

#BenettonRace
BENETTON CERCA PARIGI
NEI VOLTI DEI SUOI PASSANTI

In occasione di Paris Photo, Oliviero Toscani trasforma le vetrine dello store United Colors of Benetton di Place de l'Opéra in uno studio fotografico aperto a tutti

Parigi, 9-11 novembre 2018. Le vetrine del negozio United Colors Benetton di Place de l'Opéra, a Parigi, sono pronte a trasformarsi in un grande set fotografico in cui i modelli saranno i passanti e gli abitanti della città.

L'apertura verso il diverso e la cultura dell'immagine sono due dei pilastri sui quali Benetton, una delle aziende di moda più rinomate al mondo, ha costruito la sua identità e la sua fortuna.

Questo binomio ritorna in un progetto coordinato da Fabrica che avrà luogo il 9,10 e 11 novembre 2018, in corrispondenza di Paris Photo, fiera internazionale di fotografia d'arte tra le più seguite al mondo.

Oliviero Toscani, Settimio Benedusi e un team di fotografi di Fabrica costruiranno due set fotografici in altrettante vetrine dello store di Place de l'Opéra, a Parigi, e inviteranno i passanti a entrare per farsi ritrarre.

Tutti potranno partecipare. L'obiettivo è che la somma dei ritratti scattati nei due giorni possa costruire una sorta di mappa visiva della popolazione di Parigi, una delle città più multietniche e aperte alle contaminazioni del mondo.

I ritratti saranno poi proiettati a grande dimensione su una terza vetrina, mentre in un'altra avrà luogo Wanted Creativity, una lettura portfolio aperta a chiunque voglia presentare i propri lavori a Toscani e al team di Fabrica.

La tempesta creativa dello store di Place de l'Opéra raggiungerà i canali social del brand, che documenteranno il progetto con post e stories di Instagram, amplificando ulteriormente la portata del messaggio democratico e inclusivo di United Colors of Benetton: #BenettonRace.

benettongroup.com/media-press
benetton.com

facebook.com/benetton
twitter.com/benetton
youtube.com/benetton
instagram.com/benetton

UNITED COLORS
OF BENETTON.