

UNITED COLORS OF BENETTON NOMINA JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC COME DIRETTORE ARTISTICO

United Colors of Benetton ha nominato lo stilista Jean-Charles de Castelbajac come direttore artistico delle sue collezioni Uomo e Donna.

“Siamo felici di dare il benvenuto a Jean-Charles de Castelbajac nella nostra grande famiglia”, ha annunciato il presidente di United Colors of Benetton Luciano Benetton, “La sua esperienza, il suo carisma e la sua abilità di prevedere le tendenze di domani, sia nella società sia nella moda, saranno una grande risorsa per il nostro marchio” .

Castelbajac vanta una lunga carriera che va dal design alla pittura, dalla pubblicità alla street art. Ha fatto il suo debutto nel mondo della moda nel 1968, con un marchio sviluppato in collaborazione con sua madre, poi ha proseguito il suo percorso dando il via a tendenze come il movimento anti-fashion e l'uso alternativo di oggetti per decorare i capi.

Nel 1974 ha co-fondato Iceberg. Nel 1978 ha fondato la casa di moda Jean-Charles de Castelbajac, che ha poi lasciato nel 2016. Nel corso dei decenni ha anche collaborato con Max Mara, Ellesse, Courrèges, Rossignol, le Coq sportif. Nato da una combinazione tra punk e pop, il suo stile è caratterizzato dall'uso di colori forti e icone pop, dal mix di vecchio e nuovo e da un tocco irriverente e bizzarro.

“Un brand iconico, United Colors of Benetton ha immaginato il mondo di oggi: una moda pop, colorata, universale, alla portata di tutti, con le immagini forti di Oliviero Toscani”, ha dichiarato Castelbajac, “Io e United Colors of Benetton siamo sempre stati accomunati da un simile DNA: la passione per la maglieria e l'amore per il pop e per l'arcobaleno”.

Castelbajac e Benetton condividono anche la passione di contaminare la moda con l'arte. Nel corso della sua carriera, il designer francese ha stretto rapporti personali e professionali con artisti come Andy Warhol, Miguel Barcelo, Keith Haring, Jean-Michel Basquiat, M.I.A e Lady Gaga. Le sue creazioni

sono state esposte all'Institute of Fashion and Technology di New York, al Victoria&Albert Museum di Londra e al Galliera Museum di Parigi. Nel 2018 è stato guest artistic director alla Biennale di Parigi.

“Oggi, grazie ai social network, tutti possono vedere la moda ma pochi se la possono permettere”, ha detto Castelbajac commentando l'avventura che l'aspetta, “Il mio progetto con United Colors of Benetton è creare il guardaroba di domani, portando bellezza e stile nella vita di tutti i giorni, a prezzi che tutti possono permettersi”.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton