

## **TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE: BENETTON ACCOGLIE LA INTERNATIONAL WOOL TEXTILE ORGANISATION**

*Benetton Group apre le sue porte alla conferenza della IWTO, confermando il suo ruolo di azienda leader nell'industria mondiale della lana*

7 febbraio 2019 - In occasione dell'ottantottesima edizione del congresso annuale della International Wool Textile Organisation, il prossimo 11 aprile Benetton aprirà le porte alla conferenza e ai suoi partecipanti. Membro della IWTO sin dal 2017, Benetton Group è la prima azienda di moda europea a entrare a far parte dell'organizzazione, dando prova concreta del suo impegno nella sostenibilità e nella trasparenza della filiera della lana.

Il congresso "Wool in Excellence", che unisce la ricca tradizione dell'industria italiana della lana alle più recenti ricerche e innovazioni nell'uso della fibra, si terrà dal 9 al 12 Aprile 2019 tra Venezia e Treviso. I temi in programma includono la sostenibilità, gli usi decorativi della lana, la salute e il benessere degli animali.

La regione Veneto è la location perfetta per accogliere l'evento: la sua lunga tradizione di lavorazione della lana risale al quattordicesimo secolo, quando i maestri tessitori di seta della Toscana arrivarono nella città-stato sulla laguna per sfuggire dalla persecuzione politica. Nel sedicesimo secolo, il prospero commercio della seta aveva contribuito a porre le basi per la nascita di una nuova industria: la produzione della lana.

Dal lato opposto del ponte stradale che collega il centro di Venezia alla terraferma, lungo la via della Lana, si trova Treviso, la città natale di Benetton, che vanta tutt'oggi una vibrante industria laniera. Sin dalla prima metà del diciannovesimo secolo, infatti, alcuni dei principali lavoratori, tessitori e commercianti della lana in Italia si sono stabiliti in questa zona.

Benetton è ambasciatore di questa lunga tradizione: lana e maglieria, infatti, ricoprono un ruolo centrale nel definire l'identità e la strategia globale del marchio. Il congresso della IWTO fornirà all'azienda l'opportunità di rinnovare il suo impegno nei confronti della sostenibilità e trasparenza della filiera della lana e di contribuire al dialogo su importanti temi di attualità, come il riciclo, la ricerca sulla qualità del filato, e la tracciabilità.

### **Benetton Group**

Benetton Group è una delle aziende di moda più note al mondo, presente nei principali mercati con una rete commerciale di circa 5000 negozi; un Gruppo responsabile che progetta il futuro e vive nel suo tempo, attento all'ambiente, alla dignità delle persone e alle trasformazioni della società. Il Gruppo ha una consolidata identità di stile, colore, moda autentica, qualità a prezzi democratici, passione, valori che si riflettono nella

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



personalità forte e dinamica dei suoi marchi: United Colors of Benetton e Sisley.

[www.benettongroup.com](http://www.benettongroup.com)

### **IWTO**

L'International Wool Textile Organization (Organizzazione Internazionale della Lana) rappresenta gli interessi del commercio globale della lana. I suoi membri provengono da tutto il mondo e hanno a che fare con tutta la catena produttiva della lana, dalla fattoria al retail. Promuovendo la ricerca e lo sviluppo e contribuendo al rispetto degli standard dell'industria tessile, l'IWTO lavora affinché la lana abbia un futuro sostenibile. [www.iwto.org](http://www.iwto.org).

### **Il congresso dell'IWTO**

Uno dei momenti più importanti del calendario per l'industria laniera mondiale, il congresso annuale dell'IWTO è l'occasione per i professionisti della lana provenienti da tutto il mondo di assistere a tre giorni di conferenze, fare networking, condividere conoscenze e socializzare. Un programma per i partner e una serie di tour guidati completano l'esperienza. [www.iwto.org/events/2019-congress](http://www.iwto.org/events/2019-congress)