

## **UNITED COLORS OF BENETTON NOMME JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC DIRECTEUR ARTISTIQUE**

Le créateur Jean-Charles de Castelbajac a été nommé directeur artistique des collections Homme et Femme de United Colors of Benetton.

« Nous sommes heureux d'accueillir Jean-Charles de Castelbajac dans notre grande famille, » a annoncé le PDG de UCB, Luciano Benetton. « Son expérience, son charisme et sa capacité de prévoir les tendances de demain, que ce soit dans la société ou dans la mode, seront une grande ressource pour notre griffe. »

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Castelbajac a une longue carrière qui va du design à la peinture, de la publicité au street art. Il a fait ses débuts dans le monde de la mode en 1968, lorsqu'il a lancé une marque qu'il a créée en collaboration avec sa mère. Il a, ensuite, continué à inspirer les tendances de la mode à travers le mouvement « anti-mode », et le détournement de matières pour créer une nouvelle génération de vêtements.

En 1974, il cofonde Iceberg. En 1978, il crée la Maison Jean-Charles de Castelbajac, qu'il quitte en 2016. Au cours des années, il a également collaboré avec Max Mara, Ellesse, Cerruti, Rossignol et Le Coq Sportif. Issu d'un mélange de punk et de pop, son style se caractérise par l'utilisation de couleurs vives et d'icônes pop, mêlant l'ancien et le moderne avec une touche d'ironie et d'insolence.

« Visionnaire, United Colors of Benetton a imaginé le monde d'aujourd'hui : une mode pop, colorée, accessible à tous, universelle avec les images fortes d'Oliviero Toscani », a commenté Castelbajac. « United Colors of Benetton et moi avons toujours eu la même vision de la mode, caractérisée par la passion pour le tricot, et l'amour pour les couleurs arc-en-ciel et le pop. »

Castelbajac et Benetton partagent également la passion de la contamination de la mode par l'art. Dans sa carrière, le créateur français s'est lié d'amitié et a travaillé avec des artistes tels qu'Andy Warhol, Miguel Barcelo, Keith Haring, Jean Michel Basquiat, M.I.A et Lady Gaga. Ses créations ont été exposées à l'Institute of Fashion and Technology de New York, au Victoria and Albert Museum de Londres et au Musée Galliera de Paris. En 2018, il a été le directeur artistique invité de la Biennale de Paris.

« Grâce aux réseaux sociaux, la mode d'aujourd'hui est visible par tous tout en n'étant abordable que pour quelques-uns », dit

Casteljacob, et il ajoute: « C'est ensemble que United Colors of Benetton et moi-même chercherons à créer la garde-robe de demain, en apportant beauté et style au quotidien, à des prix à la portée de tous. »

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)