

## UNITED COLORS OF LONDON

**Esqueça o “fumo cinzento de Londres”. A capital britânica nunca esteve tão colorida. Graças à Benetton e coleção cápsula de sweatshirts e malhas concebida em exclusivo para os grandes armazéns Selfridges.**

United Colors of Benetton lança a sua primeira colaboração com um grande armazém. O parceiro de exceção é o londrino **Selfridges**, um destino de compras emblemático e internacional.

A partir de 14 de Setembro, dada de início da Semana de Moda de Londres, a **United Colors of Benetton** criará uma pop up store na **Selfridges** em Oxford Street. Esta coleção cápsula pensada pela marca de Treviso será uma edição limitada e é composta por sweatshirts e acessórios inspirados no estilo icónico e caleidoscópico da Benetton dos anos 80 e por uma coleção de camisolas de malha “pintada” com **109 tons** de felicidade e cor.

E porquê 109? Porque 109 é exatamente o código Pantone que remete para o **“amarelo Selfridges”**: vivo, brilhante, icónico.

**As camisas são lançadas em 109 nuances:** gradações de cor que vão dos tons pastel – muito do agrado da Rainha Isabel II – aos tons mais fortes e **pretos**. Modelos unissexo, fáceis de combinar, com aquele ar cool tipicamente britânico e aquele toque “italiano”, para um look cidadão, contemporâneo, para todos.

Com as suas linhas simples e essenciais, a coleção será composta por malhas em caxemira macia e camisolas com mistura de caxemira, personalizadas com o histórico logótipo da marca e ainda por sweatshirts, tudo coordenado com uma linha de acessórios caracterizados com o estilo Benetton dos anos 80. E diretamente inspirado no património visual da Benetton, “peças históricas”, desenhos e uma paleta de cores que remetem para as campanhas publicitárias que fazem parte do arquivo da marca; verdadeiros marcos com mais de 50 anos da identidade desta marca famosa em todo o mundo.

Esta coleção cápsula estará disponível neste grandes armazém e em todas as lojas online da Selfridges, bem como na nova loja de bandeira da Benetton em Oxford Street onde, graças à plataforma Omnichannel, ativa a partir de 14 Setembro, será possível integrar a experiência de compras online com a experiência de compras em espaços reais, descobrir se as peças constantes no site no Reino Unido estão disponíveis - no tamanho e cor que se pretende – e em que loja se podem encontrar. Para o consumidor, a loja e o site

tornam-se parte integrante de uma nova e única experiência de compra, dinâmica e coerente, para uma interação sem limites com a marca United Colors of Benetton.

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)