

UNITED COLORS OF LONDON

Vergessen Sie das „London Grau“. Die britische Hauptstadt war noch nie so farbenfroh. Dank Benetton und der Capsule Collection mit Sweatern und Strick, die exklusiv für Selfridges entworfen wurde.

Die Marke United Colors of Benetton arbeitet zum ersten Mal mit einem Kaufhaus zusammen. Der prominente Partner ist das Londoner **Selfridges**, eine historische Adresse des internationalen Shoppings.

Ab 14. September, dem Tag, an dem die Londoner Modewoche beginnt, wird **United Colors of Benetton** mit einem Pop up-Store im **Selfridges** in der Oxford Street vertreten sein. Die von der Marke aus Treviso entworfene Capsule Collection wird dort in limitierter Auflage angeboten. Sie besteht aus Sweatern und Accessoires, die durch den ikonischen und kaleidoskopischen Benetton-Stil der 80er Jahr inspiriert werden, sowie aus einer Strick-Kollektion, die in **109 Schattierungen** von Fröhlichkeit und Farbe „gemalt“ ist.

Warum gerade 109? Weil 109 die Pantone-Nummer ist, die für das „**Selfridges-Gelb**“ steht: lebendig, brillant, ikonisch.

Der Strick zeigt sich in 109 Nuancen: Eine Skala mit Schattierungen, die von Pastellfarben – die Königin Elizabeth so liebt – bis zu entschlosseneren Farbtönen und **Schwarz** reichen. Unisex-Modelle, ungezwungen, mit britischer Coolness und einem „italienischen“ Touch, für einen urbanen, zeitgemäßen Look, für alle.

Die Kollektion zeigt sich mit reinen, essentiellen Linien und umfasst sowohl Pullis aus weichem Kaschmir und Kaschmirmischungen, die mit dem historischen Logo der Marke personalisiert sind, als auch Sweatshirts, die durch eine passende Accessoire-Linie ergänzt werden und vom Benetton-Stil der 80er Jahre geprägt sind. Sie wurden direkt durch die visuelle Schatzkiste von Benetton inspiriert: „historische Stücke“, Entwürfe, Farbkarten, Suggestionen der Werbekampagnen aus dem Archiv. Sie alle sind seit mehr als 50 Jahren Leitsterne der Identität dieser Marke, die in der ganzen Welt bekannt ist.

Die Capsule Collection ist außer im Kaufhaus und im Selfridges E-Shop auch im neuen Benetton Flagship Store in der Oxford Street erhältlich. Hier kann man mit Hilfe der ab 14. September aktiven Plattform Omnichannel die digitale Käuferfahrung mit der realen vereinen und erfahren, ob die auf der UK-Website gezeigten

Kleidungsstücke – in der gewünschten Größe und Farbe – verfügbar und in welchem Geschäft sie zu finden sind. Für den Verbraucher werden Geschäft und E-Commerce Website zum wesentlichen Bestandteil einer neuen und einzigartigen Einkaufserfahrung, die dynamisch und schlüssig ist - für eine unbegrenzte Interaktion mit der Marke United Colors of Benetton.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton