

UNITED COLORS OF LONDON

Olvida el "color gris Londres". La capital británica nunca ha estado tan colorida. Y todo, gracias a Benetton y a la colección cápsula de sudaderas y ropa de punto realizada en exclusiva para Selfridges.

United Colors of Benetton lanza su primera colaboración con unos grandes almacenes. El socio de excepción, los londinenses **Selfridges**, son uno de los destinos internacionales de compras más famosos de todo el mundo.

A partir del 14 de septiembre, fecha de inicio de la semana de la moda londinense, **United Colors of Benetton** abrirá las puertas de una *pop-up store* en **Selfridges**, en Oxford Street. La colección cápsula diseñada por la marca de Treviso será una edición limitada, y estará compuesta por prendas de lana, y accesorios inspirados en el estilo icónico y caleidoscópico del Benetton de los años 80, y por una colección de punto "pintada" con **109 matices** de felicidad y color.

¿Y por qué 109? Porque 109 es exactamente el código Pantone del característico "**amarillo Selfridges**": alegre, brillante, icónico.

La ropa de punto estará disponible en 109 tonos: una escala de gradaciones que va de los pasteles –tan queridos por la Reina Isabel- hasta los colores más decididos, así como el **negro**. Modelos unisex, sencillos de combinar, y que fusionan el *British cool* con un toque "italiano", para un look urbano, contemporáneo, para todos.

Con sus líneas limpias y esenciales, la colección estará compuesta tanto por jerséis de suave cachemir y cachemir mixto, personalizados con el logo histórico de la marca, como por prendas de lana a juego, y una línea de accesorios caracterizados por un estilo Benetton años 80, y directamente inspirados en el patrimonio visual de Benetton: "piezas históricas", bocetos, cartas de colores, e imágenes de las campañas publicitarias del archivo. Todos ellos, baluartes, desde hace más de 50 años, de la identidad de esta marca famosa en todo el mundo.

La colección cápsula, además de estar disponible en los grandes almacenes y en la tienda online de Selfridges, también se venderá en la tienda principal de Benetton en Oxford Street donde, gracias a la plataforma omnicanal activa desde el 14 de septiembre, será posible integrar la experiencia de compra digital con la real, saber si las prendas visibles en el sitio web de Reino Unido están disponibles –en la talla y el color que se desea– y en qué tienda se encuentran.

Para el cliente, la tienda y el sitio ecommerce se convierten en parte integral de una experiencia de compra nueva y única, dinámica y coherente, para una interacción con la marca United Colors of Benetton sin límites.

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)
[benetton.com](https://www.benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
twitter.com/benetton
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)