpe, l'altro il turtleneck e la gonnellina con il tulle. Per completare i look si matchano le sciarpone e i cappottini a uovo, con la manica calata o i piumini caldi e sagomati.

Boys

Atmosfera da festival rock anche per i maschietti, che seguono il mood delle loro amichette: felpe con scritte, T-shirt e jeans effetto used, tartan mixato con grigio délavé e scritte e decori "a tema".

Le proposte della FW2018 prevedono il revival della famosa "B", che campeggia su felpe e T-shirt, e si mixa con le polo da rugby, le camicie a patchwork, o con i giubbini da college con lettering: tutti con capi "rubati" dal guardaroba utility di papà. Su questa scia, ecco ancora pantaloni cargo style, le stampe mimetiche, uniform look anche per i più piccoli. La maglieria è mille righe, in svariate proposte: da quelle scolorite, a quelle mixate col camouflage, a quelle sui maglioncini così colorati che sembrano scatole di pennarelli. Lo spirito olimpionico rivive poi in capi sporty cool: i new jogger sono comodi e un po' hip hop e si portano con il bomber profilato. I comodi e leggerissimi piumini sono trapuntati, in shape XL, colorati e con cerniere a contrasto. Anche il parka per boys ha una forma avvolgente, da grande coccola invernale e si abbina con le felpone over col cappuccio. E per i più grunge? Giacche da boscaiolo scozzese in lana e pile con inserti di denim. Aggiungi un jeans dritto, uno scarponcino e il gioco è fatto: la semplicità. Che vince sempre.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton