

## **UNITED COLORS OF BENETTON NOMEIA JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC COMO DIRECTOR ARTÍSTICO**

O designer de moda Jean-Charles de Castelbajac foi nomeado diretor artístico das coleções homem e mulher da United Colors of Benetton.

“É um prazer acolher Jean-Charles de Castelbajac na nossa grande família,” anunciou Luciano Benetton, presidente da UCB. “A sua experiência, carisma e capacidade de antecipar as tendências futuras sociais e na moda fazem dele um grande ativo para a nossa marca.”

Castelbajac tem uma longa carreira que vai do design à pintura, publicidade e street art. Deu os seus primeiros passos no mundo da moda em 1968, ao lançar uma marca criada conjuntamente com a sua mãe. Mais tarde seria inspirador de tendências na moda como é o caso do movimento “anti-fashion” e o uso alternativo de objetos aplicado em peças de vestuário.

Em 1974 co-fundou a Iceberg. Em 1978 fundou a maison Jean-Charles de Castelbajac, que abandonou em 2016. Ao longo dos anos colaborou com a Max Mara, Ellesse, Courrèges, Rossignol, e Le Coq Sportif. Fruto de uma mistura de punk e pop, o seu estilo caracteriza-se pelo uso de cores fortes e simbologia pop, misturando velho e novo e um toque extravagante e irreverente.

“Marca icónica, a United Colors of Benetton visualizou o mundo de hoje: uma moda pop, colorida, acessível e universal, reforçada pelas imagens ponderosas de Oliviero Toscani,” comentou Castelbajac. “A United Colors of Benetton e eu sempre tivemos a mesma visão sobre a moda, caracterizada pela paixão pelas malhas e preferência pelas cores pop e do arco-íris.”

Castelbajac e a Benetton partilham também a mesma paixão que é contaminar a moda com arte. Ao longo da sua carreira este designer de moda francês foi amigo e trabalhou com

artistas como Andy Warhol, Miguel Barcelo, Keith Haring, Jean Michel Basquiat, M.I.A e Lady Gaga. As suas criações foram expostas no Institute of Fashion and Technology de Nova Iorque, no Museu Victoria&Albert de Londres e no Museu Galliera m Paris. Em 2018 foi o diretor artístico convidado da Bienal de Paris.

“Graças às redes sociais, a moda está visível atualmente para todos. Mas continua a ser acessível apenas para alguns,” afirmou Castelbajac, acrescentando: “Juntos, a United Colors of Benetton e eu vamos tentar criar o guarda-roupa do futuro, trazendo a beleza e o estilo para o dia-a-dia a preços acessíveis para todos.”

[benettongroup.com/media-press](http://benettongroup.com/media-press)  
[benetton.com](http://benetton.com)

[facebook.com/benetton](https://facebook.com/benetton)  
[twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://youtube.com/benetton)  
[instagram.com/benetton](https://instagram.com/benetton)