

UNITED COLORS OF BENETTON NOMBRA A JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC COMO DIRECTOR ARTÍSTICO

United Colors of Benetton ha nombrado al diseñador Jean-Charles de Castelbajac director artístico de sus colecciones de Hombre y de Mujer.

“Nos complace dar la bienvenida a Jean-Charles de Castelbajac a nuestra gran familia”, ha anunciado el presidente de United Colors of Benetton, Luciano Benetton. “Su experiencia, su carisma y su capacidad de prever las tendencias de mañana, tanto en la sociedad como en la moda, van a ser un gran recurso para nuestra marca”.

Castelbajac cuenta con una larga carrera que abarca desde el diseño hasta la pintura, y desde la publicidad hasta el arte callejero. Debutó en el mundo de la moda en 1968, con una marca creada junto a su madre. Más tarde, continuó su recorrido dando inicio a tendencias como el movimiento "anti-fashion" y el uso alternativo de objetos para decorar las prendas.

En 1974, cofundó la marca Iceberg, y cuatro años después, en 1978, fundó la casa de moda Jean-Charles de Castelbajac, que dejó en 2016. A lo largo de las décadas, ha colaborado con firmas como Max Mara, Ellesse, Courrèges, Rossignol y le Coq sportif. Nacido de una combinación entre punk y pop, su estilo se caracteriza por el uso de colores vivos e iconos pop, por la mezcla de lo antiguo y lo nuevo, y por un toque irreverente y extravagante.

“Una marca icónica, United Colors of Benetton, ha imaginado el mundo de hoy: una moda pop, colorida y universal, al alcance de todos, con las imágenes llenas de fuerza de Oliviero Toscani”, ha declarado Castelbajac, “United Colors of Benetton y yo siempre hemos tenido un enfoque similar hacia la moda caracterizado por la pasión por las prendas de punto y el amor por el pop y el arco iris”.

Castelbajac y Benetton también comparten la pasión de combinar moda y arte. A lo largo de su carrera, el diseñador francés ha establecido relaciones personales y profesionales con artistas como Andy Warhol, Miguel Barcelo, Keith Haring, Jean-Michel Basquiat, M.I.A y Lady Gaga. Sus creaciones han sido expuestas en el Institute of Fashion and Technology de Nueva York, en el Victoria&Albert Museum de Londres y en el Musée Galliera de París. En 2018 fue director artístico invitado en la Bienal de París.

“Gracias a las redes sociales, la moda de hoy es visible para todos, pero sigue siendo asequible sólo para unos pocos”, ha declarado Castelbajac al comentar la aventura que le espera. “Mi proyecto con United Colors of Benetton es crear el vestuario de mañana, dotando de belleza y estilo la vida diaria, a precios que todos puedan pagar”.

[benettongroup.com/media-press](https://www.benettongroup.com/media-press)
[benetton.com](https://www.benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
twitter.com/benetton
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)